ОПРЕДЕЛЕНИЕ № 036/05/24-774/2020
О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«03» июля 2020 года город Воронеж

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Воронежской области (далее - Воронежское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе А.В. Логошин - заместитель руководителя управления- начальник отдела, рассмотрев материалы, предоставленные государственным инспектором Воронежского УФАС России О.В. Давыдовой, свидетельствующие о признаках нарушения Обществом с ограниченной ответственностью «КЛИНИКА БЕВЗ» (394036, г. Воронеж, ул. Кольцовская, д. 12Б, ИНН 3666180376, ОГРН 1123668042520, дата регистрации 29.08.2012) (далее – ООО «КЛИНИКА БЕВЗ»), Обществом с ограниченной ответственностью «АВРОРА» (394068, г. Воронеж, ул. Проспект Московский, д. 98, кв. 137, ИНН 3662190775, ОГРН 1133668030100) (далее – «АВРОРА») требований части 7 статьи 24 Федерального Закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛ:

26 июня 2020 года в ходе осмотра объектов наружной рекламы (рекламных конструкций) выявлено распространение на рекламном щите, расположенном на мосту (виадук сторона А) при движении по улице Плехановской в сторону центра, рекламы следующего содержания «БЕВЗ CLINIC МЕДИЦИНСКИЙ ЦЕНТР ГЕНИКОЛОГИЯ АНАЛИЗЫ УЗИ ВСЕХ ОРГАНОВ УЗИ СОСУДОВ КОСМЕТОЛОГИЯ/…/», о чем составлен Акт осмотра объектов наружной рекламы (рекламных конструкций) от 26.06.2020 года с приложением фотоматериалов.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация доступна для всеобщего обозрения, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формированию и поддержанию интереса неопределенного круга лиц.

Согласно пункта 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Объектами рекламирования в рассматриваемой рекламе является медицинский центр «БЕВЗ CLINIC» и услуги, оказываемые в указанном клинике.

Согласно статье 2 Федерального закона от 21.11.2011 N 323 «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации», медицинская услуга - это медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение.

ООО «КЛИНИКА БЕВЗ» осуществляет медицинскую деятельность на основании лицензии № ЛО-36-01-004067 от 21.04.2020.

Приказом Минздрава России от 13.10.2017 № 804н утверждена Номенклатура

медицинских услуг.
Перечень медицинских услуг разделен на два раздела: «А» и «В», построенные по иерархическому принципу.
Раздел «Б» включает медицинские услуги, представляющие собой комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение.
Пункт 5.2. Классы раздела "В" (от 001 до 070) обозначают перечень медицинских специальностей, к которым относятся, в том числе дерматовенерология и косметология - 008, акушерство и гинекология - 001.
В соответствии с Приложением к приказу Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 18 апреля 2012 г. N 381н утвержден Порядок оказания медицинской помощи по профилю "Косметология" (далее - Порядок). Согласно пункту 2 утвержденного Порядка, медицинская помощь по профилю "косметология" включает комплекс лечебно-диагностических и реабилитационных мероприятий, направленных на сохранение или восстановление структурной целостности и функциональной активности покровных тканей человеческого организма (кожи и ее придатков, подкожной жировой клетчатки и поверхностных мышц). В соответствии с пунктом 4 Порядка, медицинская помощь по профилю "косметология" оказывается врачом-косметологом в организациях, структурных подразделениях, осуществляющих свою деятельность.
Согласно номенклатуре медицинских услуг, утвержденной Приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 13.10.2017 г. N 804н к медицинским услугам относится, в том числе прием (осмотр, консультация) врача-косметолога первичный - B01.008.00.
Раздел «А» включает медицинские услуги, представляющие собой определенные виды медицинских вмешательств, направленные на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющие самостоятельное законченное значение.
Исходя из Медицинской энциклопедии, Ультразвуковая Диагностика - это распознавание патологических изменений органов и тканей организма с помощью ультразвука. Основана на принципе эхолокации - приеме сигналов посланных, а затем отраженных от поверхностей раздела тканевых сред, обладающих различными акустическими свойствами. Ультразвуковое исследование (эхография, сонография) относится к неионизирующим методам исследования.
Согласно Википедии (свободная энциклопедия) Ультразвуковое исследование (УЗИ), сонография - неинвазивное исследование организма человека или животного с помощью ультразвуковых волн.
В разделе «А» обозначают определенный тип медицинской услуги: 04 - регистрация звуковых сигналов, издаваемых или отражающихся органами или тканями с их последующей расшифровкой и описанием.
Таким образом, Ультразвуковое исследование (УЗИ) относится к медицинской услуге, которая может быть выполнена с применением ультразвуковой аппаратуры, регистрирующей звуковые сигналы, которые в последствие могут быть расшифрованы и описаны.
В соответствии с частью 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе», реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или

получения консультации специалистов.
В рассматриваемой рекламе медицинских услуг отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний и необходимости получения консультации специалистов.
Таким образом, рассматриваемая реклама имеет признаки нарушения требований части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе», в части отсутствия предупреждения о наличии противопоказаний и необходимости получения консультации специалистов.
В соответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе», рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.
В соответствии с пунктом 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе», рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.
Установлено, что рекламодателем рассматриваемой рекламы может являться ООО «КЛИНИКА БЕВЗ», так как указанное Общество осуществляет деятельность в медицинском центре «БЕВЗ CLINIC», а рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является ООО «АВРОРА».
В соответствии с частью 6, 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» рекламодатель и рекламораспространитель несут ответственность за нарушение требований, установленных, в том числе, частью 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».
На основании пункта 2 части 1 статьи 33На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 036/05/24-774/2020 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - ООО «КЛИНИКА БЕВЗ» (394036, г. Воронеж, ул. Кольцовская, д. 12Б, ИНН 3666180376, ОГРН 1123668042520, дата регистрации 29.08.2012), ООО «АВРОРА» (394068, г. Воронеж, ул. Проспект Московский, д. 98, кв. 137, ИНН 3662190775, ОГРН 1133668030100).

3. ООО «КЛИНИКА БЕВЗ» в срок до 15 часов 00 минут (мск) 17 июля 2020 года (включительно) обеспечить предоставление в Воронежское УФАС России (г. Воронеж, проспект Революции, 21) следующую информацию (сведения, документы, материалы) или их копии, заверенные надлежащим образом:

3.1. учредительных документов.

3.2. свидетельства о государственной регистрации.

3.3. свидетельства о постановке на учет в налоговых органах.

3.4. оригинал-макеты рекламы «БЕВЗ CLINIC МЕДИЦИНСКИЙ ЦЕНТР ГЕНИКОЛОГИЯ АНАЛИЗЫ УЗИ ВСЕХ ОРГАНОВ УЗИ СОСУДОВ КОСМЕТОЛОГИЯ/…/», с указанием конкретных периодов времени, средства (способов) и места распространения, а также с указанием ее рекламодателей, рекламопроизводителей и рекламораспространителей.

3.5. договоров, заказов, счетов, счетов - фактур, утвержденных рекламодателем оригинал-макетов рекламы, платежных поручений, актов приема-сдачи работ и

иных документов на производство и (или) размещение рекламы, указанной в пункте 3.4. настоящего Определения.

3.6. лицензии на осуществляемые виды деятельности;

3.7. документов, определяющих руководителя организации.

3.8. письменных объяснений по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

4. ООО «АВРОРА» в срок до 15 часов 00 минут (мск) 17 июля 2020 года (включительно) обеспечить предоставление в Воронежское УФАС России (г. Воронеж, проспект Революции, 21) следующую информацию (сведения, документы, материалы) или их копии, заверенные надлежащим образом:

4.1. учредительных документов.

4.2. свидетельства о государственной регистрации.

4.3. свидетельства о постановке на учет в налоговых органах.

4.4. оригинал-макеты рекламы «БЕВЗ CLINIC МЕДИЦИНСКИЙ ЦЕНТР ГЕНИКОЛОГИЯ АНАЛИЗЫ УЗИ ВСЕХ ОРГАНОВ УЗИ СОСУДОВ КОСМЕТОЛОГИЯ/…/», с указанием конкретных периодов времени, средства (способов) и места распространения, а также с указанием ее рекламодателей, рекламопроизводителей и рекламораспространителей.

4.5. договоров, заказов, счетов, счетов - фактур, утвержденных рекламодателем оригинал-макетов рекламы, платежных поручений, актов приема-сдачи работ и иных документов на производство и (или) размещение рекламы, указанной в пункте 3.4. настоящего Определения.

4.6. документов, определяющих руководителя организации.

4.7. письменных объяснений по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

5. Назначить дело № 036/05/24-774/2020 к рассмотрению на 11 часов 00 мин (мск) «20» июля 2020 года по адресу: г. Воронеж, проспект Революции, 21.

Информацию необходимо предоставить с сопроводительным письмом, содержащим перечень предоставляемых документов, а также их наименования, номер и дату принятия.

Все копии документов (каждая страница) и информация на иных носителях, должны быть заверены печатью и подписью руководителя.

Непредоставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно предоставление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо предоставление недостоверных сведений (информации) - влечет ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В указанные в пункте 4 настоящего Определения время и место предлагается явиться Заявителю с документом, удостоверяющим личность, а также руководителям организаций/или представителям с документом, удостоверяющим личность и документами, определяющими руководителя/представителя.