

РЕШЕНИЕ № 086

«09» июня 2011 года

г. Красноярск

Резолютивная часть решения оглашена 06.06.2011.

В полном объеме решение изготовлено 09.06.2011.

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления-начальник аналитического отдела - Харченко О.П., члены Комиссии: Степанова В.С., Вшивкова Н.В., рассмотрев дело № 086, возбужденное по признакам нарушения ООО «Фортуна плюс» законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛА:

В ходе мониторинга наружной рекламы на предмет соблюдения требований Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») 11.03.2011 сотрудниками Красноярского УФАС России было выявлено распространение рекламы следующего содержания: «Становись клиентом АЗС Розыгрыш каждую пятницу на ТВК в программе «Новое утро» Участвуй в розыгрыше ПРИЗОВ!!! Каждый месяц Фортуна плюс подробности по телефону ... и у операторов АЗС» (далее – Реклама). (Реклама распространяется по адресу: г. Красноярск, пр. им. газеты «Красноярский рабочий», 3 Р).

Согласно статьи 9 Федерального закона «О рекламе» в рекламе, сообщающей о проведении стимулирующей лотереи, конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара (далее - стимулирующее мероприятие), должны быть указаны:

- 1) сроки проведения такого мероприятия;
- 2) источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

В рассматриваемой Рекламе не указаны сроки проведения стимулирующего мероприятия и источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

Таким образом, рассматриваемая Реклама содержит признаки нарушения требований статьи 9 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных статьей 9 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодатель.

Красноярским УФАС России было установлено, что рекламодателем

рассматриваемой Рекламы является ООО «Фортуна плюс»

В результате рассмотрения Рекламы Красноярским УФАС России было принято решение о возбуждении в отношении ООО «Фортуна плюс» дела № 086 по признакам нарушения статьи 9 Федерального закона «О рекламе».

В ходе рассмотрения дела представитель ООО «Фортуна Плюс» по доверенности представил письменные пояснения о том, что ООО «Фортуна плюс» не распространяло рекламу о проведении стимулирующей лотереи, конкурса, игры или иного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара, при этом акций и иных конкурсов и мероприятий, указанных в Рекламе не проводило. Рассматриваемая реклама изготовлена и установлена ИП Ожмековым П.И., который арендует часть сети АЗС «Фортуна плюс».

На основании изложенного Комиссией Красноярского УФАС России было принято решение о привлечении ИП Ожмекова П.И. к участию в рассмотрении дела № 086 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в качестве заинтересованного лица.

ИП Ожмековым П.И. были представлены письменные пояснения, в которых указано, что являясь арендатором части сети АЗС у ООО «Фортуна плюс», ИП Ожмеков П.И. за счет своих собственных средств осуществлял акцию по розыгрышу призов на арендуемых АЗС в период с 03.05.2010 по 15.10.2010. В целях проведения стимулирующей лотереи ИП Ожмеков П.И. распространял рассматриваемую Рекламу. Документы, подтверждающие производство и распространение указанной Рекламы представить невозможно по причине их отсутствия.

Во время рассмотрения дела антимонопольным органом было установлено, что решение по делу может быть вынесено в отношении ненадлежащего лица. В связи с этим и на основании пункта 32 Комиссия Красноярского УФАС России по собственной инициативе приняла решение о замене такого лица.

В ходе рассмотрения дела и анализа имеющихся материалов Комиссия Красноярского УФАС России установила следующее.

Согласно Федеральному закону «О рекламе» реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к мероприятию, формирование и поддержание интереса к нему, и его продвижение на рынке.

На основании вышеизложенного Комиссия Красноярского УФАС России установила, что указанная Реклама, является рекламой стимулирующего мероприятия.

Согласно статьи 9 Федерального закона «О рекламе» в рекламе, сообщающей о проведении стимулирующей лотереи, конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара (далее - стимулирующее мероприятие), должны быть указаны:

- 1) сроки проведения такого мероприятия;
- 2) источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

В рассматриваемой Рекламе сроки проведения стимулирующего мероприятия, источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого

мероприятия, месте и порядке их получения не указаны.

Таким образом, рассматриваемая Реклама нарушает требования статьи 9 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных статьей 9 Федерального закона «О рекламе», несет рекламоделец.

В силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламоделем рассматриваемой Рекламы является ИП Ожмекон П.И.

ИП Ожмекон П.И. на момент рассмотрения дела Реклама демонтирована.

На основании изложенного, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42, 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей Рекламу, распространяемую ИП Ожмекон П.И., поскольку в ней нарушены требования статьи 9 Федерального закона «О рекламе».

2. В связи с добровольным устранением нарушения требований статьи 9 Федерального закона «О рекламе» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ИП Ожмекону П.И. не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Красноярского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном ст. 14.3 КоАП РФ. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии О.П. Харченко

Члены Комиссии В.С. Степанова

Н.В. Вшивкова
Степанова Варвара Сергеевна
(391) 265-02-19

- [reshenie_ooo_fortuna_plyus.doc](#)