

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайском краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе составе:

Председатель Комиссии

<...>,

Члены Комиссии:

<...>,<...>,

на основании своего решения от 10 апреля 2013г. по делу № 34-ФАС22-Р/03-13 признании ИП Тикиной С.В. нарушившей требования ч.2 ст. 21 Федерального закона с 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» при распространении в г.Барнауле, слева от входа магазин «Пивной рай» по ул. Северо-Западная, 33 наружной рекламы пива, и соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ИП Тикиной С.В. (<...>.) в течение 30 дней со дня вынесения решения прекратить распространять наружную рекламу алкогольной продукции – пива.

2. Представить в управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **13мая 2013г.**

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю вправе, в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, наложить штраф.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке предусмотренном Арбитражным процессуальным кодексом Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>,

Члены Комиссии

<...>,<...>.