

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о наложении штрафа по делу 2/4-р  
об административном правонарушении

25 апреля 2016 года

г. Биробиджан

Врио руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Еврейской автономной области Антипьева Людмила Александровна, рассмотрев протокол и материалы дела об административном правонарушении № 2/4-р, возбужденном в отношении должностного лица Общества с ограниченной ответственностью «...» «...».

УСТАНОВИЛА:

25 апреля 2016 года в отношении «...» составлен протокол об административном правонарушении.

В протоколе указано следующее.

При осуществлении государственного контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе Еврейским УФАС России 10 марта 2016 года установлено, что по ул. Шолом-Алейхема д. 33 в г. Биробиджане находится магазин «Живое пиво», на фасаде магазина расположены рекламные щиты, следующего содержания:

1. «Всегда свежее живое пиво «Naturlich BIER», чрезмерное потребление пива вредит вашему здоровью» с изображением бочки с краном, кружки с пивной пеной.
2. «Свежий вкус живого пива, «Naturlich BIER», изобилие закусок, чрезмерное потребление пива вредит вашему здоровью» с изображением с пивной пеной.

Данная информация обращена на улицу, адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания и поддержания интереса к пиву.

Факт размещения указанной рекламы подтверждается фотографией рекламы от 10 марта 2016 года.

Согласно подпункту "г" пункта 3 статьи 1 Федерального закона от 18.07.2011 N 218-ФЗ "О государственном регулировании производства и оборота этилового

спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции" с 1 июля 2012 года под алкогольной продукцией понимается пищевая продукция, которая произведена с использованием или без использования этилового спирта, произведенного из пищевого сырья, и (или) спиртосодержащей пищевой продукции, с содержанием этилового спирта более 0,5 процента объема готовой продукции, за исключением пищевой продукции в соответствии с перечнем, установленным Правительством Российской Федерации. Алкогольная продукция подразделяется на такие виды, как спиртные напитки (в том числе водка), вино, фруктовое вино, ликерное вино, игристое вино (шампанское), винные напитки, **ПИВО И НАПИТКИ, ИЗГОТОВЛИВАЕМЫЕ НА ОСНОВЕ ПИВА**. Таким образом, с 01.07.2012 пиво относится к алкогольной продукции.

В соответствии с пунктом 5 части 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе» реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

Таким образом, вышеуказанная реклама распространялась с нарушением пункта 5 части 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе» и в соответствии со статьей 3 ФЗ «О рекламе» являлась ненадлежащей.

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований частей 2-5 статьи 21 несет рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Установлено, что рекламодателем вышеуказанной рекламы является ООО «...».

12 апреля 2016 года решением Комиссии Еврейского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе по делу № 1/04-р ООО «...» признано нарушившим пункт 5 части 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе».

Ответственность за нарушение законодательства о рекламе рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее - КоАП РФ).

В ходе рассмотрения дела о нарушении законодательства о рекламе № 1/04-р установлено, что директор ООО «...» «...» поручила продавцу «...» организовать работы по согласованию и оформлению вывески магазина «Живое пиво». Согласно пункту 3.2.10 Трудового договора № 1 от 02.03.2016, заключенного с «...», работник обязан исполнять иные обязанности, предусмотренные трудовым законодательством, настоящим трудовым законодательством, настоящим трудовым договором и иными локальными нормативными актами, содержащими нормы трудового права. Продавец «...» письменно пояснила, что нарушение рекламного законодательства произошло непреднамеренно, все нарушения

устранены до рассмотрения дела.

В соответствии со статьей 2.4 КоАП РФ и примечанием к ней административной ответственности подлежит должностное лицо в случае совершения им административного правонарушения в связи с неисполнением либо ненадлежащим исполнением своих служебных обязанностей. Под должностным лицом следует понимать лицо, постоянно, временно или в соответствии со специальными полномочиями осуществляющее функции представителя власти, то есть наделенное в установленном законом порядке распорядительными полномочиями в отношении лиц, не находящихся в служебной зависимости от него, а равно лицо, выполняющее организационно-распорядительные или административно-хозяйственные функции в государственных органах, органах местного самоуправления, государственных и муниципальных организациях, а также в Вооруженных Силах Российской Федерации, других войсках и воинских формированиях Российской Федерации. Совершившие административные правонарушения в связи с выполнением организационно-распорядительных или административно-хозяйственных функций руководители и другие работники иных организаций, а также совершившие административные правонарушения, предусмотренные статьями 13.25, 14.24, 15.17 - 15.22, 15.23.1, 15.24.1, 15.29 - 15.31, частью 9 статьи 19.5, статьей 19.7.3 КоАП РФ, члены советов директоров (наблюдательных советов), коллегиальных исполнительных органов (правлений, дирекций), счетных комиссий, ревизионных комиссий (ревизоры), ликвидационных комиссий юридических лиц и руководители организаций, осуществляющих полномочия единоличных исполнительных органов других организаций, несут административную ответственность как должностные лица.

Установлено, что нарушение законодательства о рекламе произошло по вине должностного лица ООО «Ягуар» "...", не исполнившей свои обязанности в полном объеме.

При таких обстоятельствах, в действиях «...» имеются признаки административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ – нарушение законодательства о рекламе.

На подписание протокола прибыла директор ООО «...» «...» (доверенность от 08.04.2016).

В заседании 25 апреля 2016 года присутствовала «...» (по доверенности от 08.04.2016).

Сообщила, что правонарушение совершено не преднамеренно, нарушение устранено до возбуждения дела.

Исследовав протокол, материалы дела пришла к следующему.

На вывеске магазина «Живое пиво» по ул. Шолом-Алейхема, д. 33 в г. Биробиджане были изображены надписи «Naturlich BIER» и кружки с пивной пеной.

За нарушение ФЗ «О рекламе» предусмотрена административная ответственность в соответствии со статьей 14.3 КоАП РФ.

В соответствии со статьей 2.4 КоАП РФ административной ответственности подлежит должностное лицо в случае совершения им административного правонарушения в связи с неисполнением либо ненадлежащим исполнением своих служебных обязанностей.

Согласно примечанию к статье 2.4. КоАП РФ, под должностным лицом следует понимать лицо, постоянно, временно или в соответствии со специальными полномочиями осуществляющее функции представителя власти, то есть наделенное в установленном законом порядке распорядительными полномочиями в отношении лиц, не находящихся в служебной зависимости от него, а равно лицо, выполняющее организационно-распорядительные или административно-хозяйственные функции в государственных органах, органах местного самоуправления, государственных и муниципальных организациях, а также в Вооруженных Силах Российской Федерации, других войсках и воинских формированиях Российской Федерации. Совершившие административные правонарушения в связи с выполнением организационно-распорядительных или административно-хозяйственных функций руководители и другие работники иных организаций несут ответственность как должностные лица.

В соответствии с частью 1 статьи 2.1 КоАП РФ административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое КоАП РФ или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Согласно Трудовому договору № 1 от 02.03.2016 «...» является должностным лицом ООО «...», по поручению директора общества выполняла работы по согласованию и оформлению вывески магазина «Живое пиво».

«...», допустила установку вывески магазина с нарушением пункта 2 части 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе».

«...» имела возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых КоАП РФ или законами Российской Федерации предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

Таким образом, в действиях должностного лица «...» имеется состав административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Место совершения административного правонарушения: Еврейская автономная область, город Биробиджан.

Время совершения административного правонарушения: 10 марта 2016 года.

При рассмотрении дела об административном правонарушении

установлена вина «...» в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, выразившаяся в совершении действий, признаваемых нарушением законодательства о рекламе.

На основании части 1 статьи 14.3 КоАП РФ нарушение рекламодателем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей.

При назначении административного наказания учитываются характер совершенного административного правонарушения, личность виновного, отсутствие смягчающих и отягчающих обстоятельств.

Обстоятельств смягчающих и отягчающих административную ответственность не установлено.

На момент рассмотрения дела об административном правонарушении должностным лицом ООО «...» «...» предприняты действия по устранению нарушений законодательства о рекламе.

При таких обстоятельствах, возможно применить к «...» минимально установленное частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ наказание.

На основании вышеизложенного, статьи 33 Федерального закона «О рекламе», статей 14.3, 23.48, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛА:

Признать «...» виновной в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ и назначить ей административное наказание в виде административного штрафа в размере 4 000 (Четыре тысячи) рублей.

Сумма штрафа, уплаченная за нарушение законодательства о рекламе, зачисляется в бюджет:

получатель: УФК по Еврейской автономной области (Еврейское УФАС России),

ИНН 7901532980, КПП 790101001, код 161 1 16 26000 01 6000 140,

ОКТМО 99401000000

Банк получателя: ГРКЦ ГУ Банка России по Еврейской автономной области БИК 049923001, лицевой счет 03781872950

Расчетный счет 40101810700000011023.

Согласно части 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В трехдневный срок со дня уплаты штрафа надлежит представить в Еврейское УФАС России надлежащим образом заверенные копии платежных документов.

В соответствии с пунктом 3 части 1 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в Биробиджанском районном суде в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.

Врио руководителя управления

Л.А. Антипьева

Копию настоящего постановления получил  
год

" \_\_\_ " \_\_\_\_\_ 2016

\_\_\_\_\_  
(подпись)

\_\_\_\_\_  
(инициалы и фамилия)