

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 10-03-24-02/132

о нарушении ИП Ф. Л. В.

ч.7 статьи 24 ФЗ № 38-ФЗ от 13.03.2006г. «О рекламе»

4 мая 2010 г.

г.Волгоград

Резолютивная часть решения оглашена 22 апреля 2010 г.

Решение изготовлено в полном объеме 4 мая 2010 г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Волгоградской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе,

рассмотрев дело № 10-03-24-02/132, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения на рекламной вывеске, расположенной на фасаде здания Дома печати (ОАО Издательско-полиграфический комплекс «Царицын») по адресу: г.Волгоград, ул.Коммунистическая, д.11 рекламы медицинских услуг, содержащей признаки нарушения части 7 статьи 24 ФЗ № 38-ФЗ от 13.03.2006 г., «О рекламе»,

в присутствии:

- Ф. Л. В. – индивидуального предпринимателя
- представителя ОАО ИПК «Царицын» по доверенности.

УСТАНОВИЛА:

5 апреля 2010 года Управлением Федеральной антимонопольной службы по Волгоградской области в рамках осуществления функции государственного контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, возбуждено дело № 10-03-24-02/132 по признакам нарушения части 7 статьи 24 ФЗ № 38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе» по факту распространения рекламы, размещенной на рекламной конструкции, а именно - вывеске, расположенной на фасаде здания Дома печати (ОАО Издательско-полиграфический комплекс «Царицын») по адресу: г.Волгоград, ул.Коммунистическая, д.11.

Специалистом 1 разряда отдела защиты конкуренции и контроля за рекламой Волгоградского УФАС России по собственной инициативе была проведена проверка рекламы, размещенной на рекламной конструкции, а именно- вывеске, расположенной на фасаде здания Дома печати (ОАО Издательско-полиграфический комплекс «Царицын») по адресу: г.Волгоград,

ул.Коммунистическая, д.11, по результатам которой установлено следующее:

- на фасаде здания Дома печати (ОАО ИПК «Царицын»), расположенного по адресу: г.Волгоград, ул.Коммунистическая, д.11 размещена рекламная конструкция, размером 1,5х6 м., а именно- вывеска с рекламой следующего содержания: «ВСЕ ВИДЫ КОСМЕТОЛОГИИ И ПЛАСТИЧЕСКОЙ ХИРУРГИИ. Контурная пластика; коррекция губ, носогубных, межбровных морщин. Пилинг, чистка лица. Мезотерапия – инъекция красоты. Подтяжка кожи лица, шеи, век (мешки под глазами). Коррекция формы носа, груди, ушей (лопоухость), коррекция живота. Тел.: 98-99-51, сот.: 8-917-338-99-51, 8-927-256-72-22.»

Согласно п.п.1 ст. 3 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г. реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и

направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Информация, размещенная на рекламной конструкции - вывеске, расположенной на фасаде здания Дома печати (ОАО ИПК «Царицын») по адресу: г. Волгоград, ул. Коммунистическая, д. 11, является рекламой:

- распространена посредством размещения на рекламной конструкции - вывеске в форме рекламной информации о медицинских услугах;
- направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования (медицинским услугам). Об этом, в частности, свидетельствует заголовок рекламной информации: «ВСЕ ВИДЫ КОСМЕТОЛОГИИ И ПЛАСТИЧЕСКОЙ ХИРУРГИИ»;
- направлена на формирование или поддержание интереса к объекту рекламирования и его продвижение на рынке;
- адресована неопределенному кругу лиц. В соответствии с письмом Федеральной антимонопольной службы от 05.04.2007г. № АЦ / 4624 в рамках понятия рекламы, закрепленного в ст. 3 ФЗ РФ «О рекламе» под неопределенным кругом лиц понимаются те лица, которые не могут быть заранее определены в качестве получателя рекламной информации и конкретной стороны правоотношения, возникающего по поводу реализации объекта рекламирования. Соответственно, распространение информации о медицинских услугах, а именно - косметологии и пластической хирургии, должно признаваться распространением среди неопределенного круга лиц, поскольку заранее невозможно определить всех лиц, для которых такая информация будет доведена.

Согласно ч.7 ст. 24 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г., реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

Согласно п. 4 Положения «О лицензировании медицинской деятельности», утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 22.01.2007 № 30, медицинская деятельность предусматривает выполнение работ (услуг) по оказанию доврачебной, амбулаторно-поликлинической, стационарной, высокотехнологичной, скорой и санаторно-курортной медицинской помощи в соответствии с перечнем согласно приложению (далее - работы (услуги)). Приложением к Положению «О лицензировании медицинской деятельности» услуги в сфере косметологии (терапевтической и хирургической) включены в Перечень работ (услуг) при осуществлении медицинской деятельности, и соответственно, их реклама должна сопровождаться указанием на необходимость получения консультации специалистов.

В соответствии с положениями статьи 5 пункта 7 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г., не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Федеральный Арбитражный суд Поволжского округа (постановление от 2 февраля 2010 г. по делу N А72-12496/2009) подчеркнул, что поскольку распространение рекламы медицинских услуг направлено на формирование у потребителя желания воспользоваться ими, то существенной является не только информация привлекательная для потребителя, но и информация способная обмануть ожидания, сформированные такой рекламой. Отсутствие информации с предупреждением о наличии противопоказаний при оказании медицинских услуг

и необходимости предварительной консультации может привести к неблагоприятным последствиям.

Рекламная информация медицинских услуг, а именно- косметологии и пластической хирургии, размещенная на рекламной вывеске, расположенной на фасаде здания Дома печати (ОАО ИПК «Царицын») по адресу: г.Волгоград, ул.Коммунистическая, д.11, не сопровождается предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов, что является нарушением положений ч.7 ст.24 ФЗ № 38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе».

За нарушение требований ч.7 статьи 24 ФЗ № 38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе» предусмотрена ответственность рекламодателя и рекламораспространителя (рекламопроизводитель отвечает за нарушение указанных положений закона только в случае, если будет доказана его вина).

Согласно ч.1 ст.19 ФЗ № 38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе», распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций, монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, осуществляется владельцем рекламной конструкции, являющимся рекламораспространителем. Владелец рекламной конструкции (физическое или юридическое лицо) - собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником.

Рекламодателем и рекламораспространителем указанной рекламы является ИП Ф.Л.В., поскольку рекламная конструкция, расположенная на фасаде здания Дома печати (ОАО ИПК «Царицын») по адресу: г.Волгоград, ул.Коммунистическая, д.11, принадлежит ей в соответствии с договором.

На заседании Комиссии индивидуальный предприниматель Ф.Л.В. пояснила, что факт нарушения законодательства о рекламе стал возможным по причине того, что она имеет медицинское образование и не была осведомлена о том, что к распространению рекламы медицинских услуг, размещаемой на рекламных конструкциях, предъявляются особые требования законодательства, в связи с чем, разработка текста рекламы происходила по собственному усмотрению.

Согласно объяснениям исполнительного директора ОАО ИПК «Царицын», 1 июля 2008 года между ОАО ИПК «Царицын» и ИП Ф.Л.В. был заключен договор на оказание услуг по размещению средств наружной рекламы. В соответствии с п.1.1. ОАО ИПК «Царицын» обязался осуществить комплексное оказание услуг ИП Ф.Л.В. путем размещения средств наружной рекламы на фасаде административного корпуса, принадлежащего ОАО ИПК «Царицын» на праве собственности, ИП Ф.Л.В. обязалась оплатить услуги на условиях, предусмотренных договором. На основании п.2.1. договора, ОАО ИПК «Царицын» в течении 10 дней после подписания договора определяет место возможного размещения средства наружной рекламы и предоставляет его в пользование ИП Ф.Л.В. Содержание текста рекламы, размещенной на рекламной конструкции с ОАО ИПК «Царицын» не согласовывалось. Кроме того, ОАО ИПК «Царицын» не является собственником и не наделен каким-либо иным правом владения и пользования указанной рекламной конструкцией, в связи с этим, не является ни рекламодателем, ни рекламораспространителем.

Представитель по доверенности ОАО ИПК «Царицын» подтвердил предоставленные письменные объяснения исполнительного директора ОАО ИПК «Царицын».

Таким образом, рассматриваемая реклама медицинских услуг является рекламой ненадлежащей, поскольку нарушены требования к размещению наружной рекламы, предусмотренные ч.7 ст.24 ФЗ № 38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе». Нарушение выразилось в том, что рекламная информация медицинских услуг, а именно- косметологии и пластической хирургии, размещенная на рекламной вывеске, расположенной на фасаде здания Дома печати (ОАО ИПК «Царицын») по адресу: г.Волгоград, ул.Коммунистическая, д.11, не сопровождается предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

На основании вышеизложенного и руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 г. № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу медицинских услуг, размещенную на рекламной вывеске, расположенной на фасаде здания Дома печати (ОАО Издательско-полиграфический комплекс «Царицын») по адресу: г.Волгоград, ул.Коммунистическая, д.11., ненадлежащей.
2. Выдать ИП Ф.Л.В. предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе;
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Волгоградского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении по ч.1 ст. 14.3 КоАП РФ.

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ  
по делу № 10-03-24-02/132

4 мая 2010 года

г. Волгоград

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы России по Волгоградской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе,

на основании своего решения от 22 апреля 2010 г. по делу № 10-03-24-02/132 о признании ненадлежащей рекламы, размещенной на рекламной конструкции, расположенной на фасаде здания Дома печати (ОАО ИПК «Царицын») по адресу: г.Волгоград, ул.Коммунистическая, д.11,  
и в соответствии с пунктом 2 части 2 статьи 33, частями 1, 6 статьи 36 Федерального закона РФ «О рекламе», пунктами 44, 46 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 г. № 508,

## ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Индивидуальному предпринимателю Ф. Л. В. с момента получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе – части 7 статьи 24 ФЗ № 38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе», и привести рекламу в соответствие с требованиями рекламного законодательства, а именно: при распространении в настоящее время, а также в дальнейшем рекламы медицинских услуг на рекламных конструкциях и в иных источниках, сопровождать текст рекламы предупреждением о наличии противопоказаний, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

2. Индивидуальному предпринимателю Ф. Л. В. представить в Волгоградское УФАС России доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания: фотографии рекламной конструкции, а именно – вывески, расположенной на фасаде здания Дома печати (ОАО ИПК «Царицын») по адресу: г.Волгоград, ул.Коммунистическая, д.11. Срок исполнения п. 2 предписания - в течение четырнадцати рабочих дней с момента внесения изменений в рекламу, размещенную на рекламной конструкции.

В случае невыполнения в установленный срок предписания антимонопольного органа Волгоградское УФАС России вправе в соответствии со статьей 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.