

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о назначении административного наказания по делу № 99.03-14.3/110р об административном правонарушении

«09» июля 2015 года

город Воронеж

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Воронежской области (далее - Воронежское УФАС России) Попов Виталий Геннадьевич, рассмотрев протокол и материалы дела об административном правонарушении № 99.03-14.3/110р, возбужденного специалистом-экспертом Управления Федеральной антимонопольной службы по Воронежской области (далее – Воронежское УФАС России) Шороховым А.Е., в отношении должностного лица – <...> ООО «ВД» <...> (далее – <...> ООО «ВД» <...>), в связи с нарушением части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

в присутствии <...> ООО «ВД» <...>, **установил:**

Решением от 01.07.2015 года № 154-85р Комиссии Воронежского УФАС России реклама, с изображением бутылок виски торговых марок Ridgemont Reserve 1792, Wild Turkey, Buffalo Trace, Maker's Mark, Four Roses, Heaven Hill, Jim Beam, Woodford Reserve, размещенная с использованием технического средства стабильного территориального размещения - рекламной конструкции на фасаде магазина «АЛКОГОЛЬ &...», расположенная по адресу: г. Воронеж, ул. Фридриха Энгельса, д. 16, признана ненадлежащей.

Решением от 01.07.2015 года № 154-85р установлено следующее.

Воронежским УФАС России в ходе мониторинга рекламы 06.05.2015 выявлен факт размещения на фасаде магазина «АЛКОГОЛЬ &...», расположенного по адресу: г. Воронеж, ул. Фридриха Энгельса, д. 16, рекламной конструкции с изображением бутылок виски торговых марок Ridgemont Reserve 1792, Wild Turkey, Buffalo Trace, Maker's Mark, Four Roses, Heaven Hill, Jim Beam, Woodford Reserve (далее – рассматриваемая информация), о чем специалистом-экспертом Воронежского УФАС России Шороховым А.Е. составлен Акт осмотра объектов наружной рекламы с фотоприложениями.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация размещена на рекламной конструкции на фасаде магазина, обращенного на улицу, доступного для всеобщего обозрения и адресована к неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формированию и поддержанию интереса к нему (далее - рассматриваемая реклама).

Согласно пункту 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Объектом рекламирования в рассматриваемой рекламе является товар – сорта виски торговых марок Ridgemont Reserve 1792, Wild Turkey, Buffalo Trace, Maker's Mark, Four Roses, Heaven Hill, Jim Beam, Woodford Reserve.

14.05.2015 года в отношении ООО «ВД» вынесено определение о возбуждении дела № 154-85р по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе. Рассмотрение дела назначено на 14 часов 30 минут (мск) 08.06.2015 года.

08.06.2015 года на заседание Комиссии представители ООО «ВД» не явились, истребованные у ООО «ВД» сведения и документы, необходимые для всестороннего, полного и объективного выяснения обстоятельств дела, предоставлены не были. Дело № 154-85р было отложено до 01.07.2015 на 10 часов 30 минут (мск). Срок рассмотрения дела № 154-85р продлен до 14 августа 2015 года.

01.07.2015 года на рассмотрении дела <...> ООО «ВД» <...> признал факт нарушения и пояснил, что нарушение законодательства допущено по незнанию.

Ознакомившись с материалами дела, изучив объяснения, документы, предоставленные ООО «ВД», Комиссия приходит к выводу о наличии в действиях ООО «ВД» признаков нарушения законодательства о рекламе.

В соответствии с пунктом 5 части 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе», реклама алкогольной продукции, не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

Рассматриваемая реклама алкогольной продукции распространяется с использованием технического средства стабильного территориального размещения - рекламной конструкции, размещаемой на фасаде магазина «АЛКОГОЛЬ &...», расположенного по адресу: г. Воронеж, ул. Фридриха Энгельса, д. 16, следовательно, рассматриваемая реклама имеет признаки нарушения п. 5 ч. 2 ст. 21 ФЗ «О рекламе», что не допускается.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Федерального Закона «О рекламе», ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе», рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Из вывески, расположенной на входной двери магазина «АЛКОГОЛЬ &...», следует, что деятельность в указанном магазине осуществляет ООО «ВД». Следовательно, рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является ООО «ВД».

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных, в том числе, пунктом 5 части 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе».

На основании статьи 2.4 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административной ответственности подлежит должностное лицо в случае совершения им административного правонарушения в связи с неисполнением либо ненадлежащим исполнением своих служебных обязанностей. При этом под должностным лицом следует понимать лицо, постоянно, временно или в соответствии со специальными полномочиями осуществляющее функции представителя власти, то есть наделенное в установленном законом порядке распорядительными полномочиями в отношении лиц, не находящихся в служебной зависимости от него, а равно лицо, выполняющее организационно-распорядительные или административно-хозяйственные функции в государственных органах, органах местного самоуправления, государственных и муниципальных организациях, а также в Вооруженных Силах Российской Федерации, других войсках и воинских формированиях Российской Федерации. Совершившие административные правонарушения в связи с выполнением организационно-распорядительных или административно-хозяйственных функций руководители и другие работники иных организаций, а также лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования

юридического лица, несут административную ответственность как должностные лица, если законом не установлено иное.

Установлено, что в период распространения ненадлежащей рекламы организационно-распорядительные функции в магазине «АЛКОГОЛЬ &...» осуществлял <...> ООО «ВД» <...>

Таким образом, <...> ООО «ВД» <...>., осуществив ненадлежащий контроль за распространением ненадлежащей рекламы, совершил административное правонарушение, ответственность за которое предусмотрена статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

09.07.2015 года в отношении <...> ООО «ВД» <...> составлен протокол № 99.03-14.3/110р об административном правонарушении по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

09.07.2015 г. от <...> ООО «ВД» <...> поступило ходатайство о рассмотрении дела № 99.03-14.3/110р 09.07.2015 года в 11 часов 20 минут (мск).

Воронежское УФАС России указанное ходатайство удовлетворило, определением от 09.07.2015 г., рассмотрение дела № 99.03-14.3/110р назначено на 09.07.2015 в 11:20 (мск).

В ходе рассмотрения дела 09.07.2015 <...> ООО «ВД» <...>. признал факт нарушения.

При вынесении Постановления учитываются все обстоятельства дела.

<...> ООО «ВД» <...> мог должным образом проконтролировать содержание рекламы, размещенной на фасаде магазина «АЛКОГОЛЬ &...», расположенного по адресу: г. Воронеж, ул. Фридриха Энгельса, д. 16, и тем самым, принять зависящие от него меры по соблюдению требований пункта 5 части 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе», но данным лицом не были приняты такие меры по их соблюдению.

Доказательств, свидетельствующих о принятии <...> ООО «ВД» <...> всех зависящих от него мер для соблюдения требований законодательства о рекламе не предоставлено. <...> ООО «ВД» <...> не доказано, что правонарушение было вызвано чрезвычайными, объективно непреодолимыми обстоятельствами и другими непредвиденными, непреодолимыми препятствиями, находящимися вне контроля должностного лица, при соблюдении той или иной степени заботливости и осмотрительности, какая требовалась в целях надлежащего соблюдения законодательства о рекламе, что свидетельствует о виновности должностного лица – <...> ООО «ВД» <...> в совершении административного правонарушения.

На основании изложенного, действия <...> ООО «ВД» <...>, связанные с распространением 06.05.2015 года ненадлежащей рекламы с изображением бутылок виски торговых марок Ridgemont Reserve 1792, Wild Turkey, Buffalo Trace, Maker's Mark, Four Roses, Heaven Hill, Jim Beam, Woodford Reserve, размещенной с использованием технического средства стабильного территориального размещения - рекламной конструкции на фасаде магазина «АЛКОГОЛЬ &...», расположенного по адресу: г. Воронеж, ул. Фридриха Энгельса, д. 16, образуют состав административного правонарушения, предусмотренный частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Обстоятельств исключających, смягчающих или отягчающих административную ответственность не установлено.

На основании пункта 5 части 2 статьи 21, пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии со статьями 14.3, 23.48, 29.9 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, **постановил:**

1. Признать должностное лицо – <...> ООО «ВД» <...> виновным в совершении

административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

2. Применить к <...> ООО «ВД» <...> меру ответственности в виде административного штрафа за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе в размере 4 000 (четыре тысячи) рублей.

3. Направить копию настоящего постановления <...> ООО «ВД» <...> для исполнения.

Согласно части 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 настоящего Кодекса.

Суммы штрафов, уплаченных за нарушения законодательства о рекламе, зачисляются в Федеральный бюджет по следующим реквизитам:

Банк получателя: Отделение Воронеж г. Воронеж

БИК - 042007001

Р/с - 40101810500000010004

ИНН – 3664022568

КПП - 366401001

ОКАТО – 204 01 000 000

КБК – 161 1 16 26000 01 6000 140

ОКТМО 20701000

Получатель: УФК по Воронежской области (Воронежское УФАС России).

В соответствии с пунктом 3 части 1 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.