

АО «Альфа-банк»

<...>

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 077/05/5-4916/2024 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе и назначении дела к рассмотрению

«01» июля 2024 года г. Москва

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по городу Москве (далее – Московское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, заместитель руководителя <...>, рассмотрев материалы по признакам нарушения АО «Альфа-банк» (ИНН 7728168971) части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), УСТАНОВИЛ:

Московским УФАС России рассмотрены заявления физических лиц, относительно распространения рекламы АО «Альфа-Банк» следующего содержания:

«Кэшбэк до 10% за расходы», распространенной на «Первом канале» 16.12.2023 в 10:52, 03.02.2024 в 10:48.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе, рекламой является информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование

или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 Закона о рекламе объектом рекламирования является товар, средство индивидуализации юридического лица

и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, 2024-28275

2

конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В соответствии с пунктом 3 статьи 3 Закона о рекламе, товаром является продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи,

обмена или иного введения в оборот.

По смыслу законодательного определения рекламой считается та информация, которая, во-первых, была распространена, во-вторых, адресована неопределенному

кругу лиц, в-третьих, направляет внимание и интерес на объект рекламирования, в-четвертых, имеет цель продвинуть объект рекламы на рынок. Иными словами, реклама призвана выделить рекламируемый объект из ряда других объектов и привлечь к нему внимание, а также побуждать лиц из числа неопределенного круга,

среди которых распространялась реклама, обратиться за приобретением товара.

Рассматриваемая реклама содержит следующие утверждения: «получайте кэшбэк до 10% за расходы».

Согласно пункту 7 статьи 5 Закона о рекламе не допускается реклама, в

которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы. Из содержания рекламы буквально следует, что клиент может получать кэшбэк за расходы.

Однако, при распространении рекламы мелким шрифтом написано, что есть ограничение — «Кэшбэк до 10% баллами для участников программы лояльности «Деньги сверху» в 5 категориях на выбор с 25-го по последний месяц каждого месяца. Сумма максимального кэшбека зависит от уровня и типа карты. Максимальное количество накопленных баллов в месяц — 3000».

В соответствии с чем, при просмотре рекламы потребитель может оказаться в замешательстве, в связи с неопределенностью получения кэшбека и условий программы лояльности с кредитной карты Альфа-Банка.

Особенности размещения рекламы (ограниченное время считывания информации, размер шрифта, которым написаны неполные существенные условия получения услуги) лишают возможности потребителей рекламы получить полный текст рекламы, делая доступным только озвучивание текста рекламы, без возможности в полной мере ознакомиться со всеми условиями снятия наличных. Исходя из восприятия содержания рекламы с позиции обычного потребителя, можно сделать вывод, что реклама содержит недостоверную, вводящую в заблуждение информацию, а указанная в рекламе сноска, является отсылкой к недоступному к прочтению тексту, который должен восприниматься как неотъемлемая часть всей рекламной информации.

Резюмируя изложенное, при распространении указанной рекламы усматриваются признаки нарушения пункта 7 статьи 5 Закона о рекламе, выразившегося в распространении рекламы АО «Альфа-Банк» следующего содержания: «получайте кэшбэк до 10% за расходы», распространенной «Первом канале» 16.12.2023 в 10:52, 03.02.2024 в 10:48, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях программы лояльности, при этом в рассматриваемой рекламе искажается смысл информации и

2024-28275

3

вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Согласно части 6 статьи 38 Закона о рекламе за нарушение требований, предусмотренных частью 7 статьи 5 Закона о рекламе ответственность несет рекламодатель.

Из предоставленных материалов АО «Первый канал» следует, что рекламные материалы финансового бренда «Альфа-банк» распространялись в эфире АО «Первый

канал» в рамках заключенного с Обществом с ограниченной ответственностью «Агентство Игроник» Договора возмездного оказания услуг № АИ9-2023/58к от 31 августа 2023 года.

При этом лицом, определившим объект рекламирования является АО «Альфа-Банк».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, статьей 34, части 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 20, 21, 28 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением

Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922 (далее – Правила),
ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Принять решение о возбуждении дела № 077/05/5-4916/2024 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно части 7 статьи 5 Закона о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле: лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

– АО «Альфа-банк» (ИНН 7728168971).

3. Назначить дело № 077/05/5-4916/2024 к рассмотрению на 14 часов 10 минут «01» августа 2024 года.

Во исполнение положений абзаца 3 пункта 31 Правил рассмотрение дела будет проходить дистанционно (посредством видеоконференцсвязи) и состоится в 14

часов 10 минут «01» августа 2024 года.

Для подключения к видеоконференцсвязи необходимо пройти по ссылке:

<https://fas6.tconf.rt.ru/c/9843196791> (либо ввести ее в поисковой строке браузера), и

в назначенное время присоединиться к конференции удобным для вас способом.

Вы также можете направить ходатайство в свободной форме о рассмотрении дела в отсутствие стороны по делу. Независимо от формы участия в заседании комиссии, все письменные пояснения и документы будут всесторонне изучены и учтены при рассмотрении дела.

4. АО «Альфа-банк» на основании статьи 34 Закона о рекламе, пункта 25

Правил представить в адрес Московского УФАС России не позднее, чем за два рабочих дня до даты заседания Комиссии, следующие документы и сведения, направив их СТРОГО в электронной форме на электронную почту to77@fas.gov.ru и <...>, с ОБЯЗАТЕЛЬНЫМ указанием в теме письма номера дела:

- копию свидетельства о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц;

- макеты (запись) рассматриваемой рекламы;
2024-28275

4

- информацию о рекламодателе, рекламораспространителе (рекламораспространителях) рассматриваемой рекламы с указанием реквизитов и

контактных данных таких лиц (наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица, иные известные адреса, e-mail и контактные данные; либо фамилию, имя, отчество, паспортные данные, место нахождения, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя, иные известные адреса, e-mail и контактные данные; либо фамилию, имя, отчество, адрес, паспортные данные, иные известные адреса, e-mail и контактные данные);

- договор (договоры) на распространение рассматриваемой рекламы с рекламодателем, рекламораспространителем (рекламораспространителями) с приложением всех имеющихся дополнений, приложений, изменений и т.п.; платежные документы по оплате данных договоров;

- сведения о должностном лице (лицах), ответственном за размещение рассматриваемой рекламы;

- копию приказа о назначении должностного лица (лиц), ответственного за размещение рассматриваемой рекламы;

- должностную инструкцию лица (лиц), ответственного за размещение указанной рекламы;
- паспортные данные (фамилия, имя, отчество, серия, номер, место и дата выдачи, адрес регистрации) должностного лица (лиц), ответственного за размещение рассматриваемой рекламы;
- трудовой договор с должностным лицом (лицами), ответственным за размещение рассматриваемой рекламы;
- письменные объяснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого факта распространения рекламы;
- адрес электронной почты для дальнейшего направления на него процессуальных документов по делу;
- контактные данные представителя (в обязательном порядке номер телефона, в том числе мобильного, для возможности дистанционного рассмотрения жалобы), по которому сотрудники Комиссии Управления будут связываться для проведения конференц связи;
- доверенность и копию паспорта (фото/скан страницы с ФИО, фотографией, серией и номером) на лицо, которое будет представлять интересы при дистанционном рассмотрении.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом, направлены с приложением сопроводительного письма (с указанием перечня прилагаемых документов, количества листов и экземпляров).

В случае невозможности представления каких-либо перечисленных документов и сведений, необходимо представить письменные объяснения о причинах такого отсутствия.

При представлении документов и сведений просим ссылаться в сопроводительном письме и в письменных пояснениях на номер данного дела, а также на исходящий номер настоящего Определения.

2024-28275

5

Московское УФАС России обращает внимание, что материалы можно направить в бумажном виде путем почтового отправления или нарочным по адресу Управления: 107078, г. Москва, Мясницкий пр-д, д. 4, стр. 1, продублировав на электронную почту Управления: to77@fas.gov.ru.

Явка сторон по делу, их законных представителей и (или) представителей по доверенности обязательна. В случае неявки указанных лиц, дело может быть рассмотрено в их отсутствие.

Ознакомление с материалами дела происходит в соответствии с Порядком ознакомления с материалами дела в Московском УФАС России, утвержденным приказом Московского УФАС России от 14.02.2019 № 29 (<https://moscow.fas.gov.ru/page/6184>).

Инструкция для участника web-видео конференции размещена на официальном сайте Московского УФАС России (<https://moscow.fas.gov.ru/page/17962>).

Московское УФАС России рекомендует пользователям при подключении использовать гарнитуру во избежание помех и проблем с качеством звука во время проведения заседания.

Заместитель руководителя <...>а

Исп.<...>

<...>

