ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о наложении штрафа по делу № 4-14.3-761/00-08-15

об административном правонарушении

«21» августа 2015 г. г. Москва

Заместитель руководителя Федеральной антимонопольной службы Кашеваров А.Б., рассмотрев протокол и материалы дела № 4-14.3-761/00-08-15 об административном правонарушении, возбужденного в отношении АО «Альфа-Банк» (адрес: ул. Каланчевская, д. 27, г. Москва, 107078, ИНН 7728168971, ОГРН 1027700067328, КПП 775001001, дата регистрации: 26.07.2002),

УСТАНОВИЛ:

В ФАС России поступило обращение гражданина о распространении 20.03.2015, 01.06.2015 смс-рекламы финансовых услуг ОАО «Альфа-Банк» по сети подвижной радиотелефонной связи.

Гражданин XXXXXXXXXXXX (далее - Заявитель) указал, что на его телефонный номер XXXXXXXXXXX посредством смс-сообщения 20.03.2015, 01.06.2015 поступила реклама финансовых услуг ОАО «Альфа-Банк», согласия на получение которой обществу он не давал, кроме того Заявитель обращался в ОАО «Альфа-Банк» с требованием прекратить рекламные рассылки на его абонентский номер.

27.12.2014 Заявителю пришло смс-сообщение о том, что его претензия зарегистрирована под номером 1412271320.

28.12.2014 Заявителю сообщили о том, что по претензии принято положительное решение.

Вместе с тем 20.03.2015, 01.06.2015 на абонентский номер Заявителя поступила реклама финансовых услуг ОАО «Альфа-Банк»:

20.03.2015 в 12.02 от отправителя «Alfa-Bank»

«XXXXXXXXXXXXX, получите до 392500 рублей наличными в отделении Альфа-Банка. Оформление в день обращения. Узнайте подробности по телефону: 8 (800) 100-43-34. Срок предложения

01.06.2015 в 10.00 от отправителя «Alfa-Bank»

«XXXXXXXXXXXXX, пусть этим летом у Вас будут только положительные эмоции. А для незапланированных расходов Вам одобрена кредитная карта Gold категории с лимитом 100000 руб. Закажите карту: 8 (800) 100-43-34»

В соответствии с частью 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи,

допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы, при этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона "О рекламе" реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В силу пункта 1 и пункта 2 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» информация о кредите до 392500 рублей, кредитной карте Gold, размещенная в смс-сообщении, является рекламой финансовых услуг, поскольку направлена на привлечение внимания к объектам рекламирования – кредиту до 392500 рублей, кредитной карте Gold, формированию и поддержанию интереса к ним и их продвижению на рынке, а также лицу, оказывающему услугу – ОАО «Альфа-Банк».

В данной норме под неопределённым кругом лиц понимаются те лица, которые не могут быть заранее определены в качестве получателя рекламной информации и конкретной стороны правоотношения, возникающего по поводу реализации объекта рекламирования, и о которых заранее не известно откликнутся ли они на рекламное послание по поводу объекта рекламирования (например, приобретут ли рекламируемый товар).

Физические лица, получившие смс-сообщения от банка, составляют такой неопределённый круг, поскольку заранее не известно, ознакомятся ли они с смс-сообщением об услугах ОАО «Альфа-Банк» и вступят ли в конкретные правоотношения по поводу открытия кредита и приобретения карты.

По смыслу законодательного определения рекламы, рекламой признается информация, которая, во-первых, была распространена, во-вторых, адресована неопределенному кругу лиц, в-третьих, направляет внимание и интерес на объект рекламирования, в-четвертых, имеет цель продвинуть объект рекламы на рынок.

Данные признаки содержатся в информации, направленной «Альфа-Банк» Заявителю - абоненту мобильной связи, посредством смс-сообщения. Информация об услугах банка распространялась среди неопределенного круга лиц, была направлена на привлечение внимания к услугам банка и формирование интереса к ним. Такая информация отвечает законодательному определению рекламы и является рекламой.

Из нормы части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» следует, что отсутствие согласия абонента на получение рекламы предполагается, если иное не доказано рекламораспространителем.

Заявитель предоставил сведения, свидетельствующие о направлении заявления в адрес ОАО «Альфа-Банк» с требованием прекратить всю возможную рекламную рассылку. Указанное заявление было зарегистрировано в ОАО «Альфа-Банк» 27.12.2014.

Таким образом, распространение смс-рекламы услуг Альфа-Банк» посредством смс-сообщения в марте, июне 2015 года по сети электросвязи осуществлялось без согласия Заявителя с признаками нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

АО «Альфа-Банк» (адрес: ул. Каланчевская, д. 27, г. Москва, 107078, ИНН 7728168971, ОГРН 1027700067328, КПП 775001001, дата регистрации: 26.07.2002) является рекламодателем и рекламораспространителем указанной рекламы.

В соответствии с частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на юридических лиц в размере от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

АО «Альфа-Банк» имело возможность для соблюдения требований законодательства Российской Федерации о рекламе, однако обществом не были приняты меры по соблюдению его требований.

Таким образом, установлена вина АО «Альфа-Банк» в нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе путем распространения смс-рекламы услуг «Альфа-Банка» посредством смс-сообщения в марте, июне 2015 года по сети электросвязи без согласия абонента на получение такой рекламы.

Руководствуясь частью 1 статьи 18, статьей 33 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», статьями 14.3, 23.48, 28.9, пунктом 1 статьи 29.9 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Применить к АО «Альфа-Банк» меры административной ответственности в виде штрафа за нарушение законодательства о рекламе в размере 100 000 рублей.

-
  -
    - Сумму штрафа надлежит уплатить по следующим реквизитам:

Получатель: УФК по г. Москве (Федеральная антимонопольная служба л/с 04731001610)

Банк получателя: Отделение 1 Главного управления Центрального банка

Российской Федерации по Центральному Федеральному округу г. Москва

ИНН 7703516539

КПП 770301001

БИК 044583001

р/с 40101810800000010041

КБК 161 1 16 26000 01 6000 140

ОКТМО 45380000

Согласно пункту 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлечённым к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В трёхдневный срок со дня уплаты штрафа просьба представить в Федеральную антимонопольную службу надлежащим образом заверенные копии платёжных документов (по электронной почте avdegtyaryova@fas.gov.ru).

В соответствии с пунктом 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления. Жалоба на постановление по делу об административном правонарушении подается вышестоящему должностному лицу либо в суд в порядке, предусмотренном главой 30 КоАП РФ.