

резольтивная часть оглашена 07 октября 2010г.

г. Ижевск

изготовлено в полном объеме 21 октября 2010г.

Постоянно действующая Комиссия Удмуртского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в составе:

председатель Комиссии: <...>;

члены Комиссии: <...>,

рассмотрев дело № СЮ 04-03/2010-112Р, возбужденное в отношении ИП <...> и ИП <...>, по факту распространения на флагштоке, расположенном перед входной группой магазина «Метелица» по адресу: г. Ижевск, пл. 50 лет Октября, д. 14, рекламы кредита, с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

в отсутствие ИП <...>, уведомленного надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения дела (почтовое уведомление от 21.09.2010г. № 42605130112300),

в присутствии ИП <...> (паспорт <...>

УСТАНОВИЛА:

В ходе контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, специалистами Управления Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике (далее – Удмуртское УФАС России) 04 июня 2010 года установлен факт распространения на флагштоке, расположенном перед входной группой магазина «Метелица» по адресу: г. Ижевск, пл. 50 лет Октября, д. 14, рекламы следующего содержания: «Кредит без %», выполненной в едином стиле с вывеской указанного магазина.

В ходе мероприятия установлено, что торговую деятельность в магазине «Метелица», расположенном по вышеуказанному адресу, осуществляет ИП <...> (426076, г. Ижевск, ул. Пушкинская, д. 165).

В ходе указанного мероприятия специалистами Удмуртского УФАС России также была произведена фотосъемка указанной рекламы цифровым фотоаппаратом Konica Minolta DIMAGE Z3, составлен акт б/н от 04.06.2010г.

Удмуртским УФАС России определением от 09 июня 2010 года в отношении ИП <...> было возбуждено дело № СЮ 04-03/2010-112Р по признакам нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе». Рассмотрение дела было назначено на 30.06.2010г., запрошены необходимые документы и сведения.

Из письменных пояснений ИП <...> следует, что данное лицо не осуществляет предпринимательскую деятельность в магазине «Метелица» по адресу: г. Ижевск, пл. 50 лет Октября, д. 14, и не имеет каких-либо прав (собственности, пользования) на это помещение. Кроме того, ИП <...> не является ни директором, ни сотрудником данного магазина, соответственно, не имеет отношения к рекламе кредита, размещенной над входной группой магазина.

Также, ИП <...> сообщил, что помещение по адресу: г. Ижевск, пл. 50 лет Октября, д. 14, принадлежит на праве собственности Колмогоровой Людмиле Леонидовне, которая зарегистрирована в качестве индивидуального предпринимателя и

осуществляет предпринимательскую деятельность в магазине «Метелица» по указанному адресу.

Исходя из изложенного, с учетом отсутствия в материалах дела адреса ИП <...>, рассмотрение дела № СЮ 04-03/2010-112Р было приостановлено до установления местонахождения лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – ИП <...>.

В целях установления местонахождения ИП <...> Удмуртским УФАС России в адрес Управления Федеральной налоговой службы по Удмуртской Республике был направлен запрос о предоставлении выписки из ЕГРИП на ИП <...>.

Межрайонная инспекция Федеральной налоговой службы № 9 по Удмуртской Республике представила выписку, согласно которой указанный предприниматель проживает по адресу: 426063, г. Ижевск, ул. Восточная, д.4-кв.17.

В связи с установлением местонахождения индивидуального предпринимателя, определением от 16.09.2010г. производство по делу № СЮ 04-03/2010-112Р было возобновлено и назначено к рассмотрению на 07.10.2010г. в 09-30 часов. Также, к участию в деле в качестве лица, в отношении которого возбуждено производство по делу, был привлечен индивидуальный предприниматель <...>.

Во исполнение определения о возобновлении производства по делу № СЮ 04-03/2010-112Р ИП <...> представила копии следующих документов: свидетельство о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя серия <...> свидетельство о государственной регистрации права от 26.01.2007г. 18 АА 390604, свидетельство о постановке на учет в налоговом органе серия <...> договор о сотрудничестве № ПК-Т 1631-08 от 27.03.2008г.

На заседание Комиссии, состоявшемся 07.10.2010г., ИП <...> представила копии свидетельств о рождении детей и копию приказа (распоряжения) о предоставлении отпуска работникам, а также пояснила, что не отрицает факта распространения ненадлежащей рекламы, однако просила учесть, что в июне текущего года магазин «Метелица» не работал, ввиду нахождения работников в отпусках, что подтверждается приказом (распоряжением), представленным в материалы дела. Указанная реклама была распространена по неграмотности, по невнимательности. Реклама размещалась в непродолжительный период времени, что связано с частыми случаями мародерства, когда приходится заменять новые флаштки взамен украденным.

Выслушав пояснения лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства РФ о рекламе, изучив документы и сведения, имеющиеся в материалах дела, Комиссия Удмуртского УФАС России приходит к следующим выводам.

В ходе контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе специалистами Удмуртского УФАС России 04.06.2010г. установлен факт распространения на флаштоке, расположенном перед входом в магазин «Метелица» по адресу: г. Ижевск, пл. 50 лет Октября, д. 14, рекламы следующего содержания: «Кредит без %», выполненной в едином стиле с вывеской указанного магазина.

Согласно п. 1) ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» реклама представляет собой информацию, распространяемую любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, направленную на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему, а также его продвижению на рынке.

В соответствии со ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Сообщение «Кредит без %», размещенное на флагштоке, адресовано неопределённому кругу лиц, направлено на привлечение внимания к объектам рекламирования (магазину «Метелица» и предоставляемым им услугам, а именно: продажа верхней одежды из меха, кожи и т.д., с возможностью приобретения изделия в кредит), формирование и поддержание интереса к ним, следовательно, является рекламой магазина «Метелица» и предоставляемых им услуг.

Согласно свидетельству о государственной регистрации права от 26.01.2007г. АА 18 390604 собственником магазина непродовольственных товаров, общей площадью 73,80 кв.м., по адресу: Удмуртская Республика, г. Ижевск, пл. 50 лет Октября, д.14, является <...>.

Исходя из пояснений ИП <...>, деятельность в вышеуказанном магазине осуществляет данный предприниматель. Флагштоки, содержащие сообщения рекламного характера и размещенные возле входной группы в магазин, являются собственностью магазина.

Таким образом, рекламораспространителем рекламы «Кредит без %», размещенной на флагштоке перед входом в магазин «Метелица», расположенный по адресу: г. Ижевск, пл. 50 лет Октября, д. 14, является индивидуальный предприниматель Колмогорова Людмила Леонидовна, как лицо, непосредственно осуществившее распространение рекламы и в чьем ведении находится средство распространения рекламы – флагшток.

В соответствии с частью 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

Распространяемая с помощью флагштока реклама следующего содержания: «Кредит без %», содержит информацию о кредите. Исходя из положений Договора о сотрудничестве № ПК-Т 1631-08 от 27.03.2008г., заключенного между ОАО «ОТП Банк» (Банк) и ИП <...> (Предприятие), определяющего порядок осуществления безналичных расчетов, связанных с продажей Предприятием товаров, услуг или работ физическим лицам (Клиентам) с оплатой части их стоимости за счет кредита, а также порядок сотрудничества при реализации программы кредитования на территории Российской Федерации, лицом, предоставляющим кредит, указанный в рассматриваемой рекламе, является ОАО «ОТП Банк».

Таким образом, распространяемая с помощью флагштока реклама следующего содержания: «Кредит без %», содержащая информацию о кредите без указания наименования лица, оказывающего услуги кредитования, нарушает требования части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Согласно ч. 7 ст. 38 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных частями 1, 4, 7, 8 и 11 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Следовательно, Индивидуальный предприниматель <...>, являясь рекламораспространителем вышеуказанной рекламы, нарушила требования части 1 статьи 28 ФЗ от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Учитывая, что ИП <...> не представлены доказательства прекращения нарушения законодательства РФ о рекламе при распространении вышеуказанной рекламы, содержащей информацию о кредите и распространяемой с помощью флагштока, руководствуясь п.44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия Удмуртского УФАС России считает необходимым выдать ИП <...> предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь ч.1 ст.36 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», и в соответствии с пп. 37-44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006г. № 508, п. 3.55, 3.55.1-3.55.6 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утверждённого Приказом ФАС России от 28.12.2007г. № 453, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу следующего содержания: «Кредит без %», распространяемую с помощью флагштока перед входной группой магазина «Метелица» по адресу: г. Ижевск, пл. 50 лет Октября, д. 14, выполненную в едином стиле с вывеской указанного магазина, ненадлежащей, поскольку при её распространении нарушены требования части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Признать Индивидуального предпринимателя <...> рекламораспространителем, нарушившим часть 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

3. Выдать ИП <...> предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

4. Передать материалы дела № СЮ 04-03/2010-112Р уполномоченному должностному лицу Удмуртского УФАС России для возбуждения в отношении ИП <...> производства по делу об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

5. Производство по делу в отношении Индивидуального предпринимателя <...> прекратить в связи с не подтверждением факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд Удмуртской Республики в течение трех месяцев с момента вынесения решения.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии