

РЕШЕНИЕ

по делу № 07/239-19 от 18.11.2019

ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

Резолютивная часть решения оглашена: 05 декабря 2019 года

Решение в полном объеме изготовлено: 06 декабря 2019 года

г. Симферополь

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Крым и городу Севастополю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель комиссии:

Г*** – заместитель руководителя управления;

Члены комиссии:

К*** – начальник отдела контроля рекламы и органов власти,

Д*** – главный специалист-эксперт отдела контроля рекламы и органов власти,

рассмотрев дело № 07/239-19 от 18.11.2019 возбужденное по признакам нарушения требований ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) по факту размещения рекламы о финансовых услугах и финансовой деятельности «АВТОСТРАХОВАНИЕ ОСАГО (скидки до 50% за водительский стаж)» по адресу: Республика Крым, г. Симферополь, ул. Севастопольская, д. 31е,

в отсутствие представителя Заявителя, уведомленного надлежащим образом,

в присутствии представителя Ответчика – ИП С*** (ИНН ***; ОГРНИП ***) (предъявлен паспорт гражданина РФ),

в присутствии вольных слушателей: М*** (предъявлен паспорт гражданина РФ), Ш*** (предъявлен паспорт гражданина РФ),

УСТАНОВИЛА:

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Крым и городу Севастополю (далее - Крымское УФАС России) рассмотрено обращение (вх. № 6210ов от 27.09.2019) Южного главного управления Центрального банка Российской Федерации (далее – Заявитель) о наличии признаков ненадлежащей рекламы о финансовых услугах и финансовой деятельности при размещении объявления «ОСАГО офис № 1 8-978-783-13-09, Автострахование ОСАГО (скидки до 50% за водительский стаж)» по адресу: г. Симферополь, ул. Севастопольская, д. 31/е.

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Крым и городу Севастополю (далее - Крымское УФАС России) в целях осуществления государственного надзора по соблюдению законодательства о рекламе, руководствуясь ст. 33, 34 Федерального закона РФ от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) на основании поступившего обращения (вх. №6210ов от 27.09.2019) Южного главного управления Центрального банка Российской Федерации, 14.11.2019 проведен осмотр и составлен акт осмотра наружной рекламы по адресу: Республика Крым, г. Симферополь ул. Севастопольская, д. 31/е.

В результате вышеуказанного осмотра выявлено следующее: на здании по адресу: г. Симферополь улица Севастопольская, дом № 31е над входом в нежилое помещение расположена рекламная конструкция, содержащая баннер: «Автострахование ОСАГО (скидки до 50% за водительский стаж)».

18.11.2019 определением № 07/239-19 Крымским УФАС России возбуждено дело по признакам нарушения ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе, в части размещения рекламы «АВТОСТРАХОВАНИЕ ОСАГО (скидки до 50% за водительский стаж)» на здании по адресу: г. Симферополь, ул. Севастопольская, д. 31е, в которой отсутствует информация предусмотренная Законом о рекламе.

Согласно ст. 3 Закона о рекламе, рекламой является информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт,

конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама; товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Согласно Международному кодексу рекламной практики под потребителем рекламы понимается любое лицо, которому адресуется реклама или которого она сможет достичь, вне зависимости от того, является ли оно конечным потребителем, торгующим субъектом или пользователем.

Экономической целью размещения рекламы, является продвижение и продажа товара (работ, услуг) конечному потребителю.

Рассматриваемая информация является объектом рекламы, где объектом рекламирования выступают: реклама «АВТОСТРАХОВАНИЕ ОСАГО (скидки до 50% за водительский стаж)».

Согласно ч. ч. 1 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе) реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг, и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

В соответствии с ч. 7 ст. 38 Закона о рекламе, рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе.

Согласно п. 7 ст. 3 Закона о рекламе, рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Как установлено материалами, рекламодатель рассматриваемой рекламы является ИП С*** (ИНН ***; ОГРНИП ***, адрес регистрации: Республика Крым, г. Симферополь, ул. Железнодорожная, д. ***).

К рассмотрению дела привлечен Ответчик (рекламодатель): ИП С*** (ИНН ****; ОГРНИП ***, адрес: Республика Крым, г. Симферополь, ул. Железнодорожная, д. ***).

Как следует из ч. 1 ст. 5 Закона о рекламе, реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются. Реклама является средством продвижения товаров, работ и услуг, а также самого

изготовителя или продавца рекламируемого товара на определенном рынке. Вместе с тем способ, форма и средства распространения соответствующей информации имеет существенное значение.

Ненадлежащей рекламой согласно п. 4 ст. 3 Закона о рекламе является реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Как установлено Комиссией Крымского УФАС России в ходе рассмотрения дела из представленных документов и пояснений Ответчика, ИП С*** осуществляет свою деятельность в данном помещении с февраля 2019 года.

Согласно пояснениям Ответчика указанная реклама была размещена на здании ранее, Ответчик данную рекламу не размещал.

В тоже время реклама «АВТОСТРАХОВАНИЕ ОСАГО (скидки до 50% за водительский стаж)» на здании по адресу: Республика Крым, г. Симферополь улица Севастопольская, д. 31е, находилась в период осуществления Ответчиком предпринимательской деятельности, связанной с предоставлением услуг автострахования.

Исходя из изложенного Комиссией Крымского УФАС России установлено, что размещение наружной рекламы «АВТОСТРАХОВАНИЕ ОСАГО (скидки до 50% за водительский стаж)» по адресу: Республика Крым, г. Симферополь улица Севастопольская, д. 31е, не соответствующей требованиям Закона о рекламе, содержит нарушение ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе и указанная реклама является ненадлежащей.

В ходе рассмотрения дела Ответчик сообщил, что рекламная конструкция «АВТОСТРАХОВАНИЕ ОСАГО (скидки до 50% за водительский стаж)», демонтирована.

На основании изложенного, Комиссия Крымского УФАС России, приходит к выводу о наличии в действиях ИП С*** (ИНН ***; ОГРНИП ***) при размещении рекламы «АВТОСТРАХОВАНИЕ ОСАГО (скидки до 50% за водительский стаж)» на здании по адресу: г. Симферополь, ул. Севастопольская, д. 31е, нарушения ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе.

На основании ч. 1 п. 2 ст. 33, ч. 1 ст. 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей и не соответствующей требованиям Закона о рекламе, рекламу «АВТОСТРАХОВАНИЕ ОСАГО (скидки до 50% за водительский стаж)» размещенную на здании по адресу: г. Симферополь, ул. Севастопольская, д. 31е, что является нарушением ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе.

2. Признать ИП С*** (ИНН ***; ОГРНИП ***, адрес: Республика Крым, г. Симферополь, ул. Железнодорожная, д. ***) нарушившим ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе в части размещения рекламы «АВТОСТРАХОВАНИЕ ОСАГО (скидки до 50% за водительский стаж)» на здании по адресу: г. Симферополь, ул. Севастопольская, д. 31е.

3. Предписание о прекращении нарушения требований Закона о рекламе не выдавать.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Крымского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении.

Решение может быть обжаловано в течение трех месяцев с момента вынесения в установленном законом порядке.