

Постановление

о назначении административного наказания

по делу об административном правонарушении

№1024-ФАС52-07/14

22 сентября 2014 года

г. Нижний Новгород

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области Смирнов Сергей Вениаминович, рассмотрев материалы дела №1024-ФАС52-07/14 об административном правонарушении, ответственность за совершение которого предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отношении **Общества с ограниченной ответственностью «Новая волна» (адрес регистрации: 606029, г.Дзержинск, Нижегородской обл., пр.Циолковского, д.49Б, оф.24; адрес осуществления деятельности: 603002, г.Н.Новгород, ул.Советская, д.12, оф.448 «Маринс Парк Отель»)**, в присутствии директора общества М.,

УСТАНОВИЛ:

08 июля 2014 года в 16-15 в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области по факсу:434-14-70 поступило рекламное сообщение «Туристической компании «Новая волна» с предложением воспользоваться рекламируемыми услугами.

21 августа 2014 года Комиссия Нижегородского УФАС России по результатам рассмотрения дела №800-ФАС52-07/14 признала ненадлежащей рекламу ООО «Новая волна», распространенную 08.07.2014 года в 16ч. 10мин. 13сек. посредством факсимильной связи, поскольку ее распространение противоречит требованиям части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

10.09.2014г. уполномоченным должностным лицом Нижегородского УФАС России составлен Протокол №1024-ФАС52-07/14 об административном правонарушении, ответственность за совершение которого предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Изучив материалы административного дела, должностное лицо Нижегородского УФАС России приходит к следующим выводам.

8 июля 2014 г. в 16-15 в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области по факсу: 434-14-70, установленному в приемной руководителя, работающем в автоматическом режиме, поступило следующее сообщение:

«Туристическая компания «НОВАЯ ВОЛНА» г. Нижний Новгород.

г. Нижний Новгород, ул. Советская, д. 12, офис 448 «Маринс Парк Отель» тел./факс (831) 277-53-33; сот.: 8-905-66-73-791; 8-920-111-96-09;

e-mail: info@volna-nn.su; сайт: www.volna-nn.su.

ПРАВОСЛАВНАЯ МОСКВА!!! Святая Блаженная Матрона Московская

18-19 июля 2014 г.

Стоимость поездки – 1200 руб.

Ежедневно тысячи людей приходят к святой старице Матроне со своими скорбями, нуждами и просьбами! Матушка Матронушка не оставляет никого своей помощью и покровительством. Даже людей со слабой верой и приходящих больше из любопытства матушка не отталкивает, а помогает, тем самым укрепляя их в вере.

ТУЛА – «Ясная Поляна» с 26 по 28 сентября 2014 г.

В программе: обзорная по городу + прогулка по территории Тульского Кремля + «Музей Оружия» + «Музей Тульские самовары» + Усадьба Л.Н. Толстого «ЯСНАЯ ПОЛЯНА» + Кочаковский Некрополь

Стоимость тура – 3200 руб. взр., 2950 руб. – детс.

Незабываемое шоу в Костроме! Фестиваль фейерверков «Серебряная ладья!!!

ЛУЧШЕЕ ПИРОТЕХНИЧЕСКОЕ ШОУ В РОССИИ!!

С 09 по 10 августа 2014 г.

Стоимость путевки – 2300 руб./2200 руб.

В стоимость входит: проезд, обзорная по городу, посещение Лосиной фермы, демонстрационного зала ювелирного завода, обед, праздник фейерверков

Проезд автобусом на ЮГ – 2014 без приобретения путевки!

Комфортабельные туристические автобусы!

Удобный график заездов (на сайте) Вдвое дешевле, чем на поезде!

Нижний Новгород – Архипо-Осиповка – Геленджик – Анапа – Туапсе – Лазаревское – Нижний Новгород

2800 в одну сторону/5600 руб. – туда, обратно

Бронирование летнего отдыха Турция, Испания, Греция, Тунис.

Летний отдых в Абхазии, Краснодарском крае – Анапа, Геленджик, Лазаревское, Адлер

Трансферы до аэропортов Москвы – 1300 руб.

Казань (Аквапарк «Ривьера») – каждую вторник, среду, пятницу

Наш адрес: г.Нижний Новгород, ул.Советская, д.12 («Маринс Парк Отель») оф. 448.

Тел./факс: (831) 277-53-33; 8-905-66-73-791; 8-920-111-96-09 www.volna-nn.su.

В верхней части рекламного сообщения указана информация об отправителе факса

от : «НОВАЯ ВОЛНА» с телефона: 8312-77-53-33 8 июля 2014 в 16:15.

Пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» определено, что реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара. Пунктом 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» определено, что товар это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Указанное сообщение является рекламой, так как ориентировано на неопределенный круг лиц и направлено на мотивацию потребителей рекламы к тому, чтобы воспользоваться предложенными туристическими услугами.

Рекламное сообщение не содержало наименования организации, фамилии, имени и отчества руководителя или иного конкретного лица, которому адресовано сообщение.

Согласно пункта 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Факсимильный аппарат в Нижегородском УФАС России работает в автоматическом режиме. Согласно докладной записке от 08.07.2014 года старшего специалиста 1 разряда информационно-аналитического отдела Нижегородского УФАС России – Сущик Е.В., исполняющей обязанности секретаря, согласие на получение данного рекламного сообщения не давалось.

Таким образом, распространение рекламных сообщений противоречит требованиям части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований,

установленных статьей 18 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

ООО «Новая волна» осуществляет деятельность туроператора на основании Свидетельства о внесении сведений о туроператоре в единый федеральный реестр туроператоров за регистрационным номером ВНТ 010045; сфера туроператорской деятельности: внутренний туризм;

В соответствии с Договором субаренды нежилого помещения от 01.09.2013г., заключенного между ООО «Бизнес-центр ГКЦ» (Арендатор) и ООО «Новая волна» (Субарендатор), арендатор предоставил субарендатору по временное владение и пользование нежилое помещение: офис № 448 в здании по адресу: г.Нижний Новгород, ул. Советская, д. 12.

Таким образом, рекламодателем рекламного сообщения является ООО «Новая волна».

Согласно детализации звонков с номера телефона: 8312-77-53-33 от 08.07.2014, используемого ООО «Новая волна», исходящий звонок на номер <...> -434-14-70 был произведен в 16 часов 10 минут 13 секунд, других звонков на телефон Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области 08 июля 2014 года не производилось. Следовательно, согласия на принятие (получение) рекламного сообщения ООО «Новая волна» получено не было.

Таким образом, рекламное сообщение, распространенное ООО «Новая волна» 08.07.2014г. в 16ч. 10мин. 13сек. посредством факсимильной связи в адрес Нижегородского УФАС России, противоречит части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

Нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе образует состав административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Согласно части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2-4 настоящей статьи, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц – от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Таким образом, ООО «Новая волна» совершило правонарушение, предусмотренное частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях. Факт нарушения ООО «Новая волна» требований части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» установлен решением №800-ФАС52-07/14 от 21.08.2014г. Комиссии Нижегородского УФАС России.

Место совершения правонарушения – г.Н.Новгород.

Время совершения правонарушения – 08 июля 2014 года.

На основании вышеизложенного, протокол об административном правонарушении составлен в отношении ООО «Новая волна».

В соответствии с частью 2 статьи 2.1 КоАП РФ юридическое лицо признается виновным в совершении административного правонарушения, если будет установлено, что у него имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых настоящим Кодексом предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

ООО «Новая волна» имело возможность для соблюдения требований законодательства Российской Федерации о рекламе, однако Обществом не были приняты все зависящие от него меры.

Должностное лицо считает доказанной вину ООО «Новая волна» в совершении административного правонарушения.

Таким образом, ООО «Новая волна» нарушена часть 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Проверяя соблюдение гарантий прав лица, в отношении которого осуществляется производство по делу об административном правонарушении, должностное лицо, рассматривающее дело, приходит к выводу о том, что протокол об административном правонарушении и иные документы составлены в соответствии с процессуальными требованиями Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Срок привлечения ООО «Новая волна» к административной ответственности не истек, других обстоятельств, исключающих производство по делу об административном правонарушении, также не установлено.

Отягчающих и смягчающих вину обстоятельств не установлено.

При назначении административного наказания должностное лицо, рассматривающее дело, считает возможным наложить штраф в минимальном размере, установленном частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

На основании вышеизложенного, руководствуясь статьей 4.1, статьями 23.48, 26.11, 29.9-29.11 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

Признать **Общество с ограниченной ответственностью «Новая волна» (адрес регистрации: 606029, г.Дзержинск, Нижегородской обл., пр.Циолковского, д.49Б, оф.24; адрес осуществления деятельности: 603002, г.Н.Новгород, ул.Советская, д.12, оф.448 «Маринс Парк Отель», ИНН 5249119363, КПП 524901001, ОГРН 1125249001305)** виновным в совершении административного правонарушения,

ответственность за совершение которого установлена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, и назначить данному юридическому лицу административное наказание в виде штрафа в размере 100 000 (Сто тысяч) рублей.

В 10-дневный срок после уплаты штрафа надлежит представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области копию платежного поручения, заверенного банком, с сопроводительным письмом о выполнении настоящего постановления.

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях штраф должен быть уплачен не позднее 60 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу.

В соответствии с пунктом 3 части 1 и частью 3 статьи 30.1, частью 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях настоящее постановление может быть обжаловано в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в судебном порядке в течение десяти дней со дня вручения или получения копии постановления.

Предупредить о том, что в соответствии с частью 1 статьи 20.25 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях неуплата административного штрафа в срок, предусмотренный данным Кодексом, влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа.

Сумма административного штрафа должна быть перечислена по следующим реквизитам:

Банк получателя – ГРКЦ ГУ Банка России по Нижегородской области;

БИК – 042202001; расчетный счет – 40101810400000010002;

Получатель – УФК по Нижегородской области (Управление Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области, л/с 04321510030);

Код налога – 16111626000010000140;

ИНН 5260041262;

КПП 526001001;

ОКТМО 22701000.

Назначение платежа – денежное взыскание (штраф) за нарушение законодательства о рекламе, налагаемое федеральным органом государственной власти.

Сумма штрафов за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе и неисполнение предписаний антимонопольного органа зачисляются в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации в следующем порядке:

1) в федеральный бюджет - 40 процентов;

2) в бюджет субъекта Российской Федерации, на территории которого зарегистрированы юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, допустившие нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, - 60 процентов.

Заместитель

руководителя управления

С.В.Смирнов