

РЕШЕНИЕ

по делу №13 о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе

11 апреля 2017 года

г. Ставрополь

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Ставропольскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Сапунов Д.Н. – председатель Комиссии, заместитель руководителя управления;

Табулова Д.А. - член Комиссии, специалист-эксперт отдела надзора за соблюдением рекламного законодательства и пресечения недобросовестной конкуренции;

Ивакина А.И. - член Комиссии, государственный инспектор отдела надзора за соблюдением рекламного законодательства и пресечения недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело №13 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, по факту, указывающему на наличие в действиях ООО Медицинский Центр «Резонанс» /355012, г. Ставрополь, ул. Мира, 212, ИНН 2634815247, КПП 263401001, зарегистрировано в качестве юридического лица Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы №11 по Ставропольскому краю 13.10.2014 за ОГРН 1142651025087/ нарушения частей 7, 8 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 №38 - ФЗ «О рекламе»,

в присутствии генерального директора ООО Медицинский Центр «Резонанс» <.....>

УСТАНОВИЛА:

В результате осуществления государственного надзора за рекламной деятельностью хозяйствующих субъектов были выявлены нарушения Федерального закона «О рекламе».

В январе и феврале 2017 года по адресу г. Ставрополь, пр. Кулакова, 1А распространялись рекламные листовки следующего содержания:

«Резонанс медицинский центр ЭФФЕКТИВНОЕ ЛЕЧЕНИЕ ПРИ ВСЕХ ХРОНИЧЕСКИХ ЗАБОЛЕВАНИЯХ г. Ставрополь ул. Мира, д.212 тел: 8-928-321-02-42 8-8652-29-62-22 www.rezonansmed.ru Диагностика и лечение пациентов (детей и взрослых) при всех хронических заболеваниях с использованием следующих методик:...».

«Гипербарическая кислородная терапия эффективная методика оздоровления! Ждём Вас по адресу: г.Ставрополь, ул. Мира, 212, ООО Медицинский центр «Резонанс». www.rezonansmed.ru Более подробную информацию можно получить по телефону: 296-222 Имеются противопоказания, необходимо проконсультироваться со специалистом!..».

В указанных рекламных листовках объектом рекламирования выступают

следующие методы диагностики и лечения с раскрытием их содержания:

- диагностика и коррекция скрытой пищевой непереносимости,
- пульсовая диагностика «Ведапульс»,
- биорезонансная диагностика и терапия (РОФЭС, ИМЕДИС, ВАЛЕОСКАН),
- гипербарическая кислородная терапия в барокамере,
- иглорефлексотерапия,
- ДЭНАС-терапия,
- квантовая терапия аппаратом «Рикта»,
- капсула восстановления здоровья «SILVERSTEP»,
- кинезиологическая практика,
- биокоррекция,
- фармакопунктура,
- нутрипунктура,
- психосоматическая флоратерапия доктора Эдварда Баха,
- вакуумная терапия.

В содержании вышеуказанных рекламных листовок площадь информации о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов составляет менее чем пять процентов рекламной площади.

Также в феврале 2017 года в г. Ставрополь на улице Мира, 212 распространялся рекламный баннер, содержащий следующую информацию: «Медицинский центр Резонанс Услуги квалифицированных специалистов психо-неврологического профиля; Консультации по вопросам организации здравоохранения, Вегетативное резонансное тестирование организма – «Имедис-тест»; Биорезонансная диагностика и терапия с использованием аппарата Валеоскан 850-А; Электроимпульсное сканирование органов «мишеней» по методу Накатани; Биокоррекция; Препараты натурального происхождения; Цветочные эссенции Баха...».

В данной рекламе медицинских услуг отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к их применению, необходимости получения консультации специалистов.

Согласно части 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006г. №38 – ФЗ «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В силу пункта 5 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 №38 - ФЗ «О рекламе», рекламодатель - это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Вышеуказанная рекламная информация направлена на привлечение внимания потребителей к объекту рекламирования, а именно к медицинским услугам, осуществляемым в ООО Медицинский центр «Резонанс» и формирование интереса к данным услугам и их продвижению на рынке.

Общество по смыслу статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 №38 - ФЗ «О рекламе» является субъектом, в интересах которого непосредственно распространялась указанная реклама.

В соответствии с частью 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ «О рекламе» реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

В соответствии с частью 8 статьи 24 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе», реклама лекарственных препаратов в формах и дозировках, отпускаемых по рецептам на лекарственные препараты, методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, а также медицинских изделий, для использования которых требуется специальная подготовка, не допускается иначе как в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий и в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 №38 - ФЗ «О рекламе», ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе», ответственность за нарушения требований, установленных частями 7, 8 статьи 24 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе» несет рекламодатель.

Рекламодателем вышеуказанной рекламной продукции является ООО Медицинский Центр «Резонанс» /355012, г. Ставрополь, ул. Мира, 212, ИНН 2634815247, КПП 263401001, зарегистрировано в качестве юридического лица Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы №11 по Ставропольскому краю 13.10.2014 за ОГРН 1142651025087/.

30.03.2017 в адрес Ставропольского УФАС России поступили письменные объяснения генерального директора ООО Медицинский центр «Резонанс» <.....> в которых она сообщает, что на рекламном баннере с перечислением оказываемых услуг имелось предупреждение о наличии противопоказаний к их применению и необходимости получения консультации специалистов, несмотря на то, что перечисленные услуги противопоказаний не имеют. Но в феврале 2017 года в период отсутствия администрации ООО Медицинский центр «Резонанс» на рабочем месте часть баннера была сорвана. Запись о наличии противопоказаний к применению медицинских услуг и необходимости получения консультации специалистов была восстановлена в максимально возможный короткий срок после обнаружения данного факта. Также директор указывает, что ООО Медицинский центр «Резонанс» находится в стадии организации и практически не функционирует с момента создания до настоящего времени в части предоставления медицинских услуг (вх. №2550 от 30.03.2017).

На рассмотрении дела генеральный директор общества сообщила, что о распространении рекламных буклетов ООО Медицинский центр «Резонанс» ей неизвестно.

Комиссия, рассмотрев представленные обществом материалы и объяснения, пришла к следующим выводам.

Вышеуказанные рекламные буклеты направлены на привлечение внимания к объекту рекламирования, а именно к диагностике и лечению пациентов (детей и взрослых) при всех хронических заболеваниях с использованием различных методик, осуществляемых в ООО Медицинский центр «Резонанс» и формирование интереса к данным медицинским услугам и их продвижению на рынке.

Целями Закона о рекламе является развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в Российской Федерации единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы (статья 1 Закона о рекламе).

Исходя из названных норм Закона о рекламе в их системной взаимосвязи, а также учитывая содержание в спорной рекламе информации о медицинских услугах и методах диагностики и лечения, осуществляемых в ООО Медицинский центр «Резонанс», телефоны и адрес Общества, размещение и распространение спорной рекламы осуществлено в интересах ООО Медицинский центр «Резонанс» в целях продвижения на товарном рынке предоставляемых им услуг.

Таким образом, в рекламе распространенной ООО Медицинский центр «Резонанс» допущены нарушения частей 7, 8 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», выразившиеся в распространении рекламы методов диагностики вне мест, установленных законом, а также без соответствующего закону предупреждения о наличии противопоказаний по их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального

закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

Признать ненадлежащей рекламу, распространенную ООО Медицинский Центр «Резонанс» /355012, г. Ставрополь, ул. Мира, 212, ИНН 2634815247, КПП 263401001, зарегистрировано в качестве юридического лица Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы №11 по Ставропольскому краю 13.10.2014 за ОГРН 1142651025087/, поскольку в ней нарушены требования частей 7, 8 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 №38 – ФЗ «О рекламе».

Выдать ООО Медицинский Центр «Резонанс» /355012, г. Ставрополь, ул. Мира, 212, ИНН 2634815247, КПП 263401001, зарегистрировано в качестве юридического лица Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы №11 по Ставропольскому краю 13.10.2014 за ОГРН 1142651025087/ предписание о прекращении нарушения частей 7,8 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 г. №38 – ФЗ «О рекламе».

Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Ставропольского УФАС России для решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 5 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 17.04.2017. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.