

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА №054/05/18-2368/2020 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«14» декабря 2020г.

г.Новосибирск

Председатель Комиссии Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе Н.П. Камнева – заместитель руководителя управления, рассмотрев материалы дела по факту распространения 03.10.2020г. посредством телефонного звонка рекламной информации с нарушением требований Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе»,

### УСТАНОВИЛ:

В Новосибирское УФАС России поступило заявление физического лица (вх. №18312 от 13.10.2020г.) по факту нарушения требований ст.18 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» при поступлении 03.10.2020 в 11:37 рекламной информации посредством звонка на абонентский номер заявителя +7<...> с абонентского номера +7<...>.

Содержание: «- Алло. - Здравствуйте. Вам предварительно одобрена кредитная карта с лимитом до 500 тысяч рублей, беспроцентным периодом 100 дней, даже на снятие наличных. Наличку можно снимать без комиссий до 50 000 рублей в месяц. Если Вам интересно это предложение и Вы хотите получить по нему подробные условия, нажмите – 1, если нет – 0...».

Новосибирским УФАС России при рассмотрении заявления установлено следующее.

Согласно ст.33 ФЗ «О рекламе», Федеральная антимонопольная служба и ее территориальные органы осуществляют в пределах своих полномочий государственный надзор за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, в том числе предупреждает, выявляет и пресекает нарушения физическими или юридическими лицами законодательства Российской Федерации о рекламе, а при выявлении фактов, указывающих на признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе возбуждает и рассматривает дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, принимает по результатам рассмотрения таких дел решения и выдает предписания, предусмотренные указанным Федеральным законом.

В соответствии со ст.3 ФЗ «О рекламе», рекламой является информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемая информация является рекламой, т.к. привлекает внимание к объекту рекламирования: кредитной карте с лимитом до 500 тысяч рублей, беспроцентным периодом 100 дней и т.д.

В силу требований, установленных ч.1 ст.18 ФЗ «О рекламе», распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Как сообщается заявителем, им такого согласия какому-либо лицу не давалось. Следовательно, данное обстоятельство указывает на нарушение ч.1 ст.18 Закона «О рекламе».

Ответственность за нарушение требований ч.1 ст.18 Закона «О рекламе» несет рекламодатель (ч. 7 ст.38 Закона «О рекламе»).

Согласно ст.3 Закона «О рекламе», рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно материалам, по данным Баз данных ПАО «ВымпелКом», абонентский номер <...> <...> выделен Индивидуальному предпринимателю Видякину И.А. (ОГРНИП 318665800048918).

ИП Видякин И.А. поясняет следующее.

Звонок 03.10.2020 в 11:37 абоненту телефонного номера +7<...> был осуществлен с номера телефона +7<...> зарегистрированным на ИП Видякин. Однако между ИП Видякин и ФЛП <...> (гражданин <...>, находящийся в статусе «физическое лицо-предприниматель») заключен Договор № 14/01-08-2020 от 01 августа 2020 года, согласно которому ИП Видякин оказывает ФЛП <...> услуги предоставления сервиса программно-аппаратного комплекса с выделением телефонных номеров +7<...>.

ИП Видякин не имеет письменного согласия гражданина на получение рекламы.

Также обязательства по получению согласия субъектов персональных данных на обработку принадлежащих им данных лежат на ФЛП <...>, ответственность за несанкционированную субъектом персональных данных обработку принадлежащих ему персональных данных лежит на ФЛП <...> Обязанности по получению согласия субъектов персональных данных на обработку данных Исполнителем и по трансграничной передаче данных лежат на ФЛП <...>

Обязательства по обеспечению достоверности и точности персональных данных лежит на ФЛП <...>

Исходя из изложенного, рекламодателем является: лицо – гражданин Украины, находящийся в статусе «физическое лицо-предприниматель», <...>, ИП Видякин И.А. (ОГРНИП 318665800048918).

Согласно ст.62 Конституции РФ, иностранные граждане и лица без гражданства пользуются в Российской Федерации правами и несут обязанности наравне с гражданами Российской Федерации, кроме случаев, установленных федеральным законом или международным договором Российской Федерации.

Нарушение физическими или юридическими лицами законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с гражданским законодательством (ст.38 ФЗ «О рекламе»).

Таким образом, в данном случае, лицами, ответственными за нарушение ч.1 ст.18 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», является физическое лицо-предприниматель <...> (<...>), ИП Видякин И.А. (ОГРНИП 318665800048918).

На основании п.2 ч.1 ст.33, ч.1, ч.2 ст.36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.20, п.21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения Федерального закона «О рекламе»,

### ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу №054/05/18-2368/2020 по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель: физическое лицо <...>,

лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: физическое лицо-предприниматель <...> (<...>), ИП Видякин И.А. (ОГРНИП 318665800048918)

3. Назначить дело №054/05/18-2368/2020 к рассмотрению на **«14» января 2021г.** в 14-00 часов по адресу г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, к. 1007.

4. ИП Видякину И.А. **до «24» декабря 2020г.** представить в адрес Новосибирского УФАС России:

1) реквизиты физического лица-предпринимателя <...> в полном объеме (включая контактные данные, адрес электронной почты, иные средства связи);

2) отзыв на данное определение.

5. Физическому лицу-предпринимателю <...> **до «11» января 2021г.** представить в адрес Новосибирского УФАС России:

1) согласие абонента-владельца номера +7<...> на получение рекламной информации;

2) отзыв на данное определение.

5. В связи со сложной санитарно-эпидемиологической обстановкой и на основании указа Президента Российской Федерации от 02 апреля 2020 года № 239 «О мерах по обеспечению санитарно-эпидемиологического благополучия населения на территории Российской Федерации в связи с распространением новой коронавирусной инфекции (COVID-19)» и письма ФАС России от 19.03.2020 № ПЗ/21986/20 стороны уведомляются о проведении заседания «14» января 2021 года в 14 часов 00 минут по делу № 054/05/18-2368/2020 о нарушении законодательства РФ о рекламе путём использования систем видеоконференцсвязи (далее – ВКС) с использованием системы TrueConf.

Для участия в работе комиссии Новосибирского УФАС России посредством ВКС сторонам следует пройти по ссылке: и ожидать сеанса связи. Наличие включенных видеокамеры и микрофона обязательно.

О возможности обеспечения связи сторонам сообщить заранее (не позднее, чем за два рабочих дня) по электронной почте [to54@fas.gov.ru](mailto:to54@fas.gov.ru).

Обращаем внимание, что участие в рассмотрении дела в дистанционном формате возможно исключительно при заблаговременном (за 24 часа до планируемого заседания Комиссии) направлении на электронную почту [to54@fas.gov.ru](mailto:to54@fas.gov.ru) документов, подтверждающих полномочия лица, представляющего интересы участника по делу, его контактных данных (номер телефона, электронный почтовый адрес), а также при предъявлении во время подключения к видеоконференцсвязи документов, удостоверяющих личность.

В случае неявки лиц участвующих в деле № 054/05/18-2368/2020 или их представителей, дело № 054/05/18-2368/2020 может быть рассмотрено в отсутствие указанных лиц.

Документы представляются в копиях, заверенных юридическим лицом, за подписью уполномоченного должностного лица, с сопроводительным письмом (с указанием перечня прилагаемых документов, количества листов и экземпляров в документе). В случае отсутствия какого-либо из перечисленных документов необходимы письменные пояснения.

Согласно ч.5 ст. 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях, непредставление сведений (информации) по требованию федерального антимонопольного органа, его территориального органа, а равно представление заведомо недостоверных сведений (информации) – влечет наложение административного штрафа на должностных лиц - от десяти тысяч до пятнадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Явка представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, с надлежащим образом оформленной доверенностью на участие в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

В случае неявки, дело будет рассмотрено в отсутствие представителя.

В доверенности представителя должна содержаться ссылка на представление интересов в антимонопольном органе (Новосибирском УФАС России) с указанием номера дела, включая право на получение приглашения на составление протокола об административном правонарушении представителя ответчика.