

Определение

Территориальный орган Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения по Республике Коми

Куратова ул., д. 18, г. Сыктывкар, 167000

<...>

Определение

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 011/05/24-1083/2023 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

26 декабря 2023 года г. Сыктывкар

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми (далее – Коми УФАС России) по рассмотрению дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, <...>, рассмотрев материалы о распространении реклам с признаками нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛА:

В Коми УФАС России поступили материалы Территориального органа Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения по Республике Коми (далее – Территориальный орган Росздравнадзора по Республике Коми) от 07.12.2023 № 01-34/388 (вх. № 8905/23 от 07.12.2023), касающиеся нарушения рекламного законодательства при распространении рекламы медицинских услуг.

Как следует из материалов, Территориальным органом Росздравнадзора по Республике Коми был проведен мониторинг на предмет соблюдения медицинскими организациями и индивидуальными предпринимателями требований при осуществлении медицинской деятельности.

В ходе проверочных мероприятий было установлено наличие рекламных материалов с предложением медицинских услуг, размещенных на автобусной остановке «СЦ «Скала», расположенной рядом с домом № 55 по улице Савина г. Сыктывкара, следующего содержания: «ПРИЕМ ОРТОПЕДА ИЗ МОСКВЫ 12-13 декабря 2023 **PODOSPECIFIC ЦЕНТР ПРОБЛЕМНОЙ СТОПЫ <...> ТРАВМАТОЛОГ ОРТОПЕД С ОПЫТОМ РАБОТЫ БОЛЕЕ 12 ЛЕТ КОМУ НУЖНО НА ПРИЕМ? Взрослым с болями в шее, позвоночнике, коленях, стопах беременным и детям в период активного роста всем у кого есть сколиоз, лордоз, деформация стоп и/или пальцев ЧТО ПОЛУЧИТЕ? Компьютерную диагностику опорно-двигательной аппарата Консультацию с подбором индивидуального маршрута оздоровления Изготовление/коррекцию индивидуальных ортопедических стелек на месте СОВРЕМЕННАЯ КОМПЬЮТЕРНАЯ ДИАГНОСТИКА ОПОРНО-ДВИГАТЕЛЬНОГО АППАРАТА ОПЫТНЫЙ ДОКТОР, КОТОРЫЙ УЖЕ ПОМОГ МНОГИМ ЖИТЕЛЯМ НАШЕГО ГОРОДА ЛЕЧЕНИЕ НАРУШЕНИЙ ОПОРНО-ДВИГАТЕЛЬНОГО АППАРАТА, СУСТАВОВ И МЫШЕЧНОГО КОРСЕТА ИЗГОТОВЛЕНИЕ 6 ВИДОВ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ОРТОПЕДИЧЕСКИХ СТЕЛЕК +79009775759 г. Сыктывкар, ул. Энегльса, 134 (с изображением мужчины и пары стоп).**

Сотрудниками Коми УФАС России произведен осмотр информации, размещенной на автобусной остановке «СЦ «Скала», расположенной рядом с домом № 55 по улице Савина г. Сыктывкара, по результатам которого был составлен акт осмотра от 22.12.2023 (приобщен к материалам рекламного дела).

Коми УФАС России в ходе рассмотрения материалов установлено следующее.

В соответствии с положениями, установленными п. 1 ст. 3 Закона о рекламе, реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вышеуказанная информация содержит все правовые признаки рекламы:

- распространена посредством размещения на автобусной остановке;
- адресована неопределенному кругу лиц;

- направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования: «PODOSPECIFIC ЦЕНТР ПРОБЛЕМНОЙ СТОПЫ», а также услугам, оказываемым им в центре, формирование или поддержание интереса к ним, и их продвижение на рынке.

Таким образом, указанная информация является рекламой (далее – рассматриваемая реклама).

В соответствии с частью 1 статьи 3 Федерального закона от 21.11.2011 N 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» (далее – Закон об охране здоровья) законодательство в сфере охраны здоровья основывается на Конституции Российской Федерации и состоит из настоящего Федерального закона, принимаемых в соответствии с ним других федеральных законов, иных нормативных правовых актов Российской Федерации, законов и иных нормативных правовых актов субъектов Российской Федерации.

Согласно пунктам 4, 10, 11, 13 части 1 статьи 2 Закона об охране здоровья для целей настоящего Федерального закона используются следующие основные понятия:

медицинская услуга - медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение;

медицинская деятельность - профессиональная деятельность по оказанию медицинской помощи, проведению медицинских экспертиз, медицинских осмотров и медицинских освидетельствований, санитарно-противоэпидемических (профилактических) мероприятий и профессиональная деятельность, связанная с трансплантацией (пересадкой) органов и (или) тканей, обращением донорской крови и (или) ее компонентов в медицинских целях;

медицинская организация - юридическое лицо независимо от организационно-правовой формы, осуществляющее в качестве основного (уставного) вида деятельности медицинскую деятельность на основании лицензии, предоставленной в порядке, установленном законодательством Российской Федерации о лицензировании отдельных видов деятельности. Положения настоящего Федерального закона, регулирующие деятельность медицинских организаций, распространяются на иные юридические лица независимо от организационно-правовой формы, осуществляющие наряду с основной (уставной) деятельностью медицинскую деятельность, и применяются к таким организациям в части, касающейся медицинской деятельности. В целях настоящего Федерального закона к медицинским организациям приравниваются индивидуальные предприниматели, осуществляющие медицинскую деятельность.

Осуществление медицинской деятельности может выражаться, в том числе оказанием хозяйствующим субъектом соответствующей услуги согласно перечню, приведенному в Номенклатуре медицинских услуг, утверждённой приказом Минздрава России от 13.10.2017 № 804н, которая представляет собой систематизированный перечень кодов и наименований медицинских слугу в здравоохранении и содержит в том числе медицинские услуги:

Ап2.03.003	Плантография (получения графического "отпечатка" подошвенной
------------	--

	поверхности стопы)
A02.03.003.001	Компьютерная плантография
A23.30.001	Пособие по подбору ортопедических стелек
A23.30.002	Пособие по подбору ортопедической обуви
B01.050.001	Прием (осмотр, консультация) врача-травматолога-ортопеда первичный
B01.050.002	Прием (осмотр, консультация) врача-травматолога-ортопеда повторный

Приказом Минздрава России от 12.11.2012 № 901н утвержден Порядок оказания медицинской помощи населению по профилю «травматология и ортопедия» (далее – Порядок).

Согласно пунктам 4, 5 Порядка первичная медико-санитарная помощь предусматривает мероприятия по профилактике, диагностике, лечению травм и заболеваний костно-мышечной системы, медицинской реабилитации, формированию здорового образа жизни.

Первичная специализированная медико-санитарная помощь оказывается врачом-травматологом-ортопедом, а в случае его отсутствия - врачом-хирургом.

Пунктом 7 порядка установлено, что основными функциями кабинета травматологии и ортопедии являются:

- оказание консультативной, диагностической и лечебной помощи больным с травмами и заболеваниями костно-мышечной системы по профилю "травматология и ортопедия";
- диспансерное наблюдение и медицинская реабилитация больных с травмами и заболеваниями костно-мышечной системы по профилю "травматология и ортопедия";
- проведение мероприятий по первичной профилактике травм и развития заболеваний костно-мышечной системы, а также вторичной профилактике осложнений и прогрессирующего течения заболеваний костно-мышечной системы;
- направление больных с травмами и заболеваниями костно-мышечной системы по профилю "травматология и ортопедия" для оказания медицинской помощи в стационарных условиях медицинской организации;

На основании пункта 36 части 1 статьи 12 Федерального закона от 04.05.2011 N 99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности» в соответствии с настоящим Федеральным законом лицензированию подлежит, в том числе медицинская **деятельность** (за исключением указанной **деятельности**, осуществляемой медицинскими организациями и другими организациями, входящими в частную систему здравоохранения, на территории инновационного центра "Сколково").

Таким образом, из вышеприведенного анализа действующего законодательства Российской Федерации в сфере здравоохранения следует, что в данном случае

<...> в Центре проблемной стопы «PODOSPECIFIC» предоставляются медицинские услуги, которые требуют наличия специального разрешения (лицензии) на осуществление медицинской деятельности.

В силу пункта 7 статьи 7 Закона о рекламе не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение [лицензий](#) или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

Как следует из материалов, деятельность в Центре проблемной стопы «PODOSPECIFIC», расположенного по адресу: г. Сыктывкар, ул. Энгельса, д. 134, осуществляет индивидуальный предприниматель <...>.

Как следует из информации, размещенной в Едином реестре лицензий, в том числе лицензий, выданных органами государственной власти субъектов Российской Федерации в соответствии с переданным полномочием по лицензированию отдельных видов деятельности, у <...> отсутствует лицензия на осуществление медицинской деятельности.

Таким образом, рассматриваемая реклама размещена с признаками нарушения требований пункта 7 статьи 7 Закона о рекламе.

Согласно пункту 5 части 1 статьи 24 Закона о рекламе реклама лекарственных средств не должна содержать утверждения или предположения о наличии у потребителей рекламы тех или иных заболеваний либо расстройств здоровья.

Частью 3 статьи 24 Закона о рекламе установлено, что требования пунктов 2 - 5 части 1 настоящей статьи распространяются также на рекламу медицинских услуг, в том числе на рекламу методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации.

Из содержания рассматриваемой рекламы следует, что на прием к ортопеду нужно при болях в шее, позвоночнике, коленях, стопах, наличии сколиоза, лордоза, деформации стоп и/или пальцев. Таким образом, данная информация, являющаяся рекламой, содержит предположение о наличии у потребителей рекламы тех или иных заболеваний либо расстройств здоровья.

При таких обстоятельствах рассматриваемая реклама размещена с признаками нарушения требований пункта 5 части 1 статьи 24 Закона о рекламе.

В соответствии с частью 7 статьи 24 Закона о рекламе реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения

медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

Коми УФАС России по результатам анализа рассматриваемой рекламы установлено, что в рассматриваемой рекламе медицинских услуг отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

Таким образом, рассматриваемая реклама размещена с признаками нарушения требований части 7 статьи 24 Закона о рекламе.

Согласно части 6 статьи 38 Закона о рекламе рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных, в том числе пунктом 7 статьи 7, пунктом 5 части 1 статьи 24, **частью 7** статьи 24 Закона о рекламе.

Согласно части 7 статьи 38 Закона о рекламе рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных, в том числе пунктом 7 статьи 7, **частью 7** статьи 24 Закона о рекламе.

В соответствии с ч. 8 ст. 38 Закона о рекламе рекламопроизводитель несет ответственность за нарушение требований, указанных в частях 6 и 7 настоящей статьи, в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

В соответствии с п. 5 ст. 3 Закона о рекламе рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В силу п. 6 ст. 3 Закона о рекламе рекламопроизводитель – лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму.

Согласно п. 7 ст. 3 Закона о рекламе рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Из имеющихся материалов усматривается, что рекламодателем и рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является индивидуальный предприниматель <...>.

На основании п. 2 ч. 1 ст. 33, частей 1, 2 ст. 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 20 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 № 1922,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 011/05/24-1083/2023 по признакам нарушения пункта 7 статьи 7, пункта 5 части 1 статьи 24, части 7 статьи 24 Закона о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

2.1. заявителя – Территориальный орган Росздравнадзора по Республике Коми;

2.2. лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, – <...>.

3. Назначить дело № 011/05/24-1083/2023 к рассмотрению **на 24 января 2024 года на 11 часов 00 минут** по адресу: Республика Коми, г. Сыктывкар, ул. Интернациональная, д. 160, корпус А.

4. <...> **в срок не позднее 18 января 2024 года** представить следующие копии документов и письменную информацию:

4.1. О рекламодателе, рекламопроизводителе и рекламораспространителе рассматриваемой рекламы, с указанием по каждому такому лицу: полного наименования, адреса места нахождения – для юридических лиц; Ф.И.О., адреса места регистрации – для физических лиц.

4.2. Копии всех документов со всеми изменениями, дополнениями и приложениями (в том числе, приказов, распоряжений, заявок, договоров, счетов, счетов-фактур, платежных поручений, актов выполненных работ, электронной переписки), опосредующих производство и распространение рассматриваемых реклам.

4.3. Письменные пояснения каждого последовательно совершенного действия, направленного на производство и распространение рассматриваемых реклам.

4.4. Поясняющие, кто определил содержание рассматриваемой рекламы, её наполнение, кем, когда и каким образом одобрена (утверждена, согласована) реклама; в случае если реклама не утверждалась и не согласовывалась, представьте соответствующую поясняющую письменную информацию с указанием причин непринятия мер по согласованию.

4.5. О периоде распространения рассматриваемой рекламы, с указанием дат начала и окончания распространения; если распространение продолжается на дату представления ответа – с указанием соответствующей поясняющей информации и даты начала распространения.

4.6. О территории (укажите субъекты Российской Федерации) распространения рассматриваемой рекламы.

4.7. О причинах распространения рассматриваемой рекламы без учета требований пункта 7 статьи 7, пункта 5 части 1 статьи 24, части 7 статьи 24 Закона о рекламе.

4.8. О наличии (отсутствии) лицензии на осуществление медицинской деятельности.

В случае наличия лицензии – представьте копию лицензии, на основании которой <...> осуществляет медицинскую деятельность.

4.9. Иные документы и письменную информацию, имеющие значение для рассмотрения дела (при наличии).

5. <...> вправе (с паспортом) явиться лично и (или) обеспечить явку представителя (с надлежащим образом оформленной доверенностью) для участия в рассмотрении дела, либо письменно сообщить о возможности рассмотрения дела в свое отсутствие **в срок до 22 января 2024 года**.

6. **Территориальный орган Росздравнадзора по Республике Коми** вправе обеспечить явку руководителя (с паспортом и документами, удостоверяющими служебное положение) и (или) представителя (с надлежащим образом оформленной доверенностью) для участия в рассмотрении дела, либо письменно сообщить о возможности рассмотрения дела в отсутствие представителя Министерства **в срок до 22 января 2024 года**.

Примечание:

При ответе на настоящее определение необходимо соблюдение нумерации пунктов, по приложениям необходимо указать, к какому пункту определения они прилагаются, с указанием номера пункта.

В случае отсутствия документов и письменной информации по отдельным пунктам настоящего определения укажите на их отсутствие с пояснением причин отсутствия и указанием источника, где запрашиваемое может быть получено.

Представленное на определение должно быть подписано уполномоченным лицом, прилагаемые копии надлежащим образом заверены, подтверждена их достоверность и полнота.

В соответствии с ч. 6 ст. 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях непредставление в Федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) – влечет наложение административного штрафа.

<...>

<...>

2023-5875