

## РЕШЕНИЕ

«03» декабря 2012 г.

г.

Благовещенск

Комиссия Амурского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: <...>, заместитель руководителя – начальник отдела товарных рынков и рекламы Амурского УФАС России,

члены Комиссии: <...>, <...>, главные специалисты-эксперты отдела товарных рынков и рекламы, <...>, ведущий специалист-эксперт указанного отдела,

рассмотрев дело № Р-24/24 2012 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (требований части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», далее – Федеральный закон «О рекламе»), возбужденное по факту распространения в 2012 году на территории г. Благовещенска рекламы Дальневосточного научного центра физиологии и патологии дыхания СО РАМН в телефонном справочнике предприятий «ЖЕЛТЫЕ СТРАНИЦЫ БЛАГОВЕЩЕНСК 2012/13» и в справочнике «В Бардачок. Справочник автомобилиста»,

в присутствии представителей:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: Федеральное государственное бюджетное учреждение «Дальневосточный научный центр физиологии и патологии дыхания» Сибирского отделения Российской академии медицинских наук (далее – ФГБУ «Дальневосточный научный центр физиологии и патологии дыхания» СО РАМН), юридический адрес: <...>, представители: <...>, доверенность <...>; <...>, доверенность <...>; <...>, доверенность <...>;

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: Общество с ограниченной ответственностью «Бизнес-Справка Дальнего Востока» (далее – ООО «Бизнес-Справка Дальнего Востока»), юридический адрес: <...>, представители не явились, извещены о месте и времени рассмотрения дела надлежащим образом,

заинтересованного лица: Министерство здравоохранения Амурской области, юридический адрес: <...>, представители не явились, извещены о месте и времени рассмотрения дела надлежащим образом.

### УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, Амурским УФАС России установлено, что в 2012 году на территории г. Благовещенска распространяется информация следующего содержания:

в телефонном справочнике предприятий «Желтые страницы Благовещенск 2012/13» на странице 130: текст: «ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ НАУЧНЫЙ ЦЕНТР ФИЗИОЛОГИИ И ПАТОЛОГИИ ДЫХАНИЯ СО РАМН СОЛЯНАЯ ПЕЩЕРА Уникальный уголок здоровья, в

котором воспроизведен целебный микроклимат натуральных соляных пещер. ВСЕ ВИДЫ диагностики различных заболеваний: · УЗИ, ЭКГ, Спирография · Нейрофизиологические исследования (ЭЭГ, РЭГ, УЗДГ) · Лабораторные исследования (биохимические, иммунологические, аллергологические, бактериологические, цитоморфологические) Консультации профессоров, кандидатов медицинских наук, врачей высшей категории: · терапевт · педиатр · гинеколог · уролог · хирург · окулист · пульмонолог · отоларинголог · дерматовенеролог · психотерапевт · невропатолог · кардиолог · эндокринолог · иммунолог · аллерголог ДНЕВНОЙ СТАЦИОНАР ПО ПРОФИЛЮ: терапия, кардиология, пульмонология, отоларингология, гинекология, хирургия, неврология · Эфферентные методы лечения (прием ведет заслуженный врач России <...>) · Криолечение <...> запись по телефону <...> МУЛЬТИСПИРАЛЬНАЯ КОМПЬЮТЕРНАЯ ТОМОГРАФИЯ Это современное, высокоскоростное трехмерное исследование организма под руководством д.м.н. <...> · Диагностика, консультации и лечение аллергических заболеваний (прием ведет к.м.н. <...>) · Новейшие методы эндоскопической хирургии». Изображение: два врача, четыре пациента;

в справочнике «В БАРДАЧОК. Справочник автомобилиста» на странице 230: текст: «ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ НАУЧНЫЙ ЦЕНТР ФИЗИОЛОГИИ И ПАТОЛОГИИ ДЫХАНИЯ СО РАМН СОЛЯНАЯ ПЕЩЕРА Уникальный уголок здоровья, в котором воспроизведен целебный микроклимат натуральных соляных пещер. ВСЕ ВИДЫ диагностики различных заболеваний: · УЗИ, ЭКГ, Спирография · Нейрофизиологические исследования (ЭЭГ, РЭГ, УЗДГ) · Эндоскопия лор-органов · Лабораторные исследования (биохимические, иммунологические, аллергологические, бактериологические, цитоморфологические) Консультации профессоров, кандидатов медицинских наук, врачей высшей категории: · терапевт · педиатр · гинеколог · уролог · хирург · окулист · пульмонолог · отоларинголог · дерматовенеролог · психотерапевт · невропатолог · кардиолог · эндокринолог · иммунолог · аллерголог ДНЕВНОЙ СТАЦИОНАР ПО ПРОФИЛЮ: терапия, кардиология, пульмонология, отоларингология, гинекология, хирургия, неврология · Эфферентные методы лечения (прием ведет заслуженный врач России <...>) · Криолечение <...> запись по телефону <...> МУЛЬТИСПИРАЛЬНАЯ КОМПЬЮТЕРНАЯ ТОМОГРАФИЯ Это современное, высокоскоростное трехмерное исследование организма под руководством д.м.н. <...> · Диагностика, консультации и лечение аллергических заболеваний (прием ведет к.м.н. <...>) · Новейшие методы эндоскопической хирургии». Изображение: два врача, четыре пациента.

25.10.2012 по данному факту Амурским УФАС России возбуждено дело № Р-24/24 2012 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (требований части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе») в отношении ФГБУ «Дальневосточный научный центр физиологии и патологии дыхания» СО РАМН, ООО «Бизнес-Справка Дальнего Востока». 16.11.2012 рассмотрение указанного дела отложено на 22.11.2012.

Комиссия Амурского УФАС России, исследовав материалы дела, заслушав участвующих в деле лиц, установила следующие обстоятельства.

В 2012 году вышеназванная информация распространена на территории г.Благовещенска Амурской области в телефонном справочнике предприятий «ЖЕЛТЫЕ СТРАНИЦЫ БЛАГОВЕЩЕНСК 2012/13» (на странице 130) и в справочнике «В Бардачок. Справочник автомобилиста» (на странице 230).

Данная информация подпадает под понятие рекламы, указанное в пунктах 1-3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», поскольку адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объектам рекламирования, формирование и (или) поддержание интереса к ним и их продвижение на рынке. Объектами рекламирования в данном случае являются «Дальневосточный научный центр физиологии и патологии дыхания СО РАМН», а также оказываемые им медицинские услуги.

ООО «Бизнес-Справка Дальнего Востока» является учредителем и издателем средств массовой информации – журналов «Желтые страницы - Благовещенск. Амурская область» и «В Бардачок. Справочник автомобилиста» (копии свидетельств о регистрации СМИ <...>, ПИ <...>, письмо управления Роскомнадзора по Амурской области от <...>). Примерная тематика и (или) специализация журналов – информационно-справочное издание о товарах и услугах; реклама – не более 40 %. Форма периодического распространения – журнал, территория распространения – Амурская область.

Установлено, что в телефонном справочнике предприятий «ЖЕЛТЫЕ СТРАНИЦЫ БЛАГОВЕЩЕНСК 2012/13» вышеназванная реклама была размещена ООО «Бизнес-Справка Дальнего Востока» (Исполнителем) по договору № <...> возмездного оказания информационных услуг, заключенному с ФГБУ «Дальневосточный научный центр физиологии и патологии дыхания» СО РАМН (Заказчик). Предметом данного договора является оказание Исполнителем услуг в размещении информационных материалов Заказчика в справочном издании «Желтые страницы. Благовещенск. 2012/13» (далее – Издание). Планируемый срок верстки Издания – 05.12.2011, планируемый срок сдачи Издания в типографию – 20.12.2011, планируемый срок поступления издания в продажу – 05.02.2012.

В справочнике «В Бардачок. Справочник автомобилиста» вышеназванная реклама была размещена ООО «Бизнес-Справка Дальнего Востока» (Исполнителем) по договору № <...> возмездного оказания информационных услуг, заключенному с ФГБУ «Дальневосточный научный центр физиологии и патологии дыхания» СО РАМН (Заказчик). Предметом данного договора является оказание Исполнителем услуг в размещении информационных материалов Заказчика в справочном издании «В Бардачок» (далее – Издание). Планируемый срок верстки Издания – 04.06.2012, планируемый срок сдачи Издания в типографию – 14.06.2012, планируемый срок поступления издания в продажу – 10.07.2012.

Из письменных пояснений ООО «Бизнес-Справка Дальнего Востока» (исх. <...>, вх. <...>) и копий представленных документов следует, что телефонно-информационный справочник «Желтые страницы Благовещенск 2012/13» напечатан в Китае, дата поступления тиража в город Благовещенск – 01 февраля 2012 года. Реализация справочника началась с 07 февраля 2012 года. Срок реализации - до 05 февраля 2013 года. По истечении срока реализации вышеназванный телефонно-информационный справочник изымается из продажи. Справочник «В Бардачок. Справочник автомобилиста» напечатан в г. Новосибирск, дата поступления тиража в Благовещенск – 05 июля 2012 года. Реализация «В Бардачок. Справочник автомобилиста» началась с 06 июля 2012 года.

Представители ФГБУ «Дальневосточный научный центр физиологии и патологии дыхания» СО РАМН письменно (исх. <...>, вх. <...>) и устно в ходе рассмотрения дела пояснили, что при размещении материалов в вышеуказанных справочниках

полагали, что данные материалы являются справочно-информационными и на них не распространяются требования Федерального закона «О рекламе».

Представитель ООО «Бизнес-Справка Дальнего Востока» письменно (исх. <...>, вх. <...>) сообщил, что не согласен с вменяемым нарушением Федерального закона «О рекламе», поскольку Общество занималось только производством вышеуказанной рекламы. Полагает, что нарушение рекламного законодательства произошло по вине рекламодателя ФГБУ «Дальневосточный научный центр физиологии и патологии дыхания» СО РАМН, которое по условиям договора приняло на себя обязательства предоставить необходимую для размещения в издании информацию, ответственность за содержание которой несет самостоятельно.

В соответствии с частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

В соответствии с Федеральным законом от 21.11.2011 № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации», медицинская услуга – это медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение.

Согласно Общероссийскому классификатору услуг населению ОК 002-93 (ОКУН), утвержденному Постановлением Госстандарта РФ от 28.06.1993г. № 163 (в ред. от 23.12.2010), группа «медицинские услуги» состоит, в том числе, из таких услуг как: консультации и лечение врачами-специалистами и хирургами-специалистами, проведение диагностических процедур, процедуры, выполняемые врачами.

Номенклатура медицинских услуг, утвержденная приказом Министерства здравоохранения и социального развития РФ от 27.12.2011 № 1664н, относит консультации врачей, УЗИ, ЭКГ, ЭЭГ, РЭГ, УЗДГ, криотерапию, компьютерную томографию, эндоскопическую хирургию к медицинским услугам.

Кроме того, из письма Министерства здравоохранения Амурской области (вх. № <...>) следует, что указанные в рекламе услуги являются медицинскими услугами (методами лечения) и подлежат лицензированию. Показания и противопоказания к различным медицинским услугам и процедурам определяются лечащим врачом индивидуально.

Тогда как вышеназванная реклама медицинских услуг (методов лечения), оказываемых ФГБУ «Дальневосточный научный центр физиологии и патологии дыхания» СО РАМН, не сопровождается предупреждениями о наличии

противопоказаний к их применению и использованию, необходимости получения консультации специалистов.

Следовательно, данная реклама не соответствует требованиям части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» и, в силу пункта 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», является ненадлежащей.

В соответствии с частями 6 и 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе»: рекламодатель и рекламораспространитель несут ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе». В соответствии с частью 8 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламопроизводитель несет ответственность за нарушение требований Федерального закона «О рекламе» в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

Согласно пункту 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», рекламодателем данной рекламы является ФГБУ «Дальневосточный научный центр физиологии и патологии дыхания» СО РАМН (ОГРН <...>, ИНН <...>, юридический адрес: <...>) - продавец товара, лицо, определившее объект рекламирования и содержание рекламы.

Согласно пунктам 6 и 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», рекламораспространителем и рекламопроизводителем данной рекламы является ООО «Бизнес-Справка Дальнего Востока» (ОГРН <...>, ИНН <...>, юридический адрес: <...>) - лицо, осуществившее приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму и распространившее рекламу в телефонном справочнике предприятий «ЖЕЛТЫЕ СТРАНИЦЫ БЛАГОВЕЩЕНСК 2012/13» и в справочнике «В Бардачок. Справочник автомобилиста».

Таким образом, по совокупности документов установлено, что по вине ФГБУ «Дальневосточный научный центр физиологии и патологии дыхания» СО РАМН (рекламодателя), ООО «Бизнес-Справка Дальнего Востока» (рекламораспространителя и рекламопроизводителя) произошло распространение на территории г. Благовещенска Амурской области вышеназванной ненадлежащей рекламы медицинских услуг (методов лечения), не соответствующей требованиям части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

Комиссия Амурского УФАС России считает, что ФГБУ «Дальневосточный научный центр физиологии и патологии дыхания» СО РАМН, являясь рекламодателем, ООО «Бизнес-Справка Дальнего Востока», являясь рекламораспространителем и рекламопроизводителем вышеназванной рекламы, имели возможность сопровождать рекламу медицинских услуг (методов лечения) предупреждающими надписями необходимого размера, что исключило бы нарушение требований части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», однако не предприняли для этого необходимых мер.

На основании изложенного, установлены факты нарушения ФГБУ «Дальневосточный научный центр физиологии и патологии дыхания» СО РАМН (рекламодателем), ООО «Бизнес-Справка Дальнего Востока» (рекламораспространителем и рекламопроизводителем) требований части 7 статьи 24 Федерального закона «О

рекламе».

Согласно частей 4, 6 и 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» к лицам, виновным в нарушении требований законодательства о рекламе, необходимо применить меры ответственности в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

ФГБУ «Дальневосточный научный центр физиологии и патологии дыхания» СО РАМН (рекламодателю), ООО «Бизнес-Справка Дальнего Востока» (рекламораспространителю и рекламопроизводителю), в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1 и 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктом 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе выдать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (требований части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе»): - о прекращении распространения и не распространении впредь любым способом, в любой форме и с использованием любых средств вышеназванной рекламы ФГБУ «Дальневосточный научный центр физиологии и патологии дыхания» СО РАМН - рекламы медицинских услуг (методов лечения), не соответствующей требованиям части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

Резолютивная часть решения, принятого Комиссией Амурского УФАС России по результатам рассмотрения настоящего дела, оглашена Председателем Комиссии <...> немедленно по окончании рассмотрения дела – 22.11.2012.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу Федерального государственного бюджетного учреждения «Дальневосточный научный центр физиологии и патологии дыхания» Сибирского отделения Российской академии медицинских наук, распространенную в 2012 году на территории г. Благовещенска, а именно:

в телефонном справочнике предприятий «Желтые страницы Благовещенск 2012/13» на странице 130; текст: «ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ НАУЧНЫЙ ЦЕНТР ФИЗИОЛОГИИ И ПАТОЛОГИИ ДЫХАНИЯ СО РАМН СОЛЯНАЯ ПЕЩЕРА Уникальный уголок здоровья, в котором воспроизведен целебный микроклимат натуральных соляных пещер. ВСЕ ВИДЫ диагностики различных заболеваний: · УЗИ, ЭКГ, Спирография · Нейрофизиологические исследования (ЭЭГ, РЭГ, УЗДГ) · Лабораторные исследования (биохимические, иммунологические, аллергологические, бактериологические, цитоморфологические) Консультации профессоров, кандидатов медицинских наук, врачей высшей категории: · терапевт · педиатр · гинеколог · уролог · хирург · окулист · пульмонолог · отоларинголог · дерматовенеролог · психотерапевт · невропатолог · кардиолог · эндокринолог · иммунолог · аллерголог ДНЕВНОЙ СТАЦИОНАР ПО ПРОФИЛЮ: терапия, кардиология, пульмонология, отоларингология, гинекология, хирургия, неврология · Эфферентные методы лечения (прием ведет заслуженный врач России <...>) ·

Криолечение <...> запись по телефону <...> МУЛЬТИСПИРАЛЬНАЯ КОМПЬЮТЕРНАЯ ТОМОГРАФИЯ Это современное, высокоскоростное трехмерное исследование организма под руководством д.м.н. <...> · Диагностика, консультации и лечение аллергических заболеваний (прием ведет к.м.н. <...>) · Новейшие методы эндоскопической хирургии». Изображение: два врача, четыре пациента;

в справочнике «В БАРДАЧОК. Справочник автомобилиста» на странице 230: текст: «ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ НАУЧНЫЙ ЦЕНТР ФИЗИОЛОГИИ И ПАТОЛОГИИ ДЫХАНИЯ СО РАМН СОЛЯНАЯ ПЕЩЕРА Уникальный уголок здоровья, в котором воспроизведен целебный микроклимат натуральных соляных пещер. ВСЕ ВИДЫ диагностики различных заболеваний: · УЗИ, ЭКГ, Спирография · Нейрофизиологические исследования (ЭЭГ, РЭГ, УЗДГ) · Эндоскопия лор-органов · Лабораторные исследования (биохимические, иммунологические, аллергологические, бактериологические, цитоморфологические) Консультации профессоров, кандидатов медицинских наук, врачей высшей категории: · терапевт · педиатр · гинеколог · уролог · хирург · окулист · пульмонолог · отоларинголог · дерматовенеролог · психотерапевт · невропатолог · кардиолог · эндокринолог · иммунолог · аллерголог ДНЕВНОЙ СТАЦИОНАР ПО ПРОФИЛЮ: терапия, кардиология, пульмонология, отоларингология, гинекология, хирургия, неврология · Эфферентные методы лечения (прием ведет заслуженный врач России <...>) · Криолечение <...> запись по телефону <...> МУЛЬТИСПИРАЛЬНАЯ КОМПЬЮТЕРНАЯ ТОМОГРАФИЯ Это современное, высокоскоростное трехмерное исследование организма под руководством д.м.н. <...> · Диагностика, консультации и лечение аллергических заболеваний (прием ведет к.м.н. <...>) · Новейшие методы эндоскопической хирургии». Изображение: два врача, четыре пациента,

(описание рекламы)

поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать Федеральному государственному бюджетному учреждению «Дальневосточный научный центр физиологии и патологии дыхания» Сибирского отделения Российской академии медицинских наук (рекламодателю), ООО «Бизнес-Справка Дальнего Востока» (рекламораспространителю и рекламопроизводителю) предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Амурского УФАС России для принятия решения о возбуждении дел об административных правонарушениях, предусмотренных статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «03» декабря 2012 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии <...>

<...>

<...>