

РЕШЕНИЕ

10 февраля 2012 года

г.

Томск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Томской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии — руководитель управления В.И. Шевченко,

члены Комиссии — ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокатиrowания Н.В. Базарова, специалист-эксперт отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокатиrowания Е.В. Чуклина,

рассмотрев дело № 06-11/01-12 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы ресторана доставки «Hostoria del Sushi», в присутствии:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – ООО «Хостория дель Суши», представитель К., действующий на основании Устава;

без участия заявителя, уведомленного в установленном порядке,

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Томской области обратился заявитель Г. (вх.№7737) о нарушении законодательства Российской Федерации при распространении SMS-сообщений с рекламой ресторана доставки «Hostoria del Sushi» без получения предварительного согласия абонента.

По результатам рассмотрения заявления определением Томского УФАС России от 11.01.2012 в отношении ООО «Хостория дель Суши» возбуждено производство по делу по признакам нарушения законодательства о рекламе.

На заседании Комиссии по рассмотрению дела о нарушении законодательства о рекламе представитель ООО «Хостория дель Суши» пояснил, что рекламные сообщения рассылались только по собственной клиентской базе с предварительного получения согласия от абонентов. Телефонный номер заявителя попал в рассылку вследствие технической ошибки.

Рассмотрев материалы дела и приняв во внимание пояснение лица, участвующего в деле, Комиссия пришла к следующим выводам.

Установлено, что 30.11.2011 на номер абонента +7 923 401 2556 (оператор мобильной связи Мегафон) с текстового номера hostoria.ru поступило sms-сообщение «Ресторан «Хостория Дель Суши» дарит скидку 20% на все заказы!» т.22-99-70.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе (далее – ФЗ «О рекламе», Закон) реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация sms-сообщения обладает всеми признаками рекламы, определенными пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе», а именно является не персонифицированной, направлена на привлечение внимания к Обществу, реализуемым товарам, акциям, имеет целью сформировать и поддержать интерес к ним и их продвижению.

В соответствии с частью 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодателем не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Общество не представило доказательств наличия согласия Головачёва А. на получение указанной рекламы, распространенной посредством sms-сообщения, следовательно реклама нарушает ч.1 ст.18 Федерального закона «О рекламе».

Рекламодателем, т.е. лицом, осуществляющим распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств является ООО «Хостория дель Суши», что подтверждается договором на оказание услуг от 19.10.2011 №88-3841, пояснениями ООО «Хостория дель Суши».

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу ресторана доставки «Hostoria del Sushi», распространенную с использованием sms-сообщений без получения предварительного согласия абонента, поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

2. Не выдавать ООО «Хостория дель Суши» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Томского УФАС России для решения вопроса о возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 20 февраля 2012 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии
Шевченко

В.И.

Члены Комиссии

Н.В. Базарова

Е.В. Чуклина