

<...>

РЕШЕНИЕ

ПО ДЕЛУ № 025/05/7-126/2024

14 мая 2024 года г. Владивосток

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Приморскому краю (далее - Приморское УФАС России) по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии: <...> – заместитель руководителя управления - начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

Члены Комиссии: <...> – ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, <...> - специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, рассмотрев 14.05.2024 материалы дела № 025/05/7-126/2024, возбужденного по факту распространения информации с признаками нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В Приморское УФАС России из МО МВД России «Спасский» для рассмотрения поступило заявление (вх. № 1272/23 от 09.02.2024), в котором сообщалось о распространении на территории г. Спасск-Дальний рекламы табачной продукции с признаками нарушения требований ФЗ «О рекламе».

При рассмотрении заявления установлено, что по ул. Советская, д. 45 в г. Спасск-Дальний располагается рекламная конструкция с рекламой магазина табачной продукции.

На рекламном баннере размещена следующая информация:

«№ 1 VAPE SHOP Кофе с собой Цем. завод; Дербенева 18/1 Спасское; Хрещатинская 68-б».

Установлено, что деятельность в магазине табачной продукции «VAPE

SHOP» осуществляет индивидуальный предприниматель Пономарев Н.В.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Из пункта 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» следует, что объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно пункту 3 статьи 3 ФЗ «О рекламе» товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В соответствии с подпунктами а, б, в, пункта 1 части 1 статьи 16 Федерального закона от 23.02.2013 № 15-ФЗ «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака» в целях сокращения спроса на табак и табачные изделия запрещается реклама и стимулирование продажи табака.

В соответствии с частью 5 статьи 16 вышеназванного закона, запрет рекламы табака, табачных изделий и курительных принадлежностей осуществляется в соответствии с законодательством ФЗ «О рекламе».

В соответствии с пунктом 8 статьи 7 ФЗ «О рекламе», не допускается реклама табака, табачной продукции, табачных изделий, никотинсодержащей продукции, курительных принадлежностей, в том числе трубок, сигаретной бумаги, зажигалок, а также устройств для потребления никотинсодержащей продукции, кальянов.

Поскольку рассматриваемая рекламная информация не содержит указания на конкретные марки продукции, то в данном случае имеет место не реклама продукции, а реклама магазина «*VAPE SHOP*», как продавца табачной продукции.

Размещенная рекламная информация направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к продавцу табачной продукции в магазине «*VAPE SHOP*», и способствует поддержанию интереса к указанным объектам рекламирования и продвижению товара на рынке.

Рассматриваемая реклама направлена на неограниченный круг лиц, в том числе и тех, кто не является потребителями такой продукции (например, несовершеннолетние), поскольку размещение рекламы, посредством наружной рекламы, обеспечивает ее свободное восприятие для всех.

Согласно пункту 4 части 2 статьи 2 ФЗ «О рекламе» специальные требования и ограничения, установленные указанным Федеральным законом в отношении рекламы отдельных видов товаров, распространяются также на рекламу средств индивидуализации таких товаров, их изготовителей или продавцов, за исключением случая, если реклама средств индивидуализации отдельного товара, его изготовителя или продавца явно не относится к товару, в отношении рекламы, которого указанным Федеральным законом установлены специальные требования и ограничения.

В соответствии с частью 6 и 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе», ответственность за нарушение требований пункта 8 статьи 7 ФЗ «О рекламе», несет рекламодатель и рекламодатель.

В рассматриваемом случае рекламодателем и рекламодателем является ИП Пономарев Н.В., в интересах которого распространяется информация.

Таким образом, рассматриваемая реклама содержит признаки нарушения требований пункта 8 статьи 7 ФЗ «О рекламе».

Определением (исх. от 15.02.2024 № 1065/24) Приморским УФАС России возбуждено дело № 025/05/7-126/2024 в отношении индивидуального предпринимателя Пономарева А.В. по признакам нарушения требований ФЗ «О рекламе».

15.02.2024 в адрес администрации ГО «Спасск-Дальний» был направлен запрос с целью уточнения информации о законности размещения рекламной конструкции и в случае ее несогласованного размещения рассмотреть вопрос о демонтаже.

22.02.2024 в Приморское УФАС России поступил ответ из администрации ГО «Спасск-Дальний» (вх. № 1705-ЭП/24), согласно которому рекламная конструкция установлена <...> на основании договора, заключенного между администрацией и <...> Владельцу рекламной конструкции направлено письмо о снятии рекламной информации. В настоящее время рекламная информация удалена с баннера.

04.03.2024 на заседание Комиссии стороны по делу не явились,

запрашиваемые документы от индивидуального предпринимателя Пономарева А.В. не поступали.

Комиссия решила отложить рассмотрение дела в связи с необходимостью получения документов и информации от индивидуального предпринимателя Пономарева А.В. для полного и всестороннего рассмотрения настоящего дела.

18.04.2024 на заседание Комиссии стороны по делу не явились, запрашиваемые документы от индивидуального предпринимателя Пономарева А.В. не поступали.

Комиссия решила отложить рассмотрение дела в связи с необходимостью получения документов и информации от индивидуального предпринимателя Пономарева А.В. для полного и всестороннего рассмотрения настоящего дела.

14.05.2024 на заседание Комиссии стороны по делу не явились, запрашиваемые документы от индивидуального предпринимателя Пономарева А.В. не поступали.

Изучив документы, имеющиеся в материалах дела, Комиссия пришла к выводу, что рассматриваемая рекламная информация распространялась с нарушением требований пункта 8 статьи 7 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 6 и 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе», ответственность за нарушение требований пункта 8 статьи 7 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель и рекламодатель.

В рассматриваемом случае рекламодателем и рекламодателем является индивидуальный предприниматель Пономарев Н.В., в интересах которого распространялась информация.

В связи с тем, что рекламная информация была демонтирована, что подтверждается представленными фотографиями, нарушение было устранено до принятия решения Комиссией.

Таким образом, необходимость в выдаче предписания о прекращении нарушений отсутствует.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе», а также руководствуясь Правилами рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 № 1922, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать факт нарушения требований пункта 8 статьи 7 ФЗ «О рекламе».
2. Не выдавать обязательное для исполнения предписание о прекращении нарушения требований пункта 8 статьи 7 ФЗ «О рекламе».
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Приморского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении в отношении индивидуального предпринимателя Пономарева Н.В., ответственность за которое предусмотрена частью 4 статьи 14.3.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 17.05.2024.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального Кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии: <...>