

ПРЕДПИСАНИЕ № 323

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«30» октября 2019 года

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по
г. Москве по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства
Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия Московского
УФАС России, Комиссия) в составе:

председателя Комиссии: <...>ка,

членов Комиссии: <...>ой, <...>ой,

на основании своего Решения по делу № 077/05/5-11191/2019 о признании
ООО «Каро Фильм Менеджмент» (ОГРН 1057746148910 ИНН 7702552238),
нарушившим часть 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О
рекламе» (далее — Закон о рекламе) при распространении 13.08.2019 на адрес
электронной почты <...> рекламы следующего содержания: «Кибер среда. Кино
по специальной цене при покупке онлайн. Воспользуйтесь специальной
скидкой 50% на попкорн и разливной напиток при покупке на karofilm.ru в
среду или демонстрации билетов на сеанс в среду, купленных онлайн, в кассе
кинотеатра. Скидки не суммируются», в которой отсутствует часть существенной
информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или
использования, что привело к искажению смысла информации и ввело в
заблуждение потребителей рекламы,

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36
Закона о рекламе, пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным
органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства
Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением
Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,
ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1.

ООО «Каро Фильм Менеджмент»
(ОГРН 1057746148910

ИНН 7702552238) в десятидневный срок со дня получения настоящего
Предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации
о рекламе, а именно прекратить распространение рекламы с нарушением части
7 статьи 5 Закона о рекламе, в том числе на адрес электронной почты <...>.

2. ООО «Каро Фильм Менеджмент» в трехдневный срок со дня
исполнения настоящего Предписания представить в адрес Московского УФАС
России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего
Предписания.

Невыполнение в установленный срок законного решения, предписания
федерального антимонопольного органа, его территориального органа о
прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе
2

влечет за собой ответственность, предусмотренную частью 2.4 статьи 19.5
Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.
Предписание может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его
выдачи в Арбитражный суд г. Москвы в порядке, предусмотренном статьей 198
Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>к

Члены Комиссии

<...>α

<...>α