

# УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ

## ПО КУРСКОЙ ОБЛАСТИ

### РЕШЕНИЕ

#### Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Курской области

22 июля 2011 года

г.Курск

Решение в полном объеме изготовлено 25 июля 2011 года

Резолютивная часть решения оглашена 22 июля 2011 года

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Курской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе в составе:

Комов Ю.А. - председатель Комиссии

Давыдова А.В. - член Комиссии

Шевченко Ж.Н. - член Комиссии,

рассмотрев дело №02/10-94-2011, возбужденное по признакам нарушения ИП О. (<...> п.1 ч.3 ст.5, ч.ч.1,3 ст.28 ФЗ «О рекламе», в присутствии представителя (по доверенности) ИП О. - К.,

#### УСТАНОВИЛА:

01.04.2011г. Комиссией управления Федеральной антимонопольной службы по Курской области проведена проверка соблюдения требований рекламного законодательства РФ при распространении наружной рекламы в г.Курске.

В ходе проведения проверки Комиссией установлено следующее.

На рекламном щите, установленном на перекрестке ул.Дзержинского-ул.Белинского г.Курска размещена реклама следующего содержания: «Панорама. ул.А.Невского, 13, т.51-28-28. Лучшие цены в городе. Доставка, установка и подъем бесплатно. Кредит 0% без переплаты».

В соответствии с ч.1 ст.28 ФЗ «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

Частью 3 ст.28 ФЗ «О рекламе» установлено, если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита, пользованием им и погашением кредита, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющие на нее.

В нарушение вышеуказанных требований закона информация о лице, предоставляющем кредит на покупку дверей в ТК «Панорама», а также условия, определяющие фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющие на нее, в рекламе отсутствуют.

Кроме того, в содержании вышеуказанной рекламы в нарушение п.1 ч.3 ст.5 ФЗ «О рекламе» содержатся недостоверные сведения о преимуществах рекламируемого товара («лучшие цены») перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

В соответствии с п.1 ч.3 ст.5 ФЗ «О рекламе», недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Согласно документированной информации, представленной ООО «Юнайтед Медиа» на запрос управления ФАС по Курской области, рекламодателем указанной рекламы является ИП О. Как следует из документов, представленных ООО «Юнайтед Медиа», рекламная конструкция, расположенная по адресу: г.Курск, перекресток ул.Дзержинского-ул.Белинского (рекламный щит) была передана ИП О. в субаренду для размещения собственной рекламы.

Статьей 38 ФЗ «О рекламе» установлено, что ответственность за нарушение требований ч.ч.1,3 ст.28, а также ч.3 ст.5 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель.

В ходе рассмотрения дела, представитель (по доверенности) ИП О. - К. признала факт нарушения ФЗ «О рекламе», пояснив Комиссии, что указанное нарушение в ближайшее время будет устранено.

Проанализировав имеющиеся материалы дела, выслушав пояснения представителя ИП О., Комиссия управления ФАС по Курской области приходит к следующему.

01.04.2011г. Комиссией управления Федеральной антимонопольной службы по Курской области проведена проверка соблюдения требований рекламного законодательства РФ при распространении наружной рекламы в г.Курске, в ходе которой было установлено, что на рекламном щите, установленном на перекрестке ул.Дзержинского-ул.Белинского г.Курска размещена реклама следующего содержания: «Панорама. ул.А.Невского, 13, т.51-28-28. Лучшие цены в городе. Доставка, установка и подъем бесплатно. Кредит 0% без переплаты».

Согласно документированной информации, представленной ООО «Юнайтед Медиа» на запрос управления ФАС по Курской области, рекламодателем указанной рекламы является ИП О. Как следует из документов, представленных ООО «Юнайтед Медиа» (исх.№134 от23.05.11г.), рекламная конструкция, расположенная по адресу: г.Курск, перекресток ул.Дзержинского-ул.Белинского (рекламный щит) была передана ИП О. в субаренду для размещения собственной рекламы.

Кроме того, в ходе проверки соблюдения законодательства о рекламе при

распространении рекламы торгового комплекса «Панорама» в городе Курске, 21.07.2011г. Комиссией УФАС по Курской области установлено, что на фасаде здания торгового комплекса «Панорама» распространяется реклама следующего содержания: «Лучшие цены в городе на все двери (указаны цены). Убедитесь сами! Доставка, установка и подъём бесплатно. Кредит 0% без переплаты».

В соответствии с ч.1 ст.28 ФЗ «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

Частью 3 ст.28 ФЗ «О рекламе» установлено, если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита, пользованием им и погашением кредита, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющие на нее.

В нарушение вышеуказанных требований закона информация о лице, предоставляющем кредит на покупку дверей в ТК «Панорама», а также условия, определяющие фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющие на нее, при указании отдельного условия («0% без переплаты») в вышеуказанной рекламе отсутствуют.

Кроме того, в содержании рекламы имеется указание на «лучшие цены в городе», «лучшие цены на двери», что не подтверждено рекламодателем документально по состоянию на весь период распространения указанной рекламы и является некорректным сравнением с находящимися в обороте товарами конкурентов, в том числе осуществляющими деятельность по продаже дверей.

ИП О. в ходе рассмотрения дела представлены материалы маркетингового исследования «ценовой политики магазинов города Курска, осуществляющих продажу дверей», проведенного ООО «Инвестком» по заказу ИП О. Как следует из данного документа, исследование носило выборочный характер (проведено сопоставление цен на соответствующий товар в трех сетях магазинов розничной продажи дверей г.Курска в марте-апреле 2011 года) и осуществлялось в отношении 14 конкретных моделей межкомнатных дверей. Учитывая отсутствие в рекламе сведений о том, в отношении каких конкретных товаров (моделей дверей) каких продавцов и в какой период времени производилось сравнение цен, рассматриваемая реклама содержит некорректное сравнение характеристик товаров ИП О. с товарами других хозяйствующих субъектов.

Учитывая изложенное, комиссия квалифицирует данную рекламу также как противоречащую п.1 ч.2 ст.5 ФЗ «О рекламе», запрещающему недобросовестную рекламу путем некорректного сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

В соответствии с п.6 ст.38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение ч.ч.1,3 ст.28, ч.2 ст.5 ФЗ «О рекламе» несёт рекламодатель.

Изложенные обстоятельства свидетельствуют о распространении ИП О. ненадлежащей рекламы с нарушением ч.ч.1,3 ст.28, п.1 ч.3 ст.5 ФЗ «О рекламе», п.1

ч.2 ст.5 ФЗ «О рекламе», а также о наличии в действиях ИП О. вины в совершении правонарушения, поскольку у него имелась возможность для соблюдения требований рекламного законодательства РФ, но им не были предприняты все необходимые меры для соблюдения требований закона.

При таких обстоятельствах, Комиссия управления ФАС по Курской области руководствуясь п.п.37, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе Комиссия

### **РЕШИЛА:**

1. Признать рекламу ИП О. «Панорама. ул.А.Невского, 13, т.51-28-28. Лучшие цены в городе. Доставка, установка и подъем бесплатно. Кредит 0% без переплаты», «Лучшие цены в городе на все двери (указаны цены). Убедитесь сами! Доставка, установка и подъем бесплатно. Кредит 0% без переплаты», ненадлежащей.

2. Признать ИП О. нарушившим п.1 ч.2 ст.5, п.1 ч.3 ст.5, ч.ч.1,3 ст.28 ФЗ «О рекламе».

3. Выдать ИП О. предписание о прекращении нарушения рекламного законодательства РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня его вынесения.

Председатель Комиссии Ю.А.Комов

Члены Комиссии: А.В.Давыдова

Ж.Н.Шевченко