

РЕШЕНИЕ

«09» марта 2017г.

г. Кемерово

Комиссия Кемеровского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя председателя

Комиссии:

Ланцман Л.И. - заместителя руководителя
управления;
Каминской Е.Б. - начальника отдела рекламы,
недобросовестной конкуренции
и финансовых рынков;

Членов Комиссии:

Хохолковой М.И. - специалиста-эксперта отдела
рекламы, недобросовестной
конкуренции и финансовых
рынков;

рассмотрев дело № 8/P-2017, возбужденное в отношении общества с ограниченной ответственностью «КАРИ» (ИНН 7702764909, ОГРН 1117746491500, КПП 770801001, дата регистрации: 22.06.2011г., юридический адрес: 107140, г. Москва, ул. Русаковская, 13, далее – ООО «КАРИ») о распространении рекламы, содержащей признаки нарушения пункта 1 части 5, части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе») в присутствии представителя ООО «КАРИ» <...> по доверенности № 6838_фас от 28.02.2017г. (далее – <...>),

УСТАНОВИЛА:

01.12.2016г. в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило заявление <...> (вх. № 7522 от 01.12.2016г.) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе».

Из заявления следует, что в кабине лифта многоквартирного дома по адресу г. Кемерово, ул. <...>, в ноябре 2016г. размещалась реклама следующего содержания:

- «Kari ...Зимний SALE...пр. Молодежный, 2, ТЦ «Гринвич»...пр. Ленина 35/2, ТЦ «Зимняя Вишня».....»

В соответствии с частью 11 статьи 5 ФЗ «О рекламе» при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации, в том числе требования гражданского законодательства, законодательства о государственном языке Российской

Федерации.

Пунктом 1 части 5 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что в рекламе не допускается использование иностранных слов и выражений, которые могут привести к искажению смысла информации.

В соответствии с частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

30.01.2017г. определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 8/Р-2017 в отношении ООО «КАРИ» и назначено к рассмотрению на 09.03.2017г. в 10 часов 30 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО «КАРИ» заказными письмами с уведомлением о вручении (распечатка с сайта ФГУП «Почта России: отслеживание почтовых отправлений» о вручении почтовой корреспонденции имеется в материалах дела).

06.03.2017г. в адрес Кемеровского УФАС России поступили письменные пояснения представителя по доверенности № 6426/1_юр от 06.10.2016г. ООО «КАРИ» <...> (исх. б/н от 02.03.2017г.), из которых следует, что с целью увеличения роста продаж и увеличения выручки было издано распоряжение № 011016 от 01.10.2016г. о проведении акции «SALE/Скидки до -70%» во всех магазинах Кари в г. Кемерово с периодом проведения акции с 15.10.2016г. по 30.11.2016г. Контроль за проведением акции был возложен на директора подразделения <...>.

В целях реализации вышеуказанного распоряжения 30.09.2016г. директором подразделения <...> был заключен договор № 96/13ПРО-К с ООО «Продюсерский центр «ПРОдвижение – Кемерово» по размещению графических рекламно – информационных материалов (далее – РИМ) на стендах в кабинах пассажирских лифтов в жилых домах.

В соответствии с пунктом 2.2.2 указанного договора <...>, как заказчик, обязана согласовать с ООО «Продюсерский центр «ПРОдвижение – Кемерово» макет РИМ перед размещением на рекламоносителе. Пунктом 3.2.2 договора установлено, что ООО «Продюсерский центр «ПРОдвижение – Кемерово» приводит макет заказчика в соответствии с требованиями, предъявленными законодательством Российской Федерации к рекламе, а также к стилю и дизайну, характерным для рекламоносителя, редактировать и корректировать текст, изменять размеры оригинала – макета и их содержание с обязательным уведомлением об этом заказчика.

<...> был представлен РИМ представителю ООО «Продюсерский центр «ПРОдвижение – Кемерово» для утверждения макета РИМ, согласно пункту 3.2.2 договора, ООО «Продюсерский центр «ПРОдвижение – Кемерово» замечаний по содержанию и соответствию макета законодательства Российской Федерации о рекламе не предъявил. Таким образом, <...> была уверена, что информация в согласованных макетах соответствует действующему законодательству Российской Федерации о рекламе.

В соответствии с приложением № 2 к вышеуказанному договору спорная реклама

должна быть размещена в ноябре 2016г. В декабре 2016г. договор на размещение РИМ не заключался. Таким образом, за размещение рекламы в декабре 2016г. ООО «КАРИ» ответственность не несет.

Кроме того, использование слов «Зимний SALE» не приводит к искажению смысла информации о скидках. В магазинах Кари товары в период проведения акции по суперцене дополнительно оформляются бумажными стикерами на русском языке, тем самым до покупателя доводится информация о принадлежности данного товара к категории товаров по суперценам. В магазинах при помощи специальных плакатов до определенной группы лиц – покупателей, доводится достоверная информация об условиях и сроках акции, направленной на повышение лояльности среди покупателей. Более того, покупатель, находясь непосредственно в магазине, может уточнить у сотрудников магазинов условия проведения акции.

Таким образом, в действиях ООО «КАРИ» отсутствуют признаки нарушения ФЗ «О рекламе».

09.03.2017г. состоялось рассмотрение дела № 8/Р-2017 в присутствии представителя ООО «КАРИ» <...>, которая заявила, что с нарушением требований ФЗ «О рекламе» при распространении спорной рекламы согласна, акция проводилась с октября 2016г. по ноябрь 2016г. Распространение данной рекламы было заказано <...> как директором подразделения ООО «КАРИ». В настоящее время указанная реклама не распространяется.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России установила:

01.12.2016г. в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило заявление <...> (вх. № 7522 от 01.12.2016г.) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе».

Из заявления следует, что в кабине лифта многоквартирного дома по адресу г. Кемерово, ул. <...>, в ноябре 2016г. размещалась реклама следующего содержания:

- «Kari ...Зимний SALE...пр. Молодежный, 2, ТЦ «Гринвич»...пр. Ленина 35/2, ТЦ «Зимняя Вишня».....».

Из письменных пояснений представителя ООО «КАРИ» следует, что указанная реклама размещалась только в ноябре 2016г., за размещение данной рекламы в декабре 2016г. ООО «КАРИ» ответственность не несет.

Комиссией Кемеровского УФАС России установлено, что в определении о возбуждении данного дела, направленного в адрес ООО «КАРИ» (исх. № 09/921 от 30.01.2017г.) отсутствует информация о том, что спорная реклама была размещена в декабре 2016г. В данном определении указано, что реклама была размещена в кабине лифта многоквартирного дома по адресу г. Кемерово, ул. Институтская, 28, в ноябре 2016г.

Также из пояснений представителя по доверенности ООО «КАРИ» следует, что в период проведения акции в магазинах «Кари» были размещены стикеры на русском языке на товарах, на которые действует скидка, также покупатель имел возможность уточнить условия акции у продавцов магазина.

Вместе с тем, Комиссией Кемеровского УФАС России установлено, что в соответствии с частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Указание в рекламе отсылки к иным источникам рекламы (сведения, размещенные на стикерах, информация от продавцов магазина) не может рассматриваться как предоставление всей необходимой и достоверной информации при размещении рекламы с помощью иных средств (распространения в кабине лифта многоквартирного дома). Рекламная информация, размещенная внутри магазина «Кари», является самостоятельной рекламой, что не освобождает рекламодателя от исполнения обязанности по соблюдению законодательства Российской Федерации о рекламе в части требований о полноте информации при ее размещении с использованием иных средств.

В соответствии с частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В нарушение данной правовой нормы в тексте вышеуказанной рекламы отсутствует информация о сроках проведения акции Зимний SALE.

В соответствии с частью 11 статьи 5 ФЗ «О рекламе» при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации, в том числе требования гражданского законодательства, законодательства о государственном языке Российской Федерации.

Пунктом 1 части 5 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что в рекламе не допускается использование иностранных слов и выражений, которые могут привести к искажению смысла информации.

В нарушение данной правовой нормы в вышеуказанной рекламе нет перевода слова «SALE» на русский язык

Из ответа ООО «Продюсерский центр «ПРОдвижение – Кемерово» (исх. № 19 от 26.01.2017г.) следует, что вышеуказанная реклама была размещена в соответствии с договором № 96/13ПРО-К от 30.09.2016г., заключенного с ООО «КАРИ». В соответствии с пунктом 1.1 договора ООО «КАРИ» поручает, а ООО «Продюсерский центр «ПРОдвижение – Кемерово» принимает на себя обязательства по размещению графических рекламно – информационных материалов на стендах в кабинах пассажирских лифтов в жилых домах города, принадлежащих ООО «Продюсерский центр «ПРОдвижение – Кемерово». Пунктом 2.2.1 договора установлено, что ООО «КАРИ» обязуется предоставить ООО «Продюсерский центр «ПРОдвижение – Кемерово» по своему усмотрению графические материалы и информацию, необходимые для оказания услуг.

Согласно приложению № 02 к указанному договору, макет вышеуказанной рекламы был согласован ООО «КАРИ» для размещения в ноябре 2016г.

В соответствии с пунктом 3.2.2 указанного договора ООО «Продюсерский центр «ПРОдвижение – Кемерово» имеется право, но не обязано, как указывает в своих письменных пояснениях представитель ООО «КАРИ», в случае необходимости приводить макет рекламы в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации о рекламе.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований пункта 1 части 5, части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе», несёт рекламодаделец.

В данном случае рекламодателем является ООО «КАРИ».

Доказательств устранения нарушения требований ФЗ «О рекламе» ООО «КАРИ» в адрес Кемеровского УФАС России не представлено.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия Кемеровского УФАС России,

РЕШИЛА:

1. Признать ООО «КАРИ» (ИНН 7702764909, ОГРН 1117746491500, КПП 770801001, дата регистрации: 22.06.2011 г., юридический адрес: 107140, г. Москва, ул. Русаковская) нарушившим требования пункта 1 части 5, части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы в кабине лифта по адресу г. Кемерово, ул. <...>.

2. Выдать ООО «КАРИ» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Кемеровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 [Кодекса](#) Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 21 марта 2017 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня вынесения.

Л.И. Ланцман

Заместитель председателя Комиссии:

Е.Б. Каминская

Члены Комиссии:

М.И. Хохолкова