

**Заявитель:**

<...>

**лица, в действиях, содержатся  
признаки нарушения законодательства:**

<...>

**лица, располагающие  
сведениями о рассматриваемых  
в ходе дела обстоятельствах:**

<...>

## **ОПРЕДЕЛЕНИЕ**

об отложении производства по делу № 014/05/18-182/2022

по признакам нарушения законодательства о рекламе

г. Якутск

28 февраля 2022 года

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Саха (Якутия) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе (Далее – Комиссия):

<...> – председателя Комиссии;

<...> – члена Комиссии;

<...> – члена Комиссии,

проведя рассмотрение дела посредством сервиса web-видеоконференцсвязи по технологии «TrueConf»,

при участии:

лицо, располагающего сведениями о рассматриваемых в ходе дела обстоятельствах: ПАО «Мобильные ТелеСистемы» - представитель по доверенности от 16.09.2021 № б/н <...>;

в отсутствие:

заявителя <...> – направила ходатайство о рассмотрении дела без ее участия;

лицо, располагающего сведениями о рассматриваемых в ходе дела обстоятельствах: МКК <...> - не подключилось, надлежащим образом извещен;

лица, в чьих действиях содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе ООО <...>, не подключилось, надлежащим образом извещен;

Рассмотрев обращение <...>, указывающее на признаки нарушения части 1 статьи

18 Федерального закона «О рекламе», что 12.12.2021 г в 15 часов 15 минут на абонентский номер заявителя «+7(914)\*\*\*-\*\*-\*\*» поступило СМС-сообщение рекламного характера с признаками нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона №38-ФЗ «О рекламе»,

установила:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Саха (Якутия) поступило обращение <...>.(вх.№10623п от 13.12.2021 г), указывающее на признаки нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе». Из заявления следует, что на абонентский номер заявителя «+7(914)\*\*\*-\*\*-\*\*» поступило СМС-сообщение рекламного характера от МКК <...>(АО) следующего содержания: 12.12.2021 в 15:15 «Poluchite do 50000 rub. Na12 mes. po stavke ot 0.2% v den! AKCIA – zaym 0%! Skolko I otdal! Tel: [88007001049](tel:88007001049) ООО MFK CFP [zaim.vivadengi.ru](http://zaim.vivadengi.ru)».

Антимонопольным органом установлено, что 12.12.2021 в 15:15 от МКК <...> (АО) на абонентский номер заявителя поступило СМС-сообщение рекламного характера с признаками нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 1 статьи 3 Федерального закона №38 – ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространённой без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое соглашение было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона «О рекламе» рекламой признается информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вышеуказанная информация содержит все правовые признаки рекламы:

- распространена посредством СМС-сообщения;
- адресована неопределённому кругу лиц;
- направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему, и их продвижение на рынке.

Таким образом, указанная информация, распространённая посредством СМС-сообщения на абонентский номер «+7(914)\*\*\*-\*\*-\*\*», является рекламой.

Согласно материалам рассматриваемого заявления, распространение рекламы МКК <...> (АО) осуществлено без предварительного согласия Заявителя на получение рекламы.

В силу части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» несет

рекламораспространитель.

Согласно сведениям, поступившим от ПАО «Мобильные ТелеСистемы» исх.№ДВ 06/00001 от 10.01.2022, установлено, что абонентский номер «+7(914)\*\*\*-\*\*-\*\*» выделен <...> на основании договора об оказании услуг связи.

Направление рекламного СМС-сообщения осуществлено оператором ПАО «Мобильные ТелеСистемы» на основании заключенного с ООО <...> договора № 438642/МТС от 01.11.2019г., а также соглашения о передаче прав и обязанностей по указанному договору от 01.05.2020г. Абонентский номер МКК <...> (АО), с которого поступило СМС-сообщение рекламного характера к заявителю, выделен ООО <...>. При этом обязанность по получению согласия на получение СМС-сообщений рекламного характера от абонента, возложена на заказчика ООО<...>.

Так, в соответствии с пунктом 3.3.18 Заказчик рассылки принимает на себя следующие обязательства: до начала оказания своих Услуг обеспечить наличие согласий от Пользователей на получение ими коротких текстовых сообщений – рассылка по сети подвижной радиотелефонной связи (п.22.1 ст.2 ФЗ «О связи»), при необходимости получить иные согласия от Пользователей, которые требуются оформлять надлежащим образом в соответствии с действующим законодательством РФ.

Из нормы части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» следует, что отсутствие согласия абонента на получение рекламы предполагается, если иное не доказано рекламораспространителем.

В данном случае имеются основания полагать, что ООО <...> в силу пункта 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», является рекламораспространителем вышеназванной рекламы, как лица, инициировавшее направление СМС-сообщения рекламного характера на абонентский номер Заявителя без его согласия.

28.02.2022 от ПАО «Мобильные ТелеСистемы» поступило ходатайство об отложении рассмотрения дела в связи с поздним поступлением определения о возбуждении дела, а также с необходимостью предоставления документов, которое Комиссией удовлетворено.

В ходе рассмотрения дела, антимонопольным органом установлена необходимость в отложении рассмотрения дела № 014/05/18-182/2022 на 14.03.2022, в связи с необходимостью получения дополнительных доказательств по обстоятельствам производства.

В силу 1, 2 абзацев пункта 38 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 №1922, рассмотрение дела может быть отложено по ходатайству лица, участвующего в деле, в связи с невозможностью явки этого лица или его представителя на рассмотрение дела по уважительной причине, подтвержденной соответствующими документами, а также в связи с необходимостью получения дополнительных доказательств.

С учетом вышеуказанного обстоятельства рассмотрение настоящего дела

подлежит отложению.

В соответствии с первым и вторым абзацем пункта 38 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 №1922,

определила:

1. Рассмотрение дела № 014/05/18-182/2022 отложить.
2. Назначить дело на **«14» марта 2022 года в 15 часов 00 минут** по якутскому времени удаленно, посредством сервиса видеоконференцсвязи по технологии «TrueConf».

**Вход в конференцию:** <https://fas1.tconf.rt.ru/c/3174889665>

Явка заявителя, ООО <...>, ПАО «Мобильные ТелеСистемы», МКК <...> (АО) (с доверенностью на участие в рассмотрении дела) обязательна.

Сторонам необходимо обеспечить техническую возможность участия в рассмотрении дела для чего перейти по указанной гиперссылке в назначенное время. При себе иметь документ, удостоверяющий личность (паспорт). Инструкция для участника web-видеоконференции прилагается к настоящему уведомлению.

Участие в видеоконференции участвующих в деле лиц обязательно. При невозможности участия в режиме видеоконференцсвязи не позднее даты и времени начала рассмотрения жалобы в электронной форме уведомить Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Саха (Якутия) (т.500-567 доб.117), to14@fas.gov.ru.

При отсутствии возможности использования сервиса web-видеоконференцсвязи «TrueConf» участвующая в дела сторона вправе направить на адрес электронной почты to14@fas.gov.ru ходатайство о рассмотрении дела удаленно с применением любого другого программного обеспечения (Skype, FaceTime, WhatsApp и др.).

3. ООО «Мобильные ТелеСистемы» в срок **до «11» марта 2022 г.** представить следующие сведения (документы):

3.1. договор об оказании услуг с Заявителем, абонентом номера «+7(914)\*\*\*-\*\*-\*\*\*»;

3.2. имеется ли согласие от Заявителя на получение рекламы. Если согласие получено – укажите дату его поступления и приложите соответствующие доказательства. Если такое согласие не получено – представьте соответствующую письменную информацию и укажите, почему указанная реклама распространялась без учета требований части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе»;

3.3. партнерский договор об оказании услуг с ПАО «Мобильные ТелеСистемы», ООО <...>;

3.4. кем определено содержание рассматриваемой рекламы, акты выполненных работ, платежные документы

3.5. письменные пояснения по обстоятельствам производства и распространения рассматриваемой рекламы, с кого момента распространяется, доказательства направления рассматриваемых СМС-сообщений рекламного характера по базе абонентов заказчика (ООО <...>);

4. ООО <...> в срок **до «11» марта 2022 г.** представить следующие сведения (документы):

4.1. имеется ли согласие от Заявителя на получение рекламы. Если согласие получено – укажите дату его поступления и приложите соответствующие доказательства. Если такое согласие не получено – представьте соответствующую письменную информацию и укажите, почему указанная реклама распространялась без учета требований части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе»;

4.2. партнерский договор об оказании услуг с ПАО «Мобильные ТелеСистемы», МКК <...> (АО); договор с рекламодателем;

4 . 3 . кем определено содержание рассматриваемой рекламы, акты выполненных работ, платежные документы; какие требования предъявлялись к содержанию рекламы рекламодателем;

4 . 4 . письменные пояснения по обстоятельствам производства и распространения рассматриваемой рекламы, с какого момента распространяется; от кого и при каких обстоятельствах были получены сведения об абонентском номере заявителя «+7(914)\*\*\*-\*\*-\*\*\*».

5 . МКК <...> (АО) в срок **до «11» марта 2022 г.** предоставить следующие сведения (документы):

5.1. партнерский договор об оказании услуг с ООО <...>;

5.2. имеется ли согласие от Заявителя на получение рекламы. Если согласие получено – укажите дату его поступления и приложите соответствующие доказательства. Если такое согласие не получено – представьте соответствующую письменную информацию и укажите, почему указанная реклама распространялась без учета требований части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе»;

5 . 3 . кем определено содержание рассматриваемой рекламы, акты выполненных работ, платежные документы.

5.4. письменные пояснения по обстоятельствам производства и распространения рассматриваемой рекламы, с какого момента распространяется

*Напоминаем, что в соответствии с частью 6 статьи 19.8 КоАП РФ непредставление в федеральный антимонопольный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет наложение административного штрафа.*

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>