

Управление наружной рекламы и информации Администрации

города Челябинска

ул. Воровского, д. 2, оф. 405,

г. Челябинск, 454092

ООО «Рекламная фирма «Армада Аутдор»

ул. Молодогвардейцев, д. 32, пом. 2,

г. Челябинск, 454014

АО «Сбербанк-АСТ» Большой Саввинский переулок, д. 12, стр. 9,

г. Москва, 119435

## РЕШЕНИЕ

### по жалобе № 074/10/18.1-2107/2023

«15» сентября 2023 года  
Ленина, 59

г. Челябинск, ул.

Комиссия Челябинского УФАС России по рассмотрению жалоб в порядке, предусмотренном статьей 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Комиссия) в составе:

Председателя <... - заместителя руководителя Челябинского УФАС России;  
Комиссии: >  
Членов <... \_ специалиста-эксперта отдела контроля торгов и органов  
Комиссии: > \_ власти Челябинского УФАС России;  
<... \_ главного специалиста-эксперта отдела контроля торгов и  
> \_ органов власти Челябинского УФАС России,

при рассмотрении жалобы ООО «Рекламная фирма «Армада Аутдор» (далее – Заявитель) на неправомерные действия Управления наружной рекламы и информации Администрации города Челябинска (далее - Управление, организатор торгов),

### УСТАНОВИЛА:

В Челябинское УФАС России поступила жалоба Заявителя на неправомерные действия Управления при организации и проведении аукциона по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в виде экранов, номер процедуры SBR012-2308040057, лот № 9 (далее - Аукцион, торги).

*В качестве доводов Заявитель в жалобе указал следующее.*

ООО «Рекламная фирма «Армада Аутдор» полагает незаконным включение в схему размещения рекламных конструкций места для установки и эксплуатации

рекламной конструкции - экрана, расположенного по адресу: пр. Комсомольский, 70А/2 – ул. Ворошилова и включение указанного экрана в состав лота № 9 при организации Аукциона, поскольку по данному адресу установлена и эксплуатируется рекламная конструкция (сити-формат), принадлежащая ООО «Рекламная фирма «Армада Аутдор» на основании разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции от 17.07.2023 № 121.

При этом, предполагаемое место размещения экрана расположено в непосредственной близости от установленной рекламной конструкции сити-формата и остановочного комплекса, в составе которого имеется рекламная конструкция.

По мнению Заявителя, предполагаемое место установки экрана будет располагаться менее чем в 60 м от ближайшей рекламной конструкции сити-формата. Указанная частота расположения рекламных конструкций крупного формата избыточна и может привести к перегруженности информационного пространства, а также к ухудшению архитектурного облика сложившейся застройки Комсомольского проспекта.

ООО «Рекламная фирма «Армада Аутдор» указано, что схема размещения рекламных конструкций должна соответствовать документам территориального планирования и обеспечивать соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности и содержать карты размещения рекламных конструкций с указанием типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций.

Соответственно, Заявитель указывает на недопустимость установки и эксплуатации рекламных конструкций, перекрывающих другие конструкции, в связи с чем рекламная конструкция - экран, расположенный по адресу: пр. Комсомольский, 70А/2 – ул. Ворошилова подлежит исключению из схемы размещения рекламных конструкций и, соответственно, не может быть предметом Аукциона по лоту № 9.

Несмотря на отсутствие в Федеральном законе от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) запрета на объединение в один лот рекламных конструкций, расположенных в нескольких местах, подобное объединение должно быть осуществлено таким образом, чтобы не была ограничена конкуренция по доступу на рынок услуг по распространению рекламы (разъяснение ФАС России от 26.10.2012 № АК/35008).

Такие же выводы согласуются с подходом Верховного Суда Российской Федерации, отраженным в определениях от 18.03.2022 № 307-ЭС-1637 и от 11.03.2022 № 307-ЭС22-837.

*Управлением представлены письменные пояснения и документы (вх. № 11752/23 от 05.09.2023, № 12066/23 от 12.09.2023) и на заседании Комиссии указано следующее.*

Оценка возможности размещения рекламной конструкции оценивается уполномоченным органом - Управлением по архитектурно-градостроительному проектированию города Челябинска (далее – УАГП) в каждом случае индивидуально.

Действующее законодательство не содержит критериев оценки уровня конструктивной композиционно-графической проработки проектной документации на установку рекламной конструкции, которая свидетельствовала бы о нарушении внешнего архитектурного облика сложившейся застройки. Кроме того, Управлением указано об отсутствии установленных критериев расстояния между конструкциями.

Управлением получены все предусмотренные законодательством согласования, необходимые для внесения изменений в схему размещения рекламных конструкций.

Размер рекламной конструкции заявителя (сити-формат высотой 2,47 м) и размер конструкции, расположенной по адресу: пр. Комсомольский, 70А/2 – ул. Ворошилова (высота опоры, на которой будет располагаться непосредственно экран - 4,5 м) свидетельствуют о невозможности перекрытия одной конструкции.

Кроме того, рекламные конструкции разного формата и рассчитаны на разную целевую аудиторию с учетом их высоты и размеров информационного поля: сити-формат рассчитан на пешеходов, экран - для восприятия с проезжей части.

*Изучив представленные материалы, Комиссия пришла к следующим выводам.*

Согласно части 2 статьи 18.1 Закона о защите конкуренции действия (бездействие) организатора торгов могут быть обжалованы в антимонопольный орган лицами, подавшими заявки на участие в торгах, а в случае, если такое обжалование связано с нарушением установленного нормативными правовыми актами порядка размещения информации о проведении торгов, порядка подачи заявок на участие в торгах, также иным лицом (заявителем), права или законные интересы которого могут быть ущемлены или нарушены в результате нарушения порядка организации и проведения торгов.

ООО «Рекламная фирма «Армада Аутдор» заявку на участие в Аукционе по лоту № 9 не подавало.

Вместе с тем, ООО «Рекламная фирма «Армада Аутдор» полагает незаконным включение места размещения экрана по адресу: пр. Комсомольский, 70А/2 – ул. Ворошилова в состав лота № 9, ввиду расположения в непосредственной близости от него отдельно стоящей конструкции сити-формата, принадлежащего Заявителю, в связи с чем общество полагает, что права и законные интересы ООО «Рекламная фирма «Армада Аутдор» могут быть ущемлены или нарушены в результате нарушения порядка организации и проведения торгов.

На основании изложенного, жалоба ООО «Рекламная фирма «Армада Аутдор» подлежит рассмотрению.

Частью 5 статьи 19 Закона о рекламе предусмотрено, что установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляются ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется в соответствии с нормами названного Федерального закона и гражданского

законодательства.

В соответствии с частью 5.1 статьи 19 Закона о рекламе заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых органами государственной власти, органами местного самоуправления или уполномоченными ими организациями в соответствии с законодательством Российской Федерации. Форма проведения торгов (аукцион или конкурс) устанавливается органами государственной власти или представительными органами муниципальных образований. Торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в государственной собственности, муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности, *после утверждения в соответствии с частью 5.8 названной статьи схем размещения рекламных конструкций* проводятся органом государственной власти, органом местного самоуправления муниципального района, органом местного самоуправления муниципального округа или органом местного самоуправления городского округа либо уполномоченной ими организацией *только* в отношении рекламных конструкций, указанных в данных схемах.

Согласно части 5.8 статьи 19 Закона о рекламе органы местного самоуправления муниципальных районов, муниципальных или городских округов утверждают схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности. Схема размещения рекламных конструкций является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах. Схема размещения рекламных конструкций должна соответствовать документам территориального планирования и обеспечивать соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности и содержать карты размещения рекламных конструкций с указанием типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций. Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения подлежат предварительному согласованию с уполномоченным органом исполнительной власти соответствующего субъекта Российской Федерации в порядке, установленном высшим исполнительным органом государственной власти данного субъекта Российской Федерации. Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения подлежат опубликованию (обнародованию) в порядке, установленном для официального опубликования (обнародования) муниципальных правовых актов, и размещению на официальном сайте органа местного самоуправления муниципального района, органа местного самоуправления муниципального округа или органа местного самоуправления городского округа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Для целей названной статьи под информационным полем рекламной конструкции понимается часть рекламной конструкции, предназначенная для распространения рекламы.

Положение о порядке распространения наружной рекламы и информации в городе Челябинске утверждено решением Челябинской городской Думы от 27.02.2018 № 38/27 (далее – Положение о порядке распространения наружной рекламы).

Согласно пункту 55 Положения о порядке распространения наружной рекламы Управление рассматривает обращение в сроки, установленные законодательством, и принимает решение о возможности предоставления рекламного места для установки и эксплуатации рекламной конструкции с извещением заявителя в письменной форме.

В случае принятия Управлением решения о заключении договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, заключение договора осуществляется на основе торгов в порядке, установленном Положением о порядке организации и проведении торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности.

Пунктом 56 Положения о порядке распространения наружной рекламы установлено, что торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в муниципальной собственности или собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, в том числе переданном в аренду, хозяйственное ведение, оперативное или доверительное управление, после утверждения схем размещения рекламных конструкций проводятся только в отношении рекламных конструкций, указанных в данных схемах.

Положение о порядке организации и проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Челябинска, утверждено решением Челябинской городской Думы от 25.12.2018 № 48/25 (далее - Положение).

Согласно пункту 3 Положения торги проводятся в форме аукциона в электронной форме. Предметом аукциона является право на заключение договора. Аукцион является открытым по составу участников и форме подачи заявок.

В соответствии с подпунктами 1, 2 пункта 7 Положения организатор аукциона принимает решение о проведении аукциона, устанавливает перечень и состав лотов, выставляемых на аукцион.

Постановлением Администрации города Челябинска (далее - Администрация) от 01.10.2020 № 415-п утверждена Схема размещения рекламных конструкций на территории города Челябинска (далее - Схема).

Постановлением Администрации от 03.08.2023 № 452-п внесены изменения в Схему, согласно которым в Схему включена рекламная конструкция – экран, расположенный по адресу: Комсомольский пр./ул. Ворошилова (сектор 15-Е).

Приказом Управления от 04.08.2023 № 54 принято решение о проведении аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной

конструкции (далее - Аукцион).

Извещение о проведении Аукциона размещено на электронной площадке Сбербанк-АСТ <https://www.sberbank-ast.ru/> (номер процедуры SBR012-2308040057).

Согласно документации о проведении Аукциона предметом торгов по лоту № 9 являются рекламные конструкции, вид – экран, расположенные по следующим адресам:

- ул. Университетская Набережная, 50/ост. «Наркома Малышева», размер 3,00 м\*6,00м, площадь 18 кв. м, количество сторон 2 (сторона А - экран);

- ул. 250-летия Челябинска, 27, размер 3,00 м\*6,00м, площадь 18 кв. м, количество сторон 12 (сторона А - экран);

- Комсомольский пр., 70А/2 (из центра) и ул. Ворошилова (сторона А- экран), размер 3,00 м\*6,00м, площадь 18 кв. м, количество сторон 2;

- ул. Болейко/ пр. Победы, 151б, размер 3,00 м\*6,00м, площадь 18 кв. м, количество сторон 1;

- Копейское шоссе/ ул. Машиностроителей, размер 3,00 м\*6,00м, площадь 18 кв. м, количество сторон 1;

- ул. Чичерина/ ул. Салавата Юлаева, 6;

- Новоградский пр./ ул. Петра Сумина, из центра (сторона А - экран), размер 3,00 м\*6,00м, площадь 18 кв. м, количество сторон 2.

Начальная цена договора – 337 500,00 руб., срок договора – 10 лет.

Приказом Управления от 22.08.2023 № 57 в извещение о проведении Аукциона внесены изменения, в частности из лота № 9 исключена рекламная конструкция, расположенная по адресу: ул. Университетская Набережная, 50/ост. «Наркома Малышева». Начальная цена договора составляет 278 100,00 руб.

Заявителем указывается о неправомерности включения в Схему места размещения рекламной конструкции по адресу: Комсомольский пр., 70А/2 (из центра) и ул. Ворошилова и, соответственно, проведения Аукциона по лоту № 9.

В силу положений статьи 18.1 Закона о защите конкуренции антимонопольный орган рассматривает **порядок организации и проведения обязательных торгов**, заключения договоров по результатам торгов.

При этом вопрос правомерности включения места размещения рекламной конструкции в Схему не относится к процедуре проведения торгов и не подлежит рассмотрению в порядке, предусмотренном статьей 18.1 Закона о защите конкуренции.

Более того, действия органа местного самоуправления города Челябинска по включению в Схему места размещения рекламной конструкции – экрана, расположенного по адресу: Комсомольский пр., 70А/2 (из центра) и ул. Ворошилова, до принятия решения о проведении Аукциона Заявителем не обжалованы, в том числе в судебном порядке.

Принимая во внимание нахождение в Схеме места размещения рекламной конструкции – экрана, расположенного по адресу: Комсомольский пр., 70А/2 (из центра) и ул. Ворошилова, действия Управления по включению указанной рекламной конструкции в лот № 9 при проведении Аукциона, соответствуют действующему законодательству.

Заявитель указывает о нарушении Управлением статьи 17 Закона о защите конкуренции ввиду объединения рекламных конструкций, расположенных в нескольких местах в один лот.

Согласно позиции ФАС России, изложенной в письме от 17.07.2019 № ИА/61348/19, орган местного самоуправления вправе самостоятельно определить собственные способы формирования лотов и методику расчета размера платы по договору за размещение рекламной конструкции.

Тем самым, полномочиями по формированию лотов при организации торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции обладает Управление, которое самостоятельно правомочно определять места для установки и эксплуатации рекламных конструкций.

По мнению ФАС России, укрупнение выставляемых на торги лотов (объединение в один лот множества рекламных конструкций) не должно способствовать созданию на территории региона, в котором будут проводиться торги, условий для осуществления хозяйственной деятельности, которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции в соответствии с требованиями части 1 статьи 15, статьи 17 Закона о защите конкуренции.

Порядок формирования лотов должен носить недискриминационный характер, предусматривать возможность установки в нескольких местах различных типов и видов рекламных конструкций, учитывать различия формирования цены договоров, в том числе различие стоимости размещения рекламных конструкций по их территориальному размещению, типу и виду рекламных конструкций, может учитывать технологические особенности и сходство установки и эксплуатации рекламных конструкций, иные параметры, способствующие развитию конкуренции и рыночных отношений в сфере наружной рекламы, снижению избыточной финансовой нагрузки на бизнес, а также созданию равных условий для осуществления хозяйствующими субъектами предпринимательской деятельности в сфере наружной рекламы на территории региона, в котором проводятся торги.

При этом сам факт укрупнения лотов не является признаком нарушения антимонопольного законодательства и не обязательно приводит к ограничению конкуренции.

Согласно протоколу рассмотрения заявок на участие в Аукционе от 01.09.2023 к участию в торгах по лоту № 9 допущено 10 участников:

- ООО «Доходное место» (Челябинская область, г. Магнитогорск);
- ООО «Урал Стрит» (Алтайский край, г. Барнаул);
- ООО «Карус» (г. Челябинск);
- ООО «ГОСТ» (Республика Мордовия);

- ООО «АПР-СИТИ/ТВД» (г. Москва);
- ООО «Русс Аутдор» (г. Москва);
- ООО «Медиатрон» (Краснодарский край, г. Краснодар);
- ООО «Мир» (г. Нижний Новгород);
- ООО «Инсайт Медиа» (Республика Татарстан, г. Казань);
- ООО «АТЛ Компания» (г. Челябинск).

Таким образом, принимая во внимание намерение 10 хозяйствующих субъектов участия в Аукционе по лоту № 9, в рассматриваемом случае невозможно прийти к выводу о недопущении, ограничении и устранении конкуренции при формировании указанного лота.

Заявителем указана практика, подтверждающая, по мнению ООО «Рекламная фирма «Армада Аутдор», неправомочность объединения Управлением в один лот 6 рекламных конструкций в различных местах города Челябинска (определения Верховного Суда Российской Федерации от 18.03.2022 № 307-ЭС22-1637 и от 11.03.2022 № 307-ЭС22-837).

Вместе с тем, в определении Верховного Суда Российской Федерации от 18.03.2022 № 307-ЭС22-1637 указано о проведении открытого аукциона по продаже права на заключение договора аренды лесного участка в связи с объединением в один лот 114 лесных участков, находящихся в 29 участковых лесничествах, расположенных в разных районах Тверской области.

В определении Верховного Суда РФ от 11.03.2022 N 307-ЭС22-837 по делу № А56-114280/2019 суд пришел к выводу об отсутствии доказательств, подтверждающих правомочность объединения нескольких значительных по площади административно-территориальных районов города Санкт-Петербург в одну закупку на выполнение работ по содержанию дорог общего и необщего пользования, тогда как указанное укрупнение лотов увеличило суммы обеспечения заявок и контрактов и создало дополнительный административный барьер для доступа на товарный рынок.

Таким образом, Комиссия отмечает, что указанная Заявителем практика Верховного Суда Российской Федерации, отраженная в определениях от 18.03.2022 № 307-ЭС22-1637 и от 11.03.2022 № 307-ЭС22-837, основана на иных обстоятельствах дела и не может быть применима в рассматриваемом случае.

На основании изложенного, Комиссией не установлено нарушение порядка организации Аукциона ввиду включения в состав лота № 9 рекламной конструкции – экрана, расположенного по адресу: Комсомольский пр., 70А/2 (из центра) и ул. Ворошилова, а также включения в состав данного лота 6 рекламных конструкций, расположенных в различных местах города Челябинска.

При этом вопрос соответствия включения в Схему места расположения рекламной конструкции – экрана, расположенного по адресу: Комсомольский пр., 70А/2 (из центра) и ул. Ворошилова, требованиям антимонопольного законодательства подлежит рассмотрению в порядке, предусмотренном главой 9 Закона о защите

конкуренции.

На основании изложенного, Комиссия Челябинского УФАС России

**РЕШИЛА:**

1. Признать жалобу ООО «Рекламная фирма «Армада Аутдор» необоснованной.
2. Передать соответствующему структурному подразделению Челябинского УФАС России материалы для рассмотрения вопроса о наличии (отсутствии) в рассматриваемых действиях Управления признаков нарушения части 1 статьи 15 Закона о защите конкуренции.

Настоящее решение может быть обжаловано в судебном порядке в течение трех месяцев со дня его принятия.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии: <...>

<...>