

ООО МКК «Ссуды быстрых
единых расчетов»

ул.Советская, 205/1, оф.6а,

г.Бийск,659321

mkksber@mail.ru

заявителю

ОПРЕДЕЛЕНИЕ:

о прекращении производства по делу №022/05/28-346/2019

09 июля 2019г. г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель:

Б <...>

Члены Комиссии:

К<...> – главный специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

Г<...> – специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

рассмотрев дело №022/05/28-346/2019 по адресу: г.Бийск, ул.Советская, д. 205/1, рекламной конструкций с наружной рекламой финансовых услуг, в которой усматриваются признаки нарушения Федерального закона «О рекламе»,

в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - рекламодателя ООО МКК «Ссуды быстрых единых расчетов», в лице директора К<...>,

в отсутствие заявителя (уведомлен надлежащим образом),

УСТАНОВИЛА:

В управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю на рассмотрение поступило заявление гражданина РФ (вхд. №196443 от 20.05.2019г), в том числе о размещении и распространении по адресу: г.Бийск, ул.Советская, д. 205/1, рекламной конструкций с наружной рекламой финансовых услуг следующего содержания: «ЗАЙМ 0,5%», в которой усматриваются признаки нарушения требований Федерального закона «О рекламе».

В результате рассмотрения заявления 18.06.2019г. Алтайским краевым УФАС России возбуждено производство по делу №022/05/28-346/2019 по признакам

нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении ООО МКК «Ссуды быстрых единых расчетов».

09.07.2019г. в заседании Комиссии директор ООО МКК «Ссуды быстрых единых расчетов» К<...> нарушение не признал, пояснив, что Общество рассматриваемую рекламную конструкцию не размещало. Кроме того, в рекламе отсутствуют какие либо надписи и изображения, позволяющие идентифицировать лицо, разместившее рекламную информацию. Сведениями о лице, разместившем рекламную информацию, Общество не обладает. В г.Бийске Алтайского края финансовые услуги предоставляет около 50 микрокредитных компаний. В районе микрорайона «Зеленый клин» г. Бийска выдачей займов занимается около 10 организаций. Кроме того, на входе в месте осуществления деятельности ООО МКК «Ссуды быстрых единых расчетов» размещено два информационных стенда, на которых изображен «смайл», используемый организацией в качестве логотипа, адрес организации. На основании изложенного, директор ООО МКК «Ссуды быстрых единых расчетов» К<...> дело в отношении Общества просил прекратить.

09.07.2019г. Комиссия, рассмотрев материалы дела и дав им надлежащую оценку, пришла к следующим выводам.

На основании статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация полностью соответствует законодательному определению понятия «реклама», направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к оказываемой финансовой услуге, а именно выдаче займов под 0,5%.

Финансовой услугой, в соответствии с законодательством Российской Федерации, признается банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств физических и юридических лиц.

Согласно ст. 3 Федерального закона от 21.12.2013 N 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)» потребительский кредит (заем) - денежные средства, предоставленные кредитором заемщику на основании кредитного договора, договора займа, в том числе с использованием электронных средств платежа, в

целях, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности (далее - договор потребительского кредита (займа), в том числе с лимитом кредитования; кредитор - предоставляющая или предоставившая потребительский кредит кредитная организация, предоставляющие или предоставившие потребительский заем кредитная организация и некредитная финансовая организация, которые осуществляют профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов, а также лицо, получившее право требования к заемщику по договору потребительского кредита (займа) в порядке уступки, универсального правопреемства или при обращении взыскания на имущество правообладателя.

Статьей 28 Федерального закона «О рекламе» установлены специальные требования к рекламе финансовых услуг и финансовой деятельности.

Согласно ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

В соответствии со ст. 54 Гражданского кодекса Российской Федерации, юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на организационно-правовую форму, а в случаях, когда законом предусмотрена возможность создания вида юридического лица, указание только на такой вид. Наименование некоммерческой организации и в предусмотренных законом случаях наименование коммерческой организации должны содержать указание на характер деятельности юридического лица.

В рассматриваемой рекламе отсутствует наименование юридического лица, оказывающего финансовые услуги по предоставлению займов, что является нарушением ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с ч.3 ст.28 Федерального закона «О рекламе» если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, использованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее.

Порядок расчета полной стоимости потребительского кредита (займа) с приведением формулы, по которой необходимо осуществлять расчет, установлен статьей 6 Федерального закона от 21.12.2013 N 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)».

При этом условия договора потребительского кредита (займа) установлены статьей 5 Федерального закона «О потребительском кредите (займе)».

Из Письма ФАС России от 31.07.2014 №АД/30890/14 «О рекламе финансовых услуг» следует, что, по мнению специалистов ФАС России, к условиям, определяющим полную стоимость кредита, могут быть отнесены: сумма потребительского кредита (займа); срок действия договора потребительского кредита (займа) и срок возврата потребительского кредита (займа); валюта, в которой предоставляется

потребительский кредит (заем); процентная ставка в процентах годовых, а при применении переменной процентной ставки - порядок ее определения.

Рассматриваемая реклама «ЗАЙМ 0,5%» содержит только информацию о процентной ставке - 0,5%. Вместе с тем, рассматриваемая рекламная информация не доводит до сведения потребителя информацию о том, при каких условиях, а именно: какая сумма займа предоставляется под 0,5%, на какой срок, каков процент ставки займа в процентах годовых и иные условия, определяющие полную стоимость займа, что указывает на нарушение ч.3 ст.28 Федерального закона «О рекламе».

Согласно ст.38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований ч.3 ст.28 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель, ответственность за нарушение требований установленных ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель и рекламораспространитель.

Согласно информации, представленной администрацией г.Бийска (вхд.№197868 от 17.06.2019г.), собственником рекламной конструкции, расположенной по адресу: г.Бийск, ул.Советская, д. 205/, является ООО МКК «Ссуды Быстрых Единых Расчетов» (ОГРН 1172225023288). Обществу выдано предписание о необходимости демонтажа рекламной конструкции, в связи с отсутствием разрешения на установку, эксплуатацию рекламной конструкции.

Из пояснений, представленных директором ООО МКК «Ссуды Быстрых Единых Расчетов» на заседании Комиссии, следует, что Общество рассматриваемую рекламу финансовых услуг не размещало. В предпринимательской деятельности рекламу не использует.

В качестве доказательства ООО МКК «Ссуды Быстрых Единых Расчетов» представлен ответ на предписание, направленный Обществом в адрес администрации г.Бийска, о том, что ООО МКК «Ссуды Быстрых Единых Расчетов» рассматриваемую рекламную конструкцию не размещало.

Комиссией установлено, что в рассматриваемой рекламе финансовых услуг: «ЗАЙМ 0,5%», какие-либо сведения (наименовании (коммерческое обозначение) организации, контактный номер телефона, адрес места нахождения), позволяющие идентифицировать лицо, разместившее рекламную информацию, отсутствуют.

Договоры, заявки, платежные поручения, иные документы, заключенные ООО МКК «Ссуды быстрых единых расчетов» на изготовление и распространение вышеуказанной рекламы, в антимонопольный орган не представлены.

Таким образом, в материалах дела отсутствуют доказательства, подтверждающие факт размещения и распространения ООО МКК «Ссуды быстрых единых расчетов» по адресу: г.Бийск, ул.Советская, д. 205/1, рекламы финансовых услуг: «ЗАЙМ 0,5%», с нарушением требований ч.1, ч.3 ст.28 Федерального закона «О рекламе».

Из информации, размещенной в городском справочнике «Дубль-ГИС» (г.Бийск), следует, что на рынке г.Бийска финансовые услуги (выдача займов) осуществляют более 80 организаций.

Учитывая изложенное, у антимонопольного органа отсутствует возможность установить лицо, нарушившее законодательство Российской Федерации о рекламе.

Согласно абз. е) п. 36 Правил рассмотрения антимонопольных дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, производство по делу может быть прекращено в случае невозможности установления лица, нарушившего законодательство Российской Федерации о рекламе, в течение сроков, определенных пунктом 27 настоящих Правил.

В соответствии с ч.9 ст. 19 Федерального закона «О рекламе» установка и эксплуатация рекламной конструкции допускаются при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее также - разрешение), выдаваемого на основании заявления собственника или иного указанного в частях 5, 6, 7 настоящей статьи законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа, на территориях которых предполагается осуществлять установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

В соответствии с ч.10 ст.19 Федерального закона «О рекламе» установка и эксплуатация рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, не допускаются. В случае установки и (или) эксплуатации рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, она подлежит демонтажу на основании предписания органа местного самоуправления муниципального района или органа местного самоуправления городского округа, на территориях которых установлена рекламная конструкция.

На основании изложенного, руководствуясь абз. е) п. 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия УФАС по Алтайскому краю

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Признать рекламу финансовых услуг: «ЗАЙМ 0,5%», размещенную и распространенную по адресу: г.Бийск, ул.Советская, д. 205/1, ненадлежащей, так как при ее размещении и распространении нарушены требования ч.1, ч.3 ст.28 Федерального закона «О рекламе».
2. Производство по делу № 022/05/28-346/2019 в отношении ООО МКК «Ссуды быстрых единых расчетов» прекратить.

Решение может быть обжаловано в суд в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации.

Председатель Комиссии: Б<...>

Члены Комиссии: К<...>

Г<...>