

21 июня 2019г.

г. Тула

11 часов 40 минут

**Я, руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области, рассмотрев протокол и материалы дела об административном правонарушении 071/04/19.8-76/2019, возбужденного в отношении должностного лица – индивидуального предпринимателя Курбанова в отсутствие последнего, уведомленного надлежащим образом в соответствии со статьей 165.1 Гражданского кодекса РФ (почтовые идентификаторы 30099136055542, 30099136055559),**

**УСТАНОВИЛ:**

22.02.2019г. Управлением Федеральной антимонопольной службы по Тульской области в отношении индивидуального предпринимателя Курбанова возбуждено дело № 02-03/10-2019 по признакам нарушения Предпринимателем статьи 8 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Соответствующее определение о возбуждении дела № 02-03/10-2019 по признакам нарушения законодательства о рекламе от 22.02.2019г. (исх.2/784, далее Определение № 1), также как, и определение об отложении и продлении срока рассмотрения дела № 02-03/10-2019 от 20.03.2019г. (исх.2/1191 от 22.03.2019г., далее Определение № 2), направлялись Управлением по адресу осуществления предпринимателем Курбановым предпринимательской деятельности – Тульская обл., г. Ясногорск, ул. П. Смидовича, д. 2:

– заказной корреспонденцией с уведомлением (почтовый идентификатор 30000027007595) Определение № 1,

- заказной корреспонденцией с уведомлением (почтовый идентификатор 30000027008868) Определение № 2,

о представлении в срок до 14.03.2019г. (Определение № 1) и до 11.04.2019г. (Определения № 2) информации и документов, необходимых для объективного рассмотрения дела № 02-03/10-2019, в частности:

- копии документов, на основании которых Вы осуществляете предпринимательскую деятельность (свидетельства ИНН, ОГРНИП) - пункт 4.1.Определений;
- копии правоустанавливающих документов, на основании которых Вы занимаете помещение по адресу: Тульская область, г. Ясногорск, по адресу: ул. П. Смидовича, д. 2 (договор аренды, иное) – пункт 4.2. Определений;
- пояснить, в каком виде индивидуальным предпринимателем Курбановым была представлена информация для размещения слева от входа и с

боковой стороны кафе «Самурай», расположенного по вышеуказанному адресу:

- в виде готовой для размещения рекламы;
- в виде материалов для изготовления рекламы – пункт 4.3. Определений;
- копии договоров на производство указанной рекламы – пункт 4.4. Определений;
- какие документы были представлены рекламопроизводителю для изготовления наружной рекламы? Представить копии – пункт 4.5. Определений;
- копии макетов указанной рекламы. Кто изготавливал их (макеты) и согласовывал? Представить их копии – пункт 4.6. Определений;
- копии документов, подтверждающих факт оплаты рекламных услуг – пункт 4.7. Определений;
- письменное объяснение по признакам нарушений требований статьи 8 Федерального закона «О рекламе» - пункт 4.8. Определений.

В сроки, установленные в Определениях антимонопольного органа, а также на рассмотрения дел, назначенных на 20.03.2019г. (10 час.), 18.04.2019г. (11 час.), истребованные документы и информация, а также ходатайства о продлении сроков представления информации в Управление не поступали.

Согласно информации, размещенной на официальном сайте ФГУП «Почта России» (<https://www.pochta.ru/>), корреспонденция с почтовым идентификатором:

30000027007595 – 02.03.2019г. получена адресатом - предпринимателем Курбановым ;

30000027008868 - 28.03.2019г. получена адресатом – индивидуальным предпринимателем Курбановым.

Дополнительно вышеуказанные Определения антимонопольного органа направлялись по электронной почте Предпринимателя – rufat-kurbanov@bk.ru

Согласно части 1 статьи 34 Федерального закона «О рекламе» юридические лица, индивидуальные предприниматели обязаны представлять в антимонопольный орган (его должностным лицам) по его мотивированному требованию в установленный срок необходимые документы, материалы, объяснения, информацию в письменной и (или) устной форме (в том числе информацию, составляющую коммерческую, служебную и иную охраняемую законом тайну), включая служебную переписку в электронном виде, а также обеспечивать уполномоченным должностным лицам антимонопольного органа доступ к такой информации

Неисполнение требований части 1 настоящей статьи влечет за собой ответственность виновных лиц в соответствии с законодательством

Российской Федерации об административных правонарушениях (часть 2 статьи 34 Федерального закона «О рекламе»).

Необходимость истребования информации (документов) антимонопольным органом предусмотрена в целях осуществления функций административного органа по всестороннему и объективному рассмотрению заявлений, дел и, как и следствие, принятию в установленный срок мотивированных решений (о возбуждении дела, об отказе в возбуждении дела, о признании нарушений, о прекращении рассмотрения дел).

В соответствии с частью 6 статьей 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях (далее - КоАП РФ) непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей.

В соответствии с частью 1 статьи 165.1 Гражданского кодекса РФ заявления, уведомления, извещения, требования или иные юридически значимые сообщения, с которыми закон или сделка связывает гражданско-правовые последствия для другого лица, влекут для этого лица такие последствия с момента доставки соответствующего сообщения ему или его представителю.

Сообщение считается доставленным и в тех случаях, если оно поступило лицу, которому оно направлено (адресату), но по обстоятельствам, зависящим от него, не было ему вручено или адресат не ознакомился с ним.

Адресат юридически значимого сообщения, своевременно получивший и установивший его содержание, не вправе ссылаться на то, что сообщение было направлено по неверному адресу или в ненадлежащей форме (статья 10 ГК РФ).

Исходя из вышеизложенного, Определения антимонопольного органа от 22.02.2019г. (Определение № 1), от 22.03.2019г. (Определение № 2), направленные индивидуальному предпринимателю Курбанову , получены им.

На основании изложенного:

- **событием административного правонарушения** является нарушение должностным лицом – индивидуальным предпринимателем Курбановым части 1 статьи 34 Федерального закона «О рекламе», что влечет административную ответственность, предусмотренную частью 6 статьи 19.8 КоАП РФ;
- **временем совершения административного правонарушения** является период с 14.03.2019г. (срок, установленный для предоставления

документов и информации) по настоящее время;

- **местом совершения административного правонарушения** является г. Тула.

Как уже было отмечено выше, заявления, уведомления, извещения, требования или иные юридически значимые сообщения, с которыми закон или сделка связывает гражданско-правовые последствия для другого лица, влекут для этого лица такие последствия с момента доставки соответствующего сообщения ему или его представителю.

Сообщение считается доставленным и в тех случаях, если оно поступило лицу, которому оно направлено (адресату), но по обстоятельствам, зависящим от него, не было ему вручено или адресат не ознакомился с ним (статья 165.1 Гражданского кодекса РФ).

Согласно пункту 63 постановления Пленума Верховного Суда РФ от 23.06.2015г. № 25 «О применении судами некоторых положений раздела 1 части первой Гражданского кодекса РФ», исходя положения пункта 2 статьи 165.1 ГК РФ юридически значимое сообщение, адресованное гражданину, осуществляющему предпринимательскую деятельность в качестве индивидуального предпринимателя, или юридическому лицу, направляется по адресу, указанному соответственно в едином государственном реестре индивидуальных предпринимателей или в едином государственном реестре юридических лиц либо по адресу, указанному самим индивидуальным предпринимателем или юридическим лицом.

При этом необходимо учитывать, что гражданин, индивидуальный предприниматель или юридическое лицо несут риск последствий неполучения юридически значимых сообщений, доставленных по адресам, перечисленным в абзацах первом и втором настоящего пункта, а также риск отсутствия по указанным адресам своего представителя. Сообщения, доставленные по названным адресам, считаются полученными, даже если соответствующее лицо фактически не проживает (не находится) по указанному адресу.

Определение об отложении и продлении срока рассмотрения дела об административном правонарушении 071/04/19.8-76/2019 от 31.05.2019г. (исх.2/2375) направлено, заказной корреспонденцией с уведомлениями) по адресам индивидуального предпринимателя Курбанова .:

- адрес регистрации – почтовый идентификатор 30099136055559;
- адрес осуществления предпринимательской деятельности – ул. П. Смидовича, д. 2, г. Ясногорск, Тульская обл., 301030 – почтовый идентификатор 30099136055542.

Согласно сведениям, размещенным на официальном сайте ФГУП «Почта России», заказанное письмо с почтовым идентификатором:

- 30099136055559, прибыло в место вручения 14.06.2019г.;
- 30099136055542, прибыло в место вручения 14.06.2019г.

В соответствии с вышеуказанными разъяснениями Верховного Суда РФ, определение об отложении и продлении срока рассмотрения дела об административном правонарушении 071/04/19.8-76/2019, направленное по адресам регистрации и осуществления предпринимательской деятельности Курбановым, получено им.

Таким образом, индивидуальный предприниматель Курбанов надлежащим образом уведомлен о дате рассмотрения в отношении него дела об административном правонарушении.

Факт совершения административного правонарушения должностным лицом – индивидуальным предпринимателем Курбановым, подтверждается протоколом по делу 071/04/19.8-76/2019 об административном правонарушении от 17 мая 2019 года, а также материалами настоящего дела.

Срок давности привлечения должностного лица – индивидуального предпринимателя Курбанова, к административной ответственности, установленный частью 1 статьи 4.5 КоАП РФ, за нарушение рекламного законодательства, на момент вынесения настоящего постановления не истек.

Решая вопрос о виде и размере административного наказания, учитывается характер совершенного административного правонарушения, личность правонарушителя, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

В действиях должностного лица – индивидуального предпринимателя Курбанова установлено отягчающее обстоятельство, предусмотренное пунктом 1 части 1 статьи 4.3 КоАП РФ, продолжение противоправного поведения, несмотря на требование уполномоченных на то лиц прекратить его.

Несмотря на неоднократные требования (Определение № 1 от 22.02.2019г. (исх.2/784), Определение № 2 от 22.03.2019г. (исх.2/1191)) антимонопольного органа о представлении документов и информации, индивидуальным предпринимателем Курбановым до настоящего момента они (документы) не представлены.

Руководствуясь частями частью 1 статьи 4.1.1, частью 6 статьи 19.8, статьями 23.48, 29.9 КоАП РФ,

**ПОСТАНОВИЛ:**

**Признать** должностное лицо – **индивидуального предпринимателя Курбанова, виновным** в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 6 статьи 19.8 КоАП РФ, и **назначить ему наказание** в виде административного штрафа **в размере 3000 (три тысячи) рублей.**

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 КоАП штраф должен быть уплачен не позднее 60 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП.

В соответствии с частью 5 статьи 3.5 КоАП сумма административного штрафа подлежит зачислению в бюджет в полном объеме.

**Реквизиты для уплаты административного штрафа:**

Сумму штрафа надлежит уплатить:

**Получатель:** ИНН 7107026090/КПП 710601001

УФК Минфина России по Тульской области

(Управление Федеральной антимонопольной службы по Тульской области)

**КБК** 161 116 26000 01 6000 140

ОКТМО 70701000

**Банк получателя:** Отделение Тула

**БИК** 047003001

**Р\сч** 40101810700000010107

**Назначение платежа** – административный штраф по постановлению Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области от **21 июня 2019 года за нарушение законодательства о рекламе.**

Копию документа, подтверждающего уплату административного штрафа, лицо, привлеченное к административной ответственности, направляет должностному лицу, вынесшему постановление, **по факсу 359365.**

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа, но не менее одной тысячи рублей, либо административный арест на срок до пятнадцати суток, либо обязательные работы на срок до пятидесяти часов.

В соответствии с пунктом 3 части 1 и частью 3 статьи 30.1 КоАП, а также частью 1 статьи 30.3 КоАП постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в арбитражный суд в течение 10

дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно статьи 31.1 КоАП постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Руководитель управления  
Ю.В. Елагин

Копию постановления получил(а)

(дата, подпись, ФИО, должность)

Дата получения (выдачи) постановления о наложении штрафа – 21 июня 2019 года

Дата вступления постановления в законную силу – 2 июля 2019 года

Срок исполнения постановления – 2 сентября 2019 года

Срок оплаты административного штрафа (часть 1 статьи 32.2 КоАП) – до 2 сентября 2019 год