

ООО «АЛТЕЯ»

603022, г. Нижний Новгород

ул. Тимирязева, д. 39, помещение 14

ООО «Рекламный Мастер НН»

603032, г. Нижний Новгород

ул. Правдинская, д. 27, пом. 1

Косулиной Н.А.

РЕШЕНИЕ № Р-23/18

Резолютивная часть решения объявлена 6 сентября 2018 года.

Решение изготовлено в полном объеме 20 сентября 2018 года.

г. Тамбов

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – руководитель Гречишникова Е.А.,

члены Комиссии – начальник отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Мурзин К.И., ведущий специалист-эксперт отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Мясникова А.Н.,

рассмотрев дело № Р-23/18 по признакам нарушения пунктов 1, 4 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) по факту распространения рекламы, содержащей недостоверные сведения,

У С Т А Н О В И Л А:

По результатам рассмотрения переданного по подведомственности из ФАС России обращения от 03.05.2018 (вх. № 307 ФАС) гражданки Косулиной Н.А. о распространении в аптеке «Максавит» рекламной информации, содержащей недостоверные сведения, в мае 2018 года установлено, что в торговых витринах аптеки «Максавит», а также на кассе аптеки, расположенной в помещении по адресу: г. Тамбов, ул. Гастелло, д. 34, помещение 1, размещается информация следующего содержания: «Цены всегда ниже!».

Как указывает заявитель, цены в аптеке на определенные препараты завышены в сравнении с иными аптечными учреждениями. В частности, заявитель указывает, что препарат "Но-шпа" в аптеке «Максавит» стоит 101 руб. 50 коп. (приложен кассовый чек от 11.04.2018), в другой аптеке (аптека "Аптечный склад") цена на данный препарат значительно ниже - 78 руб. (приложен кассовый чек от 11.04.2018).

Хозяйствующим субъектом, осуществляющим деятельность по указанному адресу, является ООО «АЛТЕЯ» (ОГРН 1105257005336 ИНН/КПП 5257118934/526201001, 603022, г. Нижний Новгород, ул. Тимирязева, д. 39, помещение 14).

Определением от 01.06.2018 по признакам нарушения пунктов 1, 4 части 3 статьи 5 Закона о рекламе в отношении ООО «АЛТЕЯ» возбуждено настоящее дело.

ООО «АЛТЕЯ» в своих пояснениях от 22.06.2018 № 76 и от 23.08.2018 № 105 указало, что данное оформление не является рекламой, поскольку

отсутствует объект рекламирования. Оформление размещалось только внутри аптеки, период размещения с 20.03.2018 по текущее время. Также указало, что в тексте «Цены всегда ниже» отсутствуют сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими производителями или реализуются другими продавцами, а также отсутствует сравнение товаров с товарами конкурента, поэтому требования пунктов 1, 4 части 3 статьи 5 Закона о рекламе не нарушены.

Изучив материалы и представленные доказательства, Комиссия Тамбовского УФАС России пришла к следующим выводам.

С 20.03.2018 по настоящее время в аптеке «Максавит», расположенной в помещении по адресу: г. Тамбов, ул. Гастелло, д. 34, пом. 1 на торговых стеклянных витринах аптеки, а также на кассе аптеки размещается реклама следующего содержания: «Цены всегда ниже!».

Согласно статье 3 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

При этом под объектом рекламирования понимается товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама ([п. 2 ст. 3 Закона о рекламе](#)).

В данном случае, рассматриваемая реклама адресована неопределенному кругу лиц, направлена, прежде всего, на продвижение реализуемых аптекой товаров и привлечение клиентов, указанное в рекламе словосочетание «Цены всегда ниже!» воспринимается не просто как информация, а именно как реклама, поскольку информация о сниженных ценах формирует интерес потребителей к аптеке «Максавит», реализуемым ею лекарственным препаратам и способствует их продвижению на соответствующем рынке розничной реализации лекарственных средств. Цены на товары - один из ведущих факторов конкурентной борьбы, поэтому указание на низкие цены в аптеке привлекает внимание потребителей к объекту рекламирования и способно сформировать интерес потребителей к рекламируемой аптеке и ее ассортименту.

Таким образом, рассматриваемая информация, размещенная в аптеке «Максавит», расположенной по адресу: г. Тамбов, ул. Гастелло, д. 34,

помещение 1, с учетом целевой направленности и манеры исполнения является рекламой, поскольку отвечает всем квалифицирующим признакам рекламы, установленным [пунктом 1 статьи 3](#) Закона о рекламе.

В соответствии со статьей 5 Закона о рекламе, реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Согласно пункту 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара ([п. 4 ч. 3 ст. 5](#) Закона о рекламе).

В соответствии с пунктом 29 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона о рекламе, информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах.

В рекламе аптеки «Максавит» содержится следующее утверждение: «Цены всегда ниже».

Однако, цены в аптеке на определенные препараты завышены по сравнению с иными аптечными учреждениями. В частности, согласно кассовым чекам от 11.04.2018 препарат "Но-шпа" в аптеке «Максавит» стоит 101 руб. 50 коп., в другой аптеке (аптека "Аптечный склад") цена на данный препарат значительно ниже - 78 руб.

Объективных подтверждений, свидетельствующих о достоверности сведений, размещенных в вышеуказанной рекламе, ООО «АЛТЕЯ» не представлено.

В материалы дела не представлены документы, подтверждающие, что аптека «Максавит» соответствует указанным в рекламе показателям и что, по сравнению с конкурентами, в данном месте цены всегда ниже.

С учетом изложенного, указанная реклама в силу пунктов 1, 4 части 3 статьи 5 Закона о рекламе является недостоверной.

В соответствии со статьей 3 Закона о рекламе ненадлежащая реклама — реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Таким образом, указанная реклама в соответствии со статьей 3 Закона о рекламе является ненадлежащей.

Статьей 38 Закона о рекламе установлено, что за нарушение требований части 3 статьи 5 Закона о рекламе ответственность несет рекламодатель.

Согласно договору аренды недвижимого имущества № 2112-2017/АЛ от 21.12.2017 нежилое помещение, расположенное по адресу: г. Тамбов, ул. Гастелло, д. 34, помещение 1 находится у ООО «АЛТЕЯ» в аренде.

В соответствии с договором № 1 от 05.12.2016 заключенным между ООО «АЛТЕЯ» и ООО «Рекламный мастер НН» Заказчик (ООО «АЛТЕЯ») поручает, а Исполнитель (ООО «Рекламный мастер НН») принимает на себя обязательства по выполнению и монтажу своими силами и средствами изготовление информационных вывесок, согласно техническим заданиям, утвержденных Заказчиком (п. 1.1 договора). Согласно пункту 2.2.1 договора № 1 от 05.12.2016 Заказчик осуществляет расчеты с Исполнителем в соответствии с условиями оплаты, оговоренными в дополнительном приложении к договору.

ООО «Рекламный мастер НН» выполнены работы по изготовлению и монтажу рекламы. ООО «АЛТЕЯ» выставлен счет на оплату № 45 от 07.03.2018 за внутреннее оформление аптеки по адресу: г. Тамбов, ул. Гастелло, 34.

Согласно счет-фактуры № 50 от 15.03.2018 работы приняты ООО «АЛТЕЯ» полностью, претензий не выставлялись.

Таким образом, ООО «АЛТЕЯ» является рекламодателем и рекламораспространителем указанной рекламы. ООО «Рекламный мастер НН» является рекламопроизводителем.

Доводы ООО «АЛТЕЯ» об отсутствии нарушений законодательства о рекламе ввиду того, что в информации "Цены всегда ниже" не указан объект рекламирования, а в рекламной фразе "Низкие цены здесь" не приведена сравнительная характеристика объекта рекламирования с иными товарами, отклоняются.

Понятие "всегда ниже" (применительно к цене) имеет значение "постоянно, во всякое время ниже", лексическое значение наречия "всегда" позволяет сделать вывод о том, что действие данного слогана не имеет временных ограничений.

Как разъяснено в [пункте 2](#) постановлении Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 08.10.2012 N 58 "О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона "О рекламе", при анализе информации на предмет наличия в ней признаков рекламы необходимо учитывать, что размещение отдельных сведений, очевидно вызывающих у потребителя ассоциацию с определенным товаром,

имеющее своей целью привлечение внимания к объекту рекламирования, должно рассматриваться как реклама этого товара.

Признаком любой рекламы является ее способность стимулировать интерес к объекту для продвижения его на рынке, сформировать к нему положительное отношение и закрепить его образ в памяти потребителя.

В рассматриваемом случае, поскольку информация о низкой цене размещена непосредственно над витринами с лекарственными препаратами, она однозначно вызывает у потребителя ассоциацию с ценой на лекарственные средства, предлагаемые к продаже данной аптекой.

Неоднократно повторяющиеся надписи "Цены всегда ниже" содержат определенную сравнительную характеристику, указывающую на преимущество аптеки, расположенной по адресу: г. Тамбов, ул. Гастелло, д. 34, помещение 1, а также на ее большую привлекательность для потребителей по сравнению с другими аптеками.

Используемая обществом фраза подразумевает, что цены на товары, предлагаемые к продаже в данной аптеке, постоянно ниже, чем цены на аналогичные товары в других аптеках города. При этом повторяющаяся информация "Цены всегда ниже" используется именно в целях рекламы, тем самым привлекая потребителей к данной аптеке.

Доказательств устранения нарушения в материалы дела не представлено.

На основании изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о рекламе, пунктами 37-45 «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», утвержденных постановлением Правительства РФ от 17 августа 2006 № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу аптеки «Максавит» следующего содержания: «Цены всегда ниже!», распространяемой с 20.03.2018 по настоящее время в торговых витринах аптеки, а также на кассе аптеки, расположенной в помещении по адресу: г. Тамбов, ул. Гастелло, д. 34, помещение 1, поскольку в ней нарушены требования пунктов 1, 4 части 3 статьи 5 Закона о рекламе.
2. Выдать ООО «АЛТЕЯ» предписание о прекращении нарушения пунктов 1, 4 части 3 статьи 5 Закона о рекламе, и представить доказательства устранения нарушения в 2-х недельный срок со дня получения

предписания.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Тамбовского УФАС России для возбуждения дел об административных правонарушениях по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации в течение трех месяцев.

Председатель Комиссии
Гречишникова

Е.А.

Члены Комиссии
К.И. Мурзин

А.Н. Мясникова