

Р Е Ш Е Н И Е

по делу № 026/05/18-1758/2019 о нарушении законодательства
Российской Федерации о рекламе

20 ноября 2019 года
Ставрополь

г.

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Ставропольскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Золина Г.В. – председатель Комиссии, заместитель
руководителя управления; Табулова Д.А.

- член Комиссии, ведущий специалист-эксперт отдела надзора за соблюдением рекламного законодательства и пресечения недобросовестной конкуренции; Ивакина А.И. - член Комиссии, специалист-эксперт отдела надзора за соблюдением рекламного законодательства и пресечения недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № 026/05/18-1758/2019 по признакам нарушения ООО «Авто Юнион Моторс» /357203, Ставропольский край, район Минераловодский, километр 347-ой (Автодорога р-217 Кавказ тер.), ИНН 2632811310, КПП 263001001, зарегистрировано в качестве юридического лица Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы №11 по Ставропольскому краю 24.03.2019 за ОГРН 1142651007190/ законодательства Российской Федерации о рекламе, по факту распространения рекламы, содержащей нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе»,

в присутствии представителей ООО «Авто Юнион Моторс» по доверенности №11-АЮМ/19 <...> и по доверенности №67-ФЮМ/18 <...>. Общество надлежащим образом уведомлено о времени и месте рассмотрения дела, что подтверждается почтовым уведомлением о вручении №80082140099461,

У С Т А Н О В И Л А:

В адрес Ставропольского УФАС России поступило обращение гражданина по вопросу поступления на его номер мобильного телефона +7 (918) 398-66-03 рекламных сообщений от AudiService без его предварительного согласия следующего содержания: «Только 7, 8, 9 июня в Ауди Сервис Минеральные Воды Audi A3 за 1350 000р. Тел.: 88792261030» и «Только с 12 по 16 июня в Ауди Сервис Минеральные Воды Audi A4 за 2 300 000, Audi Q5 за 2 800 000. Тел.: 88792261030».

В ходе проверки фактов, изложенных в заявлении, были выявлены признаки нарушения рекламного законодательства Российской Федерации.

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ "О рекламе", реклама-информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с частью 2 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 - ФЗ «О рекламе», объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В соответствии с частью 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В соответствии с постановлением Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 №58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе», согласно части 1 статьи 18 Закона о рекламе распространение рекламы по сетям

электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы.

Под абонентом или адресатом надлежит понимать лицо, на чей адрес электронной почты или телефон поступило соответствующее рекламное сообщение.

Согласие абонента может быть выражено в любой форме, достаточной для его идентификации и подтверждения волеизъявления на получение рекламы от конкретного рекламодателя или рекламодателя.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Лицом, определившим содержание рекламы является ООО «Авто Юнион Моторс» /357203, Ставропольский край, район Минераловодский, километр 347-ой (Автодорога р-217 Кавказ тер.), ИНН 2632811310, КПП 263001001, зарегистрировано в качестве юридического лица Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы №11 по Ставропольскому краю 24.03.2019 за ОГРН 1142651007190/.

Вышеуказанная реклама направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, а именно товарам и услугам, реализуемым ООО «Авто Юнион Моторс», и формирование интереса к данным товарам и услугам и их продвижения на рынке.

Общество по смыслу статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 - ФЗ «О рекламе» является субъектом, в интересах которого непосредственно распространялась указанная реклама.

ООО «Авто Юнион Моторс» в ответе на запрос Управления (исх. №ГЗ/05-11241/2019 от 26.09.2019) указало, что Общество является рекламодателем данных рекламных сообщений. Вышеуказанный абонент ранее обращался в адрес Общества с заявлением о прекращении распространения рекламы на номер его мобильного телефона (17.04.2018), после чего его персональные данные была удалены из базы данных. Однако в связи с ошибочным предоставлением рекламодателю устаревшей базы

данных, в июне 2019 года абонент +7 (918) 398-66-03 получил рекламное сообщение. ООО «Авто Юнион Моторс» свою вину признает (вх. 7717 от 17.10.2019).

На рассмотрении дела доверенные представители Общества вину признали.

Таким образом, ООО «Авто Юнион Моторс» допущено нарушение требований части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 - ФЗ «О рекламе», выразившееся в распространении рекламы по сетям электросвязи без предварительного согласия абонента.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

Р Е Ш И Л А:

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространенную ООО «Авто Юнион Моторс» /357203, Ставропольский край, район Минераловодский, километр 347-ой (Автодорога р-217 Кавказ тер.), ИНН 2632811310, КПП 263001001, зарегистрировано в качестве юридического лица Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы №11 по Ставропольскому краю 24.03.2019 за ОГРН 1142651007190/, поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ООО «Авто Юнион Моторс» /357203, Ставропольский край, район Минераловодский, километр 347-ой (Автодорога р-217 Кавказ тер.), ИНН 2632811310, КПП 263001001, зарегистрировано в качестве юридического лица Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы №11 по Ставропольскому краю 24.03.2019 за ОГРН 1142651007190/ предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Ставропольского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных

правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 26.11.19. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии
Золина

Г.В.

Члены Комиссии
Табулова

Д.А.

Ивакина

А.И.