

Решение по делу №08-162/2017 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

Исх. №ИП-08/15953 от 03.10.2017г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее также Управление, Татарстанское УФАС России) по рассмотрению дела о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии <...>;

Члены Комиссии <...>;

<...>.

рассмотрев дело №08-162/2017 в отношении ОАО «Спецкаучукремстрой» (420021, РТ, г. Казань, ул. К. Насыри, д. 25, помещение 14; ИНН <...>, дата регистрации юр. лица: 26.02.2013г.) по факту размещения рекламной информации в печатном издании «Казанская недвижимость» № 76 (1312) от 3-5 октября 2016г. на странице 1 с текстом следующего содержания: «Жилой комплекс СЧАСТЛИВЫЙ... КВАРТИРЫ И ОФИСЫ... скидка 100 000 руб., ипотека от 8.95%...», которая содержит признаки нарушения части 7 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), в присутствии:

- представителя ОАО «Спецкаучукремстрой» по доверенности,

УСТАНОВИЛА:

В ходе проведения плановой выездной проверки (приказ Татарстанского УФАС России №01/51-пр от 27.01.2017г.) в отношении акционерного общества «Банк социального развития Татарстана «Татсоцбанк» (далее – АО «Татсоцбанк») (420111, РТ, г. Казань, ул. Чернышевского, д. 18/23; ИНН <...>) на предмет соблюдения норм Закона о рекламе установлен факт размещения рекламной информации в печатном издании «Казанская недвижимость» № 76 (1312) от 3-5 октября 2016г. на странице 1 с текстом следующего содержания: «Жилой комплекс СЧАСТЛИВЫЙ... КВАРТИРЫ И ОФИСЫ... скидка 100 000 руб., ипотека от 8.95%...», которая содержит признаки нарушения части 7 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28 Закона о рекламе. Данный факт подтверждается актом проверки от 22 февраля 2017г. и фотоматериалами.

Анализ материалов проверки, показал, что в рассматриваемой рекламе отсутствуют условия предоставления ипотеки, влияющие на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся данными услугами лица (срок ипотеки, сведения о комиссии за выдачу ипотеки, информация о периоде за которую составляет указанная процентная ставка и т.п.), при условии, что в ней сообщается только стоимость предоставления ипотеки за год (от 8,95%).

С целью установления рекламодателя рассматриваемого рекламного объявления, Управлением был направлен запрос информации в адрес ЗАО «ИД «Казанская недвижимость» (Исх. № ИП-08/10661 от 30.06.2017г.).

Согласно письменным пояснениям ЗАО «ИД «Казанская недвижимость», а также

договору №103 от 01.08.2016г., приложению №1 от 09.06.2016г. рекламодателем является ООО «Спецкаучукремстрой» (420021, РТ, г. Казань, ул. К. Насыри, д. 25, помещение 14; ИНН <...>, дата регистрации юр. лица: 26.02.2013г.).

<...>

Кроме того, имеющаяся существенная информация в рекламе ОАО «Спецкаучукремстрой» приведена мелким шрифтом в нижнем углу рекламного объявления, что затрудняет ее восприятие потребителями.

Таким образом, Комиссия приходит к выводу, что реклама ОАО «Спецкаучукремстрой» следующего содержания: «Казанская недвижимость» № 76 (1312) от 3-5 октября 2016г. на странице 1 с текстом следующего содержания: «Жилой комплекс СЧАСТЛИВЫЙ... КВАРТИРЫ И ОФИСЫ... скидка 100 000 руб., ипотека от 8.95%...», нарушает требования части 7 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28 Закона о рекламе.

На заседании комиссии представитель ОАО «Спецкаучукремстрой» по доверенности представил пояснения, а также договор №98 на размещение рекламной информации в журнале «Казанская недвижимость», заключенный между ОАО «Спецкаучукремстрой» и ЗАО «ИД «Казанская недвижимость», из которых следует, что рассматриваемая реклама на сегодняшний день более не распространяется.

Из положения части 6 статьи 38 Федерального Закона «О рекламе» следует, что за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5, пунктом 2 части 2 статьи 28 Закона «О рекламе» несет ответственность рекламодатель, то есть ОАО «Спецкаучукремстрой» (420021, РТ, г. Казань, ул. К. Насыри, д. 25, помещение 14; ИНН 1659000692, дата регистрации юр. лица до 01.07.2002г.: 29.10.1997г., дата присвоения ОГРН: 05.08.2002г.).

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, части 1 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пп. 37 - 43 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ №508 от 17.08.2006г., Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу ОАО «Спецкаучукремстрой» следующего содержания: «Казанская недвижимость» № 76 (1312) от 3-5 октября 2016г. на странице 1 с текстом следующего содержания: «Жилой комплекс СЧАСТЛИВЫЙ... КВАРТИРЫ И ОФИСЫ... скидка 100 000 руб., ипотека от 8.95%...», поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28 Закона «О рекламе».

2. Предписание ОАО «Спецкаучукремстрой» не выдавать в связи с устранением нарушения.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Татарстанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.