

НО «Фонд правовой
поддержки граждан СНГ»
шоссе Коровинское, д. 14,
корп. 1, г. Москва, 127486

ИП Ф...

РЕШЕНИЕ

Резолютивная часть решения оглашена «13» декабря 2018 г.
Краснодар

г.

В полном объеме решение изготовлено «26» декабря 2018 г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

...

рассмотрев дело № 285 Р/2018, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении посредством смс-сообщения на телефонный номер ... рекламы содержания: «СКИДКА 65%! ОКНО.ВСЕГО от 1950!. ПервыйОконныйЗавод 89282102153 2,0», полученной 13.07.2018 г. в 11 часов 47 минут с телефонного номера .., с признаками нарушения требований ч. 1 ст. 18 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»),

в отсутствие лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе НО «Фонд правовой поддержки граждан СНГ», надлежащим образом уведомленного о месте и времени рассмотрения дела № 285Р/2018,

в отсутствие заинтересованного лица ИП Ф... надлежащим образом уведомленного о месте и времени рассмотрения дела № 285Р/2018,

УСТАНОВИЛА:

18.07.2018г. в Управление Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю поступило заявление гражданки С... (эл./почта вх.№ 7004) о признаках нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения посредством смс-сообщения на телефонный номер ... рекламы с о д е р ж а н и я : «СКИДКА 65%!ОКНО.ВСЕГО от 1950!., ПервыйОконныйЗавод 89282102153 2,0», полученного абонентом 13.07.2018 г. в 11 часов 47 минут с телефонного номера ..., без его предварительного согласия.

Смс-сообщение с рекламой вышеуказанного содержания, полученное на телефонный номер ..., отправлено с номера ..., что подтверждено фотоматериалами, представленными заявителем (копия в деле).

Согласно п. 1 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация вышеуказанного содержания является рекламой на основании п.1 ст.3 Федерального закона «О рекламе».

Из заявления гр. С... следует, что предварительного согласия на получение данной рекламы она не давала.

В соответствии с ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Рассмотрев заявление и представленные материалы, 13.09.2018г. Краснодарское УФАС России возбудило дело № 285Р/2018 и установило следующее.

На рассмотрение дела № 285Р/2018 представитель НО «Фонд правовой поддержки граждан СНГ» и ИП Ф...в назначенное время 13.12.2018г. в 15 часов 30 минут не явились.

Документы, запрошенные в определении Краснодарского УФАС России об отложении рассмотрения дела № 285Р/2018 (исх. № 29782/7 от 12.11.2018г.) в установленный в определении срок, НО «Фонд правовой поддержки граждан СНГ» и ИП Ф... не представили.

Согласно представленной ООО «Т2 Мобайл» детализации за 13.07.2018 г., указанное смс-сообщение поступило с телефонного номера Абонентский номер ... принадлежит ПАО «МегаФон».

Из документов и материалов, представленных ПАО «МегаФон» (вх. № 9567 от 03.09.2018 г.) по запросу Краснодарского УФАС России (исх. № 21571/7 от 20.08.2018 г.) следует, что номер ..., с которого было отправлено смс-сообщение с рекламой вышеуказанного содержания, закреплена за НО «Фонд правовой поддержки граждан СНГ» (Абонент) в рамках представленных ПАО «МегаФон» (Оператор) материалов, в том числе пояснений и договора об оказании услуг №

Краснодарским УФАС России при рассмотрении дела № 285Р/2018 у НО «Фонд правовой поддержки граждан СНГ» неоднократно были запрошены копии договора, заключенного с рекламодателем рекламы вышеуказанного содержания со всеми приложениями (заявка, акт выполненных работ, документ об оплате); документальное подтверждение наличия предварительного согласия абонента номера ... на получение рекламы вышеуказанного содержания; объяснение по существу предъявляемых претензий.

Указанные документы НО «Фонд правовой поддержки граждан СНГ» не были представлены.

Комиссия Краснодарского УФАС России, при рассмотрении дела №285Р/2018, изучив представленные документы и материалы, пришла к выводу, что распространение рекламы вышеуказанного содержания, без предварительного согласия абонента осуществлялось НО «Фонд правовой поддержки граждан СНГ» самостоятельно. Иных сведений в материалах дела не представлено.

При этом, НО «Фонд правовой поддержки граждан СНГ» не

представлены доказательства того, что он не является лицом, осуществившим формирование и отправку вышеуказанного смс-сообщения, полученного абонентом номера

В соответствии с ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе» реклама признается распространённой без предварительного согласия абонента, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Таким образом, бремя доказывания получения предварительного согласия абонента лежит на рекламодателе.

В соответствии с п. 7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Исходя из положений п. 7 ст. 3 и ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем является каждое лицо, участвующее без согласия абонента в распространении рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи.

При рассмотрении дела № 285Р/2018 Краснодарским УФАС России установлено, что согласно договору об оказании услуг связи от 25.03.2009г., заключенному между абонентом и оператором ООО «Т2 Мобайл», абонентом телефонного номера ... является С...

В соответствии с п. 1 ст. 2 Федерального закона от 07.07.2003г. № 126-ФЗ «О связи» абонентом является пользователь услугами связи, с которым заключен договор об оказании таких услуг при выделении для этих целей абонентского номера или уникального кода идентификации.

..С., являясь абонентом номера ..., не давал своего согласия на получение смс-сообщения с указанной выше рекламой.

При рассмотрении дела № 285Р/2018 НО «Фонд правовой поддержки граждан СНГ» не были представлены доказательства получения согласия абонента номера ... С... на получение рекламы содержания: «СКИДКА 65%! ОКНО.ВСЕГО от 1950!. ПервыйОконныйЗавод 89282102153 2,0» посредством смс-сообщения.

В соответствии с п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации является ненадлежащей.

Следовательно, реклама, распространённая по сетям электросвязи на телефонный номер ... посредством смс-сообщения, полученного абонентом 13.07.2018 г. в 11 часов 47 минут с

телефонного номера ... без предварительного согласия абонента, является ненадлежащей.

Согласно ч. 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных ст. 18 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с п. 7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Краснодарским УФАС России установлено, что рекламодателем рекламы содержания: «СКИДКА 65%! ОКНО.ВСЕГО от 1950!. ПервыйОконныйЗавод 89282102153 2,0», распространенной по сетям электросвязи на телефонный номер ... посредством смс-сообщения, полученного абонентом 13.07.2018 г. в 11 часов 47 минут, является НО «Фонд правовой поддержки граждан СНГ», что подтверждается договором ..., выпиской из ИБС (копии в деле).

Таким образом, рекламодателем - НО «Фонд правовой поддержки граждан СНГ» при распространении по сетям электросвязи посредством смс-сообщения, полученного 13.07.2018 г. в 11 часов 47 минут на телефонный номер ..., рекламы содержания: «СКИДКА 65%! ОКНО.ВСЕГО от 1950!. ПервыйОконныйЗавод 89282102153 2,0» без предварительного согласия абонента, нарушены требования ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе».

Руководствуясь частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 – 42, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу содержания: «СКИДКА 65%! ОКНО.ВСЕГО от 1950!. ПервыйОконныйЗавод 89282102153 2,0», распространенную НО «Фонд правовой поддержки граждан СНГ» (юридический адрес: 127486, г. Москва, шоссе Коровинское, д. 14, корп. 1; ИНН: 7713387667; ОГРН: 1107799001738), посредством смс-

сообщения по сетям электросвязи на номер абонента ..., полученного 13.07.2018 г. в 11 часов 47 минут, поскольку в ней нарушены требования ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать НО «Фонд правовой поддержки граждан СНГ» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Краснодарского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.