

Индивидуальный предприниматель

XXX

адрес регистрации:

Архангельская обл.

г. Северодвинск

адрес осуществления деятельности:

ул. Ленина, д.9

г. Углич, 152615

*Редакция газеты «Угличская рекламно-информационная газета «Шанс»*

XXXX

*ул. Ярославская, д. 18,*

*г. Углич, 152615*

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 04-01/06-16 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ

ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«25» февраля 2016 года город Ярославль

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе заместитель руководителя Управления М.Ф. Завьялов, рассмотрев материалы по факту размещения информации рекламного характера в *рекламно-информационной газете «Шанс» от 09.12.2015 года* на странице 41, распространяемой в г. Угличе.

## УСТАНОВИЛ:

Отделом естественных монополий и рекламы Ярославского УФАС России рассмотрено обращение, поступившее в адрес Ярославского УФАС (вх. 13293 от 25.12.2015) относительно информации рекламного характера XXXX с текстом следующего содержания: «Займы до 20 тыс руб. 8 980-708-44-72, ул. Ленина, д.9, 2

этаж ИП Иваненкова И.П.» в рекламно-информационной газете «Шанс» от 09.12.2015 года на странице 41, распространяемой в г. Угличе.

Согласно пункту 1 части 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») реклама – информация, распространяемая любым способом, в любой форме и использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему, и его продвижение на рынке.

Исходя из содержания рассматриваемой информации, она адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к услугам по предоставлению займов на формирование и поддержание интереса к данным услугам и, следовательно, эта информация является рекламной.

В соответствии с частью 13 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (в ред. Федерального закона от 29.12.2014 N 460-ФЗ) реклама услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», не допускается.

Согласно части 14 статьи 28 ФЗ «О рекламе» если оказание банковских, страховых и иных финансовых услуг или осуществление финансовой деятельности может осуществляться только лицами, имеющими соответствующие лицензии, разрешения, аккредитации либо включенными в соответствующий реестр или являющимися членами соответствующих саморегулируемых организаций, реклама указанных услуг или деятельности, оказываемых либо осуществляемой лицами, не соответствующими таким требованиям, не допускается.

В соответствии пунктом 1 части 1 статьи 3 Федерального закона от 21.12.2013 г. №353-ФЗ «О потребительском кредите(займе)» потребительский кредит (заем) - денежные средства, предоставленные кредитором заемщику на основании кредитного договора, договора займа, в том числе с использованием электронных средств платежа, в целях, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности (далее - договор потребительского кредита (займа), в том числе с лимитом кредитования).

В обращении гражданина (вх. 13293 от 25.12.2015) указано, что ХХХХ «выдает микрозаймы по адресу: г. Углич, ул. Ленина, д.9, от ее имени заключаются договора и договора никто не подписывает со стороны заимодавца».

В соответствии со статьей 4 ФЗ «О потребительском кредите (займе)» профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов осуществляется кредитными организациями, а также не кредитными финансовыми организациями в случаях, определенных федеральными законами об их деятельности (ФЗ «О кредитной кооперации», ФЗ «О сельскохозяйственной кооперации», ФЗ «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях», ФЗ «О ломбардах»).

В соответствии с пунктами 3, 4 части 1 статьи 2 Федерального закона №151 от 10.07.2010 года «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых

организациях» микрозаем - заем, предоставляемый займодавцем заемщику на условиях, предусмотренных договором займа, в сумме, не превышающей один миллион рублей.

XXXX не является юридическим лицом, не имеет и не может иметь регистрацию в государственном реестре микрофинансовых организаций, следовательно является лицом, которое осуществляет профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов с нарушением требований ФЗ «О потребительском кредите (займе)». Реклама услуг по предоставлению потребительских займов такими лицами в соответствии с частью 13, частью 14 статьи 28 ФЗ «О рекламе» не допускается.

Согласно части 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 13, частью 14 статьи 28 данного закона несет рекламодатель.

*Согласно части 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 13 статьи 28 данного закона несет рекламораспространитель.*

*В соответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодателем является изготовитель или продавец товара, либо иное определившее объект рекламирования (или) содержание рекламы лицо.*

*В данном случае рекламораспространителем является Редакция газеты «Угличская рекламно-информационная газета «Шанс» в лице XXXX (152615 г. Углич, ул. Ярославская, д. 18).*

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

#### ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 04-01/06-16 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицом, участвующим в деле:

- лицо, в действиях, которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, ИП XXXX (адрес местонахождения: Архангельская обл. г. Северодвинск, XXXX);

- лицо, в действиях, которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, Редакция газеты «Угличская рекламно-информационная газета «Шанс» в лице XXXX (адрес местонахождения: 152615 г. Углич, ул. Ярославская, д. 18);

3. Назначить дело № 04-01/06-16 к рассмотрению на « 21 » марта 2016 года в 16 часов 00 минут в Управлении Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по адресу: г. Ярославль, ул. Свободы, д. 46.

4. ИП XXXX представить не позднее «21» марта 2016 года следующие сведения

(надлежащим образом заверенные документы и материалы):

- правоустанавливающие документы: Свидетельство о постановке на учет в налоговой службе, Свидетельство о государственной регистрации физического лица, Выписка из ЕГРИП);
- документы, на основании которых производилось изготовление и распространение рекламной информации с предложением оказания услуг по предоставлению микрозаймов в *рекламно-информационной газете «Шанс» от 09.12.2015 года* на странице 41, распространяемой в г. Угличе;
- утвержденный текст (макет) рекламы с приложением соответствующих документов (акт выполненных работ, платежные документы, счета, счет-фактуры и др.);
- документы, подтверждающие основания для размещения указанной рекламы в газете «Шанс» от 09.12.2015 года;
- документы, подтверждающие распространение указанной рекламы в иных изданиях за 2015 год (количество заявок);

Представленные копии документов должны быть заверены надлежащим образом.

5. Редакции газеты «Угличская рекламно-информационная газета «Шанс», представить не позднее «21» марта 2016 года следующие сведения (надлежащим образом заверенные документы и материалы):

- правоустанавливающие документы: Свидетельство о постановке на учет в налоговой службе, Свидетельство о государственной регистрации юридического лица, Выписка из ЕГРЮЛ, Устав, Приказ о назначении руководителя, Свидетельство о регистрации в качестве СМИ);
- документы, на основании которых осуществляется выпуск газеты (договоры между учредителями и главным редактором, редакцией );
- документы, подтверждающие основания для размещения указанной рекламы (на печать/изготовление рекламы и т. д.) в газете «Шанс» от 09.12.2015 года (количество изданий газеты за 2015 год с указанной рекламой);
- документы, подтверждающие исполнение обязательств по размещению указанной рекламы в газете «Шанс» от 09.12.2015 года (акт выполненных работ, платежные документы, счета, счет-фактуры и др.);

Необходимо предоставить письменные пояснения в случае отсутствия указанных документов, а также по поводу нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе с приложением соответствующих документов.

Явка законного представителя Редакции газеты «Угличская рекламно-информационная газета «Шанс», привлеченного в качестве лица в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, явка индивидуального предпринимателя ИП ХХХХ., привлеченного в качестве лица в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе (либо представителей с доверенностью с указанием «на участие в деле

№ 04-01/06-16») для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Председатель Комиссии М. Ф. Завьялов