

<...>

## РЕШЕНИЕ № 110

«27» июля 2012 года

г. Красноярск

Резолютивная часть решение оглашена 27.07.2012.

В полном объеме решение изготовлено 27.07.2012.

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления - Харченко О.П., члены Комиссии: Вшивкова Н.В. –государственный инспектор, Яхонтова Н.А. – специалист-эксперт, рассмотрев дело № 110 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы финансовых услуг оказываемых ИП Пятаевым С.В. <...>, содержащей признаки нарушения пункта 4 и пункта 6 части 2 статьи 23 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ (далее – Федеральный закон «О рекламе»),

### УСТАНОВИЛА:

В ходе мониторинга наружной рекламы на предмет соблюдения требований Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») 26.03.2011 года сотрудниками Красноярского УФАС России было выявлено распространение рекламы табачных изделий, размещенной на рекламной конструкции, прикрепленной к крыльцу цокольного этажа ФГОУ ВПО «Красноярский государственный художественный институт», расположенного по адресу: г.Красноярск, пр.Мира, д.98, следующего содержания: «Магазин «Электронный дым» ЭЛЕКТРОННЫЕ СИГАРЕТЫ Бонги Кальяны пр.Мира, 98 т. 215-23-14

www.ELDYM.ru» (далее – Реклама).

Согласно пункту 4 части 2 статьи 23 и пункту 6 части 2 статьи 23 Федерального закона «О рекламе» реклама табака, табачных изделий и курительных принадлежностей, в том числе трубок, кальянов, сигаретной бумаги, зажигалок и других подобных товаров, не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также в детских, образовательных, медицинских, санаторно-курортных, оздоровительных, военных организациях, театрах, цирках, музеях, домах и дворцах культуры, концертных и выставочных залах, библиотеках, лекториях, планетариях и на расстоянии ближе чем сто метров от занимаемых ими зданий, строений, сооружений.

Таким образом, рассматриваемая Реклама нарушает требования пункта 4 и пункта 6 части 2 статьи 23 Федерального закона «О рекламе».

В силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем рассматриваемой Рекламы является ИП Пятаев С.В.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 2 статьи 23 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодатель.

По данному факту Красноярским УФАС России в отношении ИП Пятаева С.В. являющегося в силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем рассматриваемой Рекламы, было возбуждено дело № 110 по признакам нарушения пункта 4 и пункта 6 части 2 статьи 23 Федерального закона «О рекламе».

Определение о возбуждении дела № 110 (исх. № 5204 от 12.04.2011) было вручено продавцу магазина, где непосредственно и распространялась указанная Реклама 12 апреля 2011 нарочно. В назначенное время ИП Пятаев С.В. на рассмотрение дела № 110 не явился, запрошенные определением о возбуждении дела № 110 документы и сведения не представлены.

В целях установления местонахождения лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Комиссией Красноярского УФАС России было принято решение о приостановлении рассмотрения дела № 110.

В целях надзора за соблюдением требований законодательства Российской Федерации о рекламе Красноярским УФАС России в адрес Межрайонной ИФНС № 23 по Красноярскому краю был направлен запрос (исх. № 21297 от 19.12.2011) о предоставлении выписки из ЕГРИП по ИП Пятаеву С.В..

Исходя из представленной Межрайонной ИФНС № 23 по Красноярскому краю информации следует, что недостаточно сведений для идентификации индивидуального предпринимателя в федеральной базе ЕГРИП.

Кроме того, в целях надзора за соблюдением требований законодательства Российской Федерации о рекламе Красноярским УФАС России в адрес Агентства по управлению государственным имуществом Красноярского края был направлен

запрос (исх. № 4560 от 28.03.2012) о предоставлении информации о собственниках (пользователях) здания, расположенного по адресу: г. Красноярск, пр. Мира, 94, а также по адресу: г. Красноярск, пр. мира, 98.

Исходя из представленной Агентством по управлению государственным имуществом Красноярского края информации следует, что на объекты недвижимого имущества, закрепленные на праве оперативного управления за КГКОУ СПО «Красноярский хореографический колледж» на основании договора о порядке использования закрепленного за государственным учреждением государственного имущества на праве оперативного управления от 08.09.1998 № 07-182ОУ, приказа агентства по управлению государственным имуществом Красноярского края от 19.10.2010 № 06-1712п.

В целях надзора за соблюдением требований законодательства Российской Федерации о рекламе Красноярским УФАС России в адрес КГКОУ СПО «Красноярский хореографический колледж» был направлен запрос (исх. № 6342 от 25.04.2012) о предоставлении информации о лицах, арендующих помещения в 2011 году на цокольном этаже здания.

Исходя из представленной КГКОУ СПО «Красноярский хореографический колледж» информации следует, что КГКОУ СПО «Красноярский хореографический колледж» заключили договора аренды помещений столовой колледжа, для оказания услуг по организации готового питания учащихся, предусмотренных государственным контрактами.

На основании вышеизложенного Комиссией Красноярского УФАС России принято решение о возобновлении производства по делу № 110.

В результате анализа представленных материалов Комиссией Красноярского УФАС России установлены следующие обстоятельства.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая Реклама адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение к финансовым услугам, указанным в Рекламе.

В результате изучения рекламных материалов Комиссия Красноярского УФАС России пришла к выводу о том, что Реклама следующего содержания: «Магазин «Электронный дым» ЭЛЕКТРОННЫЕ СИГАРЕТЫ Бонги Кальяны пр.Мира, 98 т. 215-23-14 [www.ELDYM.ru](http://www.ELDYM.ru)» была размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций).

Согласно пункту 4 части 2 статьи 23 и пункту 6 части 2 статьи 23 Федерального закона «О рекламе» реклама табака, табачных изделий и курительных принадлежностей, в том числе трубок, кальянов, сигаретной бумаги, зажигалок и других подобных товаров, не должна размещаться с использованием технических

средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также в детских, образовательных, медицинских, санаторно-курортных, оздоровительных, военных организациях, театрах, цирках, музеях, домах и дворцах культуры, концертных и выставочных залах, библиотеках, лекториях, планетариях и на расстоянии ближе чем сто метров от занимаемых ими зданий, строений, сооружений.

На основании вышеизложенного Комиссия Красноярского УФАС России установила, что реклама, являющаяся предметом рассмотрения дела, нарушает требования пункта 4 и пункта 6 части 2 статьи 23 Федерального закона «О рекламе».

Согласно пункту 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодаделец - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Также в ходе рассмотрения дела Комиссия Красноярского УФАС России не установила факта того, что ИП Пятаевым С.В. был изготовлен данный рекламный материал. Рекламный материал не содержит информацию о месте изготовления (печати) рекламы или иной информации, позволяющей идентифицировать рекламопроизводителя/рекламораспространителя.

На основании вышеизложенного Комиссия Красноярского УФАС России пришла к выводу о том, что ИП Пятаев С.В. не определял содержание Рекламы, в связи с чем ИП Пятаев С.В. не может быть признано в силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем указанной Рекламы.

В ходе мониторинга наружной рекламы на предмет соблюдения требований Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» сотрудниками Красноярского УФАС России было установлено, что Реклама, находящаяся по адресам: г. Красноярск, пр. Мира, 98 не распространяется.

На основании изложенного, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 30, 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рассмотренную Рекламу, поскольку в ней нарушены требования пункта 4 и пункта 6 части 2 статьи 23 Федерального Закона «О рекламе».

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

О.П. Харченко

Члены Комиссии

Н.В. Вшивкова

Н.А. Яхонтова

Вшивкова Наталья Владимировна

211-18-30

- [4. reshenie.doc](#)