

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ ПРОИЗВОДСТВА ПО ДЕЛУ № 24-08/2018

10 мая 2018 года г. Челябинск, пр. Ленина, 59

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (далее – Челябинское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

председателя Комиссии: <...>– заместителя руководителя-начальника отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией

Челябинского УФАС России;
члены Комиссии: <...>– ведущего специалиста-эксперта отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией Челябинского УФАС России;

<...>– специалиста-эксперта отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией Челябинского УФАС России,

рассмотрев дело № 24-08/2018, возбужденное по факту превышения нормативов продолжительности вещания рекламы в эфире телеканала «Телекомпания «ТЕРА» относительно общей продолжительности вещания указанного телеканала в час, с признаками нарушения требований части 3 статьи 14 Федерального Закона № 38-ФЗ от 13.03.2006 «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

в присутствии представителя Общества с ограниченной ответственностью «Фирма «СОЮЗ» (далее – ООО «Фирма «СОЮЗ») – <...>,

УСТАНОВИЛА:

в Челябинское УФАС России поступило заявление Управления Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Челябинской области (далее – Управление Роскомнадзора по Челябинской области) о превышении нормативов продолжительности вещания рекламы в телепрограммах, установленных законодательством Российской Федерации в сфере рекламной деятельности.

Из заявления следует, что за период с 00 часов 00 минут 01 февраля 2018 года по 01 час 00 минут 01 февраля 2018 года в эфир телеканала «ТЕЛЕКОМПАНИЯ «ТЕРА» вышло 3 рекламных ролика, общая продолжительность которых составила 07 минут 03 секунды – 100 % от общей продолжительности вещания телеканала «ТЕЛЕКОМПАНИЯ «ТЕРА» в час, поскольку иных программ собственного вещания указанного телеканала в обозначенный период не выходило.

Управлением Роскомнадзора по Челябинской области совместно с

заявлением представлено Свидетельство о регистрации средства массовой информации ЭЛ № ТУ74-01214 от 25.11.2015, подтверждающее регистрацию телеканала «ТЕЛЕКОМПАНИЯ «ТЕРА» в качестве средства массовой информации (далее – СМИ).

ООО «Фирма «СОЮЗ» представило письменные пояснения, из которых следует, что за период с 00 часов 00 минут 1 февраля 2018 года по 01 час 00 минут в эфире телеканала НТК «ЗВЕЗДА», ретрансляцию которого осуществляет ООО «Фирма «СОЮЗ», действительно вышло 5 рекламных роликов, продолжительностью 102 (сто две) секунды, а также 19 рекламных роликов в эфире телеканала «Телекомпания ТЕРА» продолжительностью 337 (триста тридцать семь) секунд. Общее время трансляции рекламных роликов в телепрограмме составило 439 секунд или 12, 19 % в соотношении от времени часа, что соответствует требованиям действующего законодательства.

На заседании Комиссии представитель ООО «Фирма «СОЮЗ» по доверенности также указал, что анонсы фильмов не включаются в объем рекламы, поскольку не являются самостоятельным рекламным продуктом и не содержат информации рекламного характера.

Изучив материалы дела, заслушав мнения сторон, Комиссия пришла к следующим выводам.

Управлением Роскомнадзора по Челябинской области в ходе проведения мероприятия систематического наблюдения в отношении СМИ телеканала «ТЕЛЕКОМПАНИЯ «ТЕРА» выявлено превышение нормативов вещания общей продолжительности рекламы относительно общей продолжительности вещания телеканала в час.

Управлением Роскомнадзора по Челябинской области на файловом депозите в сети «Интернет» на странице «Яндекс.Диск» по адресу: <https://yadi.sk/d/tMeMyai23SKLm7> размещен суточный эфир вещания телеканала «ТЕЛЕКОМПАНИЯ «ТЕРА» в двух файлах, продолжительностью 11:59:56 и 11:59:55.

Специалистами Челябинского УФАС России просмотрены представленные Управлением Роскомнадзора по Челябинской области записи эфира телеканала «ТЕЛЕКОМПАНИЯ «ТЕРА», размещенные в сети «Интернет» по адресу: <https://yadi.sk/d/tMeMyai23SKLm7>, о чем составлен Акт осмотра № 26-2018 от 12 марта 2018 года.

По результатам осмотра установлено, что телеканал «Телекомпания «ТЕРА» вещает на чистоте вещания СМИ Национальная телевизионная компания «ЗВЕЗДА» (НТК ЗВЕЗДА).

За период с 00 часов 00 минут 01.02.2018 по 01 час 00 минут 01.02.2018 в эфир телеканала «НТК ЗВЕЗДА», ретрансляцию которого осуществляет Общество с ограниченной ответственностью «Фирма «Союз» (далее – ООО «Фирма «Союз»), являющееся учредителем СМИ «Телекомпания «ТЕРА», вышло 5 рекламных роликов, общей продолжительностью 1 (одна) минута 42 (сорок две) секунды, общее время вещания телеканала «НТК ЗВЕЗДА» за указанный период составило более 52 (пятьдесят две) минут; общее время трансляции телеканала «ТЕЛЕКОМПАНИЯ «ТЕРА» составило 7 (семь) минут 25 (двадцать

пять) секунд, время трансляции рекламы – 5 (пять) минут 09 (девять) секунд.

В целом продолжительность рекламы, транслируемой ООО «Фирма «Союз» 01.02.2018 в период с 00 часов 00 минут по 01 час 00 минут составляет 547 (пятьсот сорок семь) секунды или 9 (девять) минут 07 (семь) секунды в течение одного часа.

В соответствии с частью 3 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) общая продолжительность распространяемой в телепрограмме рекламы (в том числе такой рекламы, как телемагазины), прерывания телепрограммы рекламой (в том числе спонсорской рекламой) и совмещения рекламы с телепрограммой способом «бегущей строки» или иным способом ее наложения на кадр телепрограммы не может превышать пятнадцать процентов времени вещания в течение часа.

Из содержания данной нормы закона следует, что общая продолжительность распространяемой (в том числе наложением на кадр бегущей строки) рекламы, не может превышать 9 минут (15% от одного часа вещания в процентном соотношении) в течение одного астрономического часа.

Понятие телепрограммы содержится в статье 2 Закона Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации» (далее – Закон о СМИ), в соответствии с которой под телепрограммой понимается совокупность периодических аудиосообщений и материалов (передач), имеющая постоянное наименование (название) и выходящая в свет (в эфир) не реже одного раза в год.

Согласно той же статье под телеканалом понимается сформированная в соответствии с сеткой вещания (программой передач) и выходящая в свет (эфир) под постоянным наименованием (названием) и с установленной периодичностью совокупность радиопрограмм и (или) соответственно иных звуковых сообщений и материалов. Правила для радиопрограммы, применяются в отношении радиоканала.

При этом нормы статьи 31 Закона о СМИ предусматривают возможность осуществления телевизионного вещания на основании лицензии на вещание, выданной федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным Правительством Российской Федерации.

Согласно Свидетельству о регистрации СМИ Эл № ТУ74-01214 от 25.11.2015 учредителем СМИ «Телекомпания «ТЕРА» является ООО «Фирма «Союз».

В соответствии с Выпиской из Единого государственного реестра юридических лиц (далее – Выписка из ЕГРЮЛ), основным видом деятельности ООО «Фирма «Союз» является издание газет; дополнительными видами деятельности являются: деятельность в области телевизионного вещания, радиовещания и иные.

Согласно свидетельству о регистрации СМИ, Телеканал «Телекомпания «ТЕРА» имеет следующую примерную тематику (специализацию): общественно-политическая, информационная, экологическая, культурно-просветительская, музыкально-художественная, молодежная, спортивная реклама в соответствии с законодательством Российской Федерации о

рекламе. Форма периодического распространения: телеканал. Язык распространения: русский. Территория распространения: Челябинская область.

25 декабря 2015 ООО «Фирма «Союз» выдана лицензия на осуществление телевизионного вещания телеканала № 22195 сроком до 08 февраля 2026 года. Наименование распространяемого СМИ «Телекомпания «ТЕРА»; Национальная телевизионная компания «ЗВЕЗДА» (НТК ЗВЕЗДА). Общий объем вещания составляет 168 часов в неделю ежедневно, круглосуточно.

15 ноября 2010 года между ООО «Фирма «СОЮЗ» (по договору Телестанция) и Открытым акционерным обществом «Телерадиокомпания Вооруженных сил Российской Федерации «ЗВЕЗДА» (по договору Правообладатель) заключен Договор № 562/30, предметом которого является предоставление Телестанции исключительного права на однократное использование Телепрограммы НТК «ЗВЕЗДА» в пределах территории на сообщение в эфир для всеобщего сведения в режиме реального времени в пределах территории (в том числе путем ретрансляции); на переработку телепрограммы НТК «ЗВЕЗДА» исключительно путем замены отдельных программ, определенных сеткой вещания и посекундной сеткой в рамках окон территории и рекламных региональных блоков, определенной структурой эфирного часа на передачи Телестанции и, соответственно, рекламные блоки Телестанции и иное (пункт 1.1. Договора № 562/30).

01 июля 2017 года между ним и филиалом «Челябинский ОРТПЦ» заключен Договор № 30-ор услуг связи по эфирной аналоговой наземной трансляции телеканала (далее – Договор), предметом которого является оказание услуг по эфирной аналоговой наземной трансляции телеканалов («Телекомпания «ТЕРА» и НТК «ЗВЕЗДА») с использованием средств связи, предназначенных для аналогового эфирного вещания 41 ТВК, передатчиком мощностью 0,1 кВт, с территории цеха г. Магнитогорска, являющегося структурным подразделением исполнителя (ОРТПЦ) (пункт 1.1 Договора).

01 февраля 2018 года в период с 00 часов 00 минут по 01 час 00 минут (местного времени) эфире 47 ТВК СМИ «Телекомпания «ТЕРА» осуществлялось распространение рекламы согласно Акту просмотра телеэфира № 26-2018 от 12.03.2018.

Общее время распространения рекламы в эфире 47 ТВК СМИ Телеканал «ТЕЛЕКОМПАНИЯ «ТЕРА» 01.02.2018 с 00 часов 00 минут по 01 час 00 минут, вещаемого с федеральным рекламным блоком составляет 7 минут 19 секунд или 12, 19 % в процентном соотношении от времени часа, исключительно региональной рекламы – 5 минут 09 секунд.

Таким образом, рассматриваемый объем рекламы соответствует требованиям, установленным частью 3 статьи 14 Закона о рекламе, как в совокупности с федеральной рекламой, так и в отношении региональных рекламных блоков.

Частью 7 статьи 38 Закона о рекламе предусмотрена ответственность рекламораспространителя, в том числе за нарушение требований части 3 статьи 14 Закона о рекламе.

Рекламораспространителем в силу пункта 7 статьи 3 Закона о рекламе

является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рекламораспространителем рекламы в эфире телеканала «Телекомпания «ТЕРА» является ООО «Фирма «Союз» как учредитель указанного СМИ.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Прекратить рассмотрение дела № 24-08/2018 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении ООО «Фирма «Союз».

Решение может быть обжаловано в суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.