

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 054/05/5-2174/2022 И НАЗНАЧЕНИИ ДЕЛА К РАССМОТРЕНИЮ

«26» декабря 2022г.
г.Новосибирск

Председатель Комиссии Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> – заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы Управления Федеральной антимонопольной службы по Новосибирской области, рассмотрев материалы по заявлению физического лица (вх. № 17306/22 от 01.11.2022г.) по факту нарушения законодательства о рекламе ИП Лобода А.А.,

УСТАНОВИЛ:

В адрес Новосибирского УФАС России поступило заявление физического лица (вх. № 17306/22 от 01.11.2022г.) по факту нарушения законодательства о рекламе ИП Лобода А.А.

Как указывает заявитель, в здании МКДОУ города Новосибирска «Детский сад № 335 "Лесная сказка"» на стенде «Для Вас, родители», под рубрикой «Рекомендации» была размещена реклама следующего содержания: *«Baby Split / Искусство спорта для малышей / Пробное занятие бесплатно / Приглашаем на занятия шахматами: Девочек и мальчиков от 3-х лет / Абонемент 1800 р в месяц / Занятия проходят 2 раза в неделю в детском саду Для двоих детей от семьи, посещающих наши секции, действуют скидки! Скидки для сотрудников детского сада! / <...>».*

В сентябре 2022 года обучающийся в МКДОУ д/с № 335 ребенок Заявителя приступил к обучению по рекламируемому курсу шахмат. В октябре 2022г. Заявителю был передан для подписания договор на оказание услуг по обучению курсу шахмат, в котором помимо п.4.1., содержащего стоимость услуг по обучению, содержится также и п.5.1, согласно которому за те же услуги по обучению (без добавления дополнительных часов обучения) Заявителю следует уплатить дополнительно 1500 руб. за учебный год. Таким образом стоимость обучения в течение учебного года (сентябрь 2022 - май 2023) составляет не 1800 рублей в месяц, как это указано в рекламе, а увеличивается на 1500 руб. / 9 мес. = 166,67 руб. в месяц и составляет 1967,66 рублей в месяц.

По результатам рассмотрения заявления и материалов, Новосибирским УФАС России установлено следующее.

В соответствии с п.1 ст.3 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»

(далее - Закон «О рекламе»), реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объектом рекламирования может быть товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар, согласно п.3 ст.3 Закона «О рекламе», - это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Рассматриваемая информация является рекламой, поскольку полностью соответствует определению рекламы. Объектом рекламирования выступают услуги по обучению детей игре в шахматы.

В соответствии с пунктом 4 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе», недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

Согласно части 7 статьи 5 Закона «О рекламе», не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии с информацией, представленной Заявителем, общая стоимость обучения в месяц по договору составляет не 1800 рублей, указанных в рекламе, а 1967,66 рублей в месяц. Таким образом, рассматриваемая реклама содержит недостоверные сведения о стоимости или цене товара (услуги).

Кроме того, реклама не содержит сведений о наличии в договоре иных обязательных платежей, что искажает смысл рекламируемой информации, и ввело заявителя в заблуждение.

Следовательно, данная реклама имеет признаки нарушения п.4 ч.3 ст. 5, ч. 7 ст. 5 Закона «О рекламе».

Ответственность за нарушение требований п.4 ч.3, ч. 7 ст. 5 Закона «О рекламе» несет рекламодаделец (ч. 6 ст.38 Закона «О рекламе»).

Согласно информации, представленной заявителем, договор об оказании услуг был заключен с ИП Лобода А.А. <...>. В соответствии с информацией, представленной МБДОУ «Детский сад № 335 «Лесная сказка», нежилое помещение для оказания услуг в сфере дополнительного образования (курсы шахмат) представлено ИП Лобода А.А. <...> по договору аренды от 03.11.2022г.

Таким образом, рекламодателем рассматриваемой рекламы является ИП Лобода А.А. <...>. Следовательно, в действиях ИП Лобода А.А. <...> усматриваются

признаки нарушения п.4 ч.3, ч. 7 ст. 5 Закона «О рекламе».

В адрес ИП Лобода А.А. <...> Новосибирским УФАС России направлялся запрос о предоставлении информации. До настоящего момента ответ на запрос Обществом не представлен.

В соответствии с п. 4 ст. 3 ФЗ «О рекламе», ненадлежащая реклама - это реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

На основании п.2 ч.1 ст.33, ч.1, 2 ст.36 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020г. №1922,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 054/05/5-2174/2022 по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: ИП Лобода А.А. <...>.

3. Назначить дело 054/05/5-2174/2022 к рассмотрению на **«25» января 2023г. в 11:00 часов** по адресу г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, к. 1007.

4. ИП Лобода А.А. до **«20» января 2023г.** представить в адрес Новосибирского УФАС России:

4.1) документы на размещение рассматриваемой рекламы (договор с рекламодателем, сведения об исполнении данного договора (платежные документы, акты сдачи-приемки), утвержденные рекламные макеты, при наличии; иное);

4.2) письменные пояснения по факту несоответствия стоимости обучения, указанной в рекламе реальной стоимости услуги, вытекающей из договора;

4.3) отзыв на данное определение.

5. В связи со сложной санитарно-эпидемиологической обстановкой и на основании указа Президента Российской Федерации от 02 апреля 2020 года № 239 «О мерах по обеспечению санитарно-эпидемиологического благополучия населения на территории Российской Федерации в связи с распространением новой коронавирусной инфекции (COVID-19)» и письма ФАС России от 19.03.2020 № ПЗ/21986/20 стороны уведомляются о возможности участия в заседании путём использования систем видеоконференцсвязи (далее – ВКС) с использованием системы TrueConf.

Для участия в работе комиссии Новосибирского УФАС России посредством ВКС сторонам следует пройти по ссылке<...> [_](#)и ожидать сеанса связи. Наличие включенных видеокамеры и микрофона обязательно.

О возможности обеспечения связи сторонам сообщить заранее (не позднее, чем за два рабочих дня) по электронной почте to54@fas.gov.ru.

Обращаем внимание, что участие в рассмотрении дела в дистанционном формате возможно исключительно при заблаговременном (за 24 часа до планируемого заседания Комиссии) направлении на электронную почту to54@fas.gov.ru документов, подтверждающих полномочия лица, представляющего интересы участника по делу, его контактных данных (номер телефона, электронный почтовый адрес), а также при предъявлении во время подключения к видеоконференцсвязи документов, удостоверяющих личность.

Явка представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, с надлежащим образом оформленной доверенностью на участие в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

В случае неявки лиц, участвующих в деле или их представителей, дело может быть рассмотрено в отсутствие указанных лиц.

Запрошенные документы представляются в копиях, заверенных юридическим лицом, за подписью уполномоченного должностного лица, с сопроводительным письмом (с указанием перечня прилагаемых документов, количества листов и экземпляров в документе). В случае отсутствия какого-либо из перечисленных документов необходимы письменные пояснения по каждому пункту Определения.