

РЕШЕНИЕ № 74-71р
20 марта 2014 года

город Воронеж

(дата оглашения резолютивной части решения)

Комиссия Воронежского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии <...>;

члены Комиссии: <...>, рассмотрев дело № 74-71р по признакам нарушения Индивидуальным предпринимателем <...> (далее - ИП <...>) и Индивидуальным предпринимателем <...> (далее – ИП <...>) требований части 7 статьи 5 и части 1 статьи 28, Федерального Закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»)

в присутствии представителей:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - представителя ИП <...> и ИП <...> по доверенности от 09.01.2014 года б/н -

<...>, **установила:**

15 января 2014 года в ходе осмотра объектов наружной рекламы (рекламных конструкций) выявлено распространение рекламы «Дополнительная гарантия Продажа в кредит Скидки Доставка Подключение /.../», с использованием рекламного баннера, размещенного на фасаде магазина «ФЕНКО», расположенного по адресу: г. Воронеж, ул. Кольцовская, 37, о чем составлен Акт осмотра объектов наружной рекламы (рекламных конструкций) от 15.01.2014 года с приложением фотоматериалов.

В ходе осмотра было выявлено, что на фасаде магазина «ФЕНКО», расположенного по адресу: г. Воронеж, ул. Кольцовская, 37, размещен баннер, на информационной поверхности которого распространяется реклама следующего содержания «Дополнительная гарантия Продажа в кредит Скидки Доставка Подключение /.../».

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе», объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемая информация в соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» является рекламой, поскольку адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формированию или поддержанию интереса к нему и его продвижению на рынке (далее – рассматриваемая реклама).

Объектами рекламирования в указанной рекламе являются услуги, оказываемые в магазине «ФЕНКО», в частности: доставка, подключение и финансовая услуга - кредит.

06.03.2014 года в отношении ИП <...> и <...> вынесено определение о возбуждении дела №74-71р по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе. Рассмотрение дела назначено на 15 часов 30 минут (мск) 20.03.2014 года.

В ходе рассмотрения дела представитель по доверенности <...> представила письменные объяснения ИП <...> и ИП <...> и сообщила следующее: «На фасаде

магазина, расположенного по адресу: г. Воронеж, ул. Кольцовская, 37 расположен баннер, на информационной поверхности которого распространяется реклама следующего содержания «дополнительная гарантия продажа в кредит скидки доставка подключение» Вышеуказанный баннер был размещен более 5 лет назад, в связи с этим предоставить договоры, заказы, счетов, утвержденные оригинал макетов и иных документов на размещение рекламы, не предоставляется возможным из-за их отсутствия. ИП <...> не оказывает услуг по предоставлению кредита. ИП <...> ведет деятельность по оптовой торговле товарами, а указанную площадь аренды использует под выставочный зал. Таким образом, в действиях ИП <...> отсутствуют признаки нарушения законодательства о рекламе. ИП <...> состоит в договорных отношениях по предоставлению финансовых услуг с ОАО «Лето банк». На указанном баннере располагалась информация о данном юридическом лице. Информация с наименованием юридического лица располагалась посредством наклейки на баннере (фото прилагается). Однако в период проверки по непонятным причинам, указанной наклейки не оказалось. Скорее всего, она была просто сорвана третьими лицами. Тем не менее, ИП <...>, быстро отреагировала на данный факт, и на сегодняшний день данное нарушение устранено».

Ознакомившись с материалами дела, изучив объяснения, документы, предоставленные ИП <...> и ИП <...>, Комиссия установила следующее.

Принимая во внимание представленные объяснения, а также то обстоятельство, что ИП <...> не оказывает услуг по предоставлению кредита, а ведет деятельность по оптовой торговле товарами, а указанную площадь аренды использует под выставочный зал, Комиссия приходит к выводу об отсутствии в действиях ИП <...> признаков нарушения законодательства о рекламе.

Пунктом 2 статьи 4 ФЗ «О защите конкуренции» установлено понятие финансовой услуги, согласно которому, финансовая услуга – банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

В силу части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество).

Правовое регулирование обязательств по кредиту осуществляется нормами Гражданского кодекса Российской Федерации, где в главе 42 установлены такие виды кредитования как: банковский, товарный и коммерческий.

Согласно пункту 1 статьи 819 ГК РФ по кредитному договору банк или иная кредитная организация (кредитор) обязуются предоставить денежные средства (кредит) заемщику в размере и на условиях, предусмотренных договором, а заемщик обязуется возвратить полученную денежную сумму и уплатить проценты на нее.

На основании статьи 822 ГК РФ сторонами может быть заключен договор, предусматривающий обязанность одной стороны предоставить другой стороне вещи, определенные родовыми признаками (договор товарного кредита).

Как определено в статье 823 ГК РФ, договорами, исполнение которых связано с передачей в собственность другой стороне денежных сумм или других вещей, определяемых родовыми признаками, может предусматриваться предоставление кредита, в том числе в виде аванса, предварительной оплаты, отсрочки и рассрочки оплаты товаров, работ и услуг (коммерческий кредит), если иное не установлено законом.

Таким образом, каждый из предусмотренных Гражданским кодексом Российской Федерации видов кредитов имеет особенности при заключении договоров и их исполнении, которые могут влиять на оценку потребителей своих возможностей по фактическому приобретению товаров, работ, услуг. В рассматриваемой рекламе отсутствовали сведения, о каком именно кредите идет речь: товарном, коммерческом (отсрочка, рассрочка платежа и т.д.) или банковском.

В силу статьи 5 ФЗ «О банках и банковской деятельности» понятие кредит относится к банковским операциям, осуществление которых в силу статьи 13 указанного Федерального закона производится на основании лицензии, выданной Центральным банком Российской Федерации. Поскольку в рассматриваемой рекламе содержится указание на кредит, следовательно, рассматриваемая реклама должна соответствовать требованиям части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» и содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги.

Учитывая вышеизложенное, рассматриваемая реклама распространяется с нарушениями требований части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе», выраженными в отсутствии в рекламе финансовой услуги (кредита) наименования лица, оказывающего такую услугу, что не допускается.

В соответствии с частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Отсутствие в тексте указанной рекламы существенных сведений, о каком именно кредите идет речь, искажает смысл информации, а включение в нее термина «кредит» не дает потребителям рекламы соответствующего действительности представления об условиях приобретения товара (выполнения работ, оказания услуг); отсутствие сведений о форме предоставления кредита не позволяет потребителям обоснованно, с учетом своих возможностей, принять решение о необходимости приобретения товара (выполнения работ, оказания услуг) на предложенных условиях оплаты либо об отказе от этого, соответственно, вводит потенциальных клиентов ИП <...> в заблуждение.

Таким образом, Комиссия приходит к выводу о том, что рассматриваемая реклама распространяется с нарушением части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе», выраженным в отсутствии в рекламе финансовой услуги (кредитования) наименования конкретной финансовой организации, фактически оказывающей услуги кредитования, что искажает смысл информации и вводит потребителей рекламы в заблуждение относительно возможности оказания услуги кредитования непосредственно ИП <...>, что не допускается.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе», рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе», рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Материалами дела установлено, что рекламодателем и рекламодателем рассматриваемой рекламы является ИП <...>.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе», рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, в том числе части 7 статьи 5 и части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных, в том числе, частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Комиссия находит основания для выдачи предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ИП <...>.

Руководствуясь частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 36 – 43 «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17 августа 2006 г. № 508, Комиссия **решила:**

1. Признать ненадлежащей рекламу следующего содержания «Дополнительная гарантия Продажа в кредит Скидки Доставка Подключение /.../», размещенную на фасаде магазина «ФЕНКО», расположенного по адресу: г. Воронеж, ул. Кольцовская, 37, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5 и части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ИП <...> предписание о прекращении нарушения части 7 статьи 5 и части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» путем прекращения распространения ненадлежащей рекламы, либо путем внесения в текст рекламы полного фирменного наименования или имени лица, оказывающего финансовую услугу (кредитование).

3. Производство по делу в отношении ИП <...> прекратить, в связи с отсутствием в его действиях нарушения законодательства РФ о рекламе.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Воронежского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 24 марта 2014 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 АПК РФ.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии