ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОБ ОТЛОЖЕНИИ

И ПРОДЛЕНИИ СРОКА РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 2/18

«08» февраля 2018 г.

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: И.В. Волохина – заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы,

члены Комиссии: Ю.В. Виногорова - главный специалист-эксперт отдела рекламы,

В.Ю. Строгин – главный специалист-эксперт отдела рекламы,

М.О. Хрипченко - ведущий специалист-эксперт отдела рекламы,

рассмотрев дело № 2/18, возбужденное по факту размещения рекламы в магазинах «Монро», следующего содержания: «Стиль и комфорт / коллекция осень-зима / по 1990р / 1+1=3 / третий товар БЕСПЛАТНО! / Срок акции с 11 сентября по 30 октября 2017 года включительно. Количество товара ограничено. Подробные условия на сайте www.monro.biz», с признаками нарушения Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»), в присутствии:

- заявителя - <...> (паспорт),

- представителя заявителя – <...> (ордер № 14 от 08.02.2018г.)

- представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: ООО «Фактор» - <...> (доверенность от 01.02.2018г.),

УСТАНОВИЛА:

08.02.2018г. на рассмотрении дела Комиссией Новосибирского УФАС России, заявителем заявлено ходатайство о привлечении в качестве ответчиков следующих лиц:

- ООО «Находка» (ИНН 4205300972, юридический адрес: г.Кемерово, пр. Ленина, д. 123);

- ООО «Исток» (ИНН 5404017104, юридический адрес: г.Новосибирск, ул. Титова, д. 1, пом. 51).

Как указывает заявитель, в магазинах, где деятельность осуществляют данные юридические лица, ему также было отказано в продаже товаров в соответствии с рассматриваемой рекламой.

ООО «Фактор», в ответ на Определение о возбуждении дела представило отзыв, к которому ООО «Фактор» приложены, в том числе, следующие документы: копия претензии от 14.11.2017г. с приложением кассовых чеков; копия требования от 29.11.2017г.

Приложенные чеки выданы ООО «Исток», что свидетельствует об обращении заявителя в ООО «Исток» и совершении покупки именно у данного юридического лица.

Таким образом, есть основания полагать, что в действиях ООО «Исток» по размещению в магазине «Монро» по адресу: г.Новосибирск, ул.Вокзальная магистраль, д.1, содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе.

На основании изложенного, Комиссия Новосибирского УФАС России удовлетворяет ходатайство заявителя в части привлечения в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе ООО «Исток» (ОГРН 1155476087095; ИНН/КПП 5404017104/540401001, юридический адрес: 630048, г.Новосибирск, ул. Титова, д. 1, пом. 51).

В части привлечения ООО «Находка» в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, Комиссия Новосибирского УФАС России отказывает заявителю на основании следующего.

В соответствии с п. 3 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 N 508, дела по фактам распространения рекламы, содержащей признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, возбуждаются и рассматриваются территориальным органом Федеральной антимонопольной службы по месту нахождения (месту жительства) лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

ООО «Находка» зарегистрировано в городе Кемерово. При этом заявителем не представлено документального подтверждения распространения ООО «Находка» рекламы с признаками нарушения законодательства о рекламе.

Доводы заявителя, касающиеся размещения информации о рассматриваемых акциях, и об адресах распространения данной рекламы, на официальном сайте «Монро» (monro.biz), Комиссия Новосибирского УФАС России не принимает на основании следующего.

В соответствии с письмом Федеральной антимонопольной службы от 28 августа 2015 г. № АК/45828/15 "О рекламе в сети «Интернет», не является рекламой информация о производимых или реализуемых товарах, размещенная на сайте производителя или продавца данных товаров или на страницах в социальных сетях производителя или продавца данных товаров, если указанные сведения предназначены для информирования посетителей сайта или страницы в социальной сети о реализуемых товарах, ассортименте, правилах пользования, также не является рекламой информация о хозяйственной деятельности компании, акциях и мероприятиях, проводимых данной компанией и т.п. В том числе не является рекламой информация о скидках или проводимых акциях, размещенная на сайтах, на которых аккумулируются и предлагаются различные купоны или билеты, позволяющие приобрести товар со скидкой. Следовательно, на такую информацию положения Федерального закона "О рекламе" не распространяются.

Таким образом, информация, размещенная на официальном сайте группы компаний «Монро» не является рекламой, поскольку не соответствует определению рекламы и не может безусловно свидетельствовать о нарушении ООО «Находка» законодательства о рекламе.

Также ООО «Фактор» не представлен ряд документов, запрошенных Определением о возбуждении дела от 10.01.2018г.

На основании изложенного, в соответствии пунктом 27 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Продлить срок рассмотрения дела № 02/18 до 08.04.2018г.
2. Рассмотрение дела № 02/18 отложить.
3. Назначить рассмотрение дела № 02/18 на «28» февраля 2018 г. в 15:00 ч. по адресу: г. Новосибирск, ул.Кирова,3, каб.1007 (предварительная регистрация в к.1008).
4. Привлечь в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе ООО «Исток» (ОГРН 1155476087095; ИНН/КПП 5404017104/540401001, юридический адрес: 630048, г.Новосибирск, ул. Титова, д. 1, пом. 51).
5. ООО «Фактор» до «27» февраля 2018г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:
 - документы, являющиеся основанием для проведения акции «1+1=3», указанной в рассматриваемой рекламе (приказ о проведении акции, распоряжения руководителя, утвержденные правила проведения акции, иное);
 - документы, являющиеся основанием для проведения акции «коллекция осень-зима по 1990 рублей!», указанной в рассматриваемой рекламе (приказ о проведении акции, распоряжения руководителя, утвержденные правила проведения акции, иное);
 - документальное подтверждение стоимости товара, изображенного в рекламе;
 - документы на размещение и печать рассматриваемой рекламы, (утвержденные макеты указанной информации, документы о разработке рекламы, иное);
 - сведения о местах распространении на территории г. Новосибирска рекламной информации об указанной акции;
 - отзыв на данное определение.
6. ООО «Исток» до «27» февраля 2018г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:
 - учредительные документы (со всеми приложениями и изменениями);
 - документы, на основании которых осуществляется деятельность в магазине «Монро», расположенном по адресу: г.Новосибирск, ул. Вокзальная магистраль, д. 1;
 - сведения о местах распространении на территории г. Новосибирска рекламной информации об указанной акции;
 - документы, являющиеся основанием для проведения акции «1+1=3», указанной в рассматриваемой рекламе (Приказ о проведении акции, распоряжения руководителя, утвержденные правила проведения акции, иное);
 - документы, являющиеся основанием для проведения акции «коллекция осень-зима по 1990 рублей!», указанной в рассматриваемой рекламе (Приказ о проведении акции, распоряжения руководителя, утвержденные правила проведения акции, иное);
 - документальное подтверждение стоимости товара, изображенного в рекламе;

- документы на размещение и печать рассматриваемой рекламы, (утвержденные макеты указанной информации, документы о разработке рекламы, иное);

- отзыв на данное определение.

Документы представляются в прошитом виде, в копиях, заверенных юридическим лицом, с сопроводительным письмом. В случае отсутствия какого-либо из перечисленных документов необходимы письменные пояснения.

Согласно ч. 6 ст.19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях, непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.