

## РЕШЕНИЕ

по делу №31 о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе

09 апреля 2012 года

г. Ставрополь

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Ставропольскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Никитин С.И. – председатель Комиссии, руководитель управления;

Долидович Е.Е. – член Комиссии, специалист-эксперт отдела контроля за соблюдением рекламного законодательства и пресечения недобросовестной конкуренции;

Маскаева Н.В. – член Комиссии, государственный инспектор отдела контроля за соблюдением рекламного законодательства и пресечения недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № 31 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, по факту распространения ООО «Фиалина» в газете «Георгиевская ТВ неделя» (№9 (903) от 06 марта 2012 года) рекламы, содержащей признаки нарушения статьи 9, части 7 статьи 24 и части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе»,

в присутствии директора ООО «Фиалина» <\*\*\*>,

### УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного контроля за рекламной деятельностью хозяйствующих субъектов были выявлены нарушения законодательства о рекламе.

В газете «Георгиевская ТВ неделя» (№9 (903) от 06 марта 2012 года) был размещен ряд рекламных объявлений:

«НАТЯЖНЫЕ ПОТОЛКИ АКЦИЯ! Белый гляцевый, шир. 3 м., Германия, 490 р./кв.м. Белый матовый, шир. 3 м., Германия, 490 р./кв.м. Корпусная мебель на заказ. Консультации, монтаж, дизайн, гарантия. т. 8-87951-2-43-52, 8-928-358-14-35, 8-928-355-58-98, 8-962-026-42-68» (страница 8).

Данное рекламное объявление сообщает о проведении стимулирующего мероприятия без указания сроков проведения такого мероприятия, источника информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

«МОСКОВСКАЯ ЯРМАРКА, Одежда и обувь для всей семьи. Самые низкие цены, ул. Салогубова, 3, универмаг «Светлана», 2 эт., ул. Калинина, 49/ул. Маяковского, 78, ул. Калинина, 18» (страница 8).

Вышеуказанное рекламное объявление содержит не соответствующие

действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

«СПУТНИКОВЫЕ АНТЕННЫ от 4000 р. с установкой). ул. Калинина, 140/1, т. 6-47-93, 8-928-654-28-01, 8-928-654-28-02. Продажа, ремонт, гарантия. КРЕДИТ» (страница 8);

«Первый Компьютерный проводник, компьютеры, комплектующие, ремонт ж/к мониторов и лазерных принтеров. КРЕДИТ, ул. Октябрьская, 76, т. 8-918-794-71-64, 8-963-387-21-10» (страница 12);

«Магазин «ЗОЛОТО», изделия из золота и серебра. КРЕДИТ без первоначального взноса. Действует система скидок (до 30%). Ждем Вас ежедневно с 9 до 18 по адресу: ул. Октябрьская, 71, тел. 2-83-91» (страница 13).

В вышеуказанных рекламных объявлениях отсутствует наименование или имя лица, оказывающего услуги по кредитованию.

6. «ДИАГНОСТИКА И ЛЕЧЕНИЕ, - гинеколог, - кардиолог, - онколог, - невролог, - терапевт, - ЛОР-врач, - нарколог, - гастроэнтеролог, - дневной стационар, - УЗИ: печени, поджелудочной железы, почек, щитовидной, молочных желез, гинекологическое, беременности всех сроков, предстательной железы; - эндоскопия: обследование пищевода, желудка, двенадцатиперстной кишки; - функциональная диагностика: ЭКГ, электроэнцефалограмма, реоэнцефалограмма; - Клинико-диагностическая лаборатория: клинические, биохимические, скрытые инфекции, онкомаркеры, гормоны. Медицинский центр "Гигея", г. Георгиевск, ул. Калинина, 109, тел. 6-66-33, 6-66-69» (страница 20).

В вышеуказанной рекламной статье, предлагающей медицинские услуги, отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к их применению и использованию, а также необходимости получения консультации специалистов.

В соответствии с пунктом 1 части 3 статьи 5 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 г. "О рекламе", недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

В соответствии со статьей 9 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе», в рекламе, сообщающей о проведении стимулирующего мероприятия, должны быть указаны сроки проведения такого мероприятия, источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

В соответствии с частью 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ "О рекламе", реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

В соответствии с частью 1 статьи 28 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 г.

"О рекламе", реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество).

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.06 "О рекламе", ответственность за нарушение требований, установленных статьей 9, частью 7 статьи 24, частью 1 статьи 28 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.06 "О рекламе", несет рекламодатель.

Рекламодателем вышеуказанных рекламных объявлений является ООО «Фиалина».

На рассмотрении дела директор ООО «Фиалина» <\*\*\*> пояснил, что нарушения произошли в силу незнания требования Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе». В настоящий момент все нарушения устранены.

Таким образом, ООО «Фиалина» допущены нарушения статьи 9, части 7 статьи 24 и части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе», выразившиеся в распространении рекламы в газете «Георгиевская ТВ неделя», в которой:

- отсутствуют сроки проведения стимулирующего мероприятия, а также источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения;
- отсутствует наименование или имя лица, оказывающего услуги по кредитованию;
- отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к применению и использованию медицинских услуг, а также необходимости получения консультации специалистов.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу ООО «Фиалина», распространенную в газете «Георгиевская ТВ неделя», поскольку в ней нарушены требования статьи 9, части 7 статьи 24 и части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе».
2. Выдать ООО «Фиалина» предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Ставропольского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 11.04.2012 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.