

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### об отложении рассмотрения дела № 25-08нк/2017

15 марта 2018 года г. Челябинск, ул. Ленина, 59

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (далее – Челябинское УФАС России) по рассмотрению дела № 25-08нк/2017 о нарушении антимонопольного законодательства (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии:	<...>	-	заместитель руководителя – начальник отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией Челябинского УФАС России;
Члены Комиссии:	<...>	-	главный специалист-эксперт отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией Челябинского УФАС России;
	<...>	-	ведущий специалист-эксперт отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией Челябинского УФАС России,

рассмотрев дело № 25-08нк/2017 по признакам нарушения ИП <...> пункта 2 статьи 14.6 Федерального закона «О защите конкуренции»,

### УСТАНОВИЛА:

Определением исх. №1693/08 от 07.02.2018 от 07.02.2018 дело № 25-08нк/2017 назначено к рассмотрению на 15 марта 2018 года на 14 часов 30 минут по адресу: г. Челябинск, пр. Ленина, 59, каб.320.

ИП <...> в письменных пояснениях указала, что первый магазин «MILAVITSA» она открыла в 2009 году, а к 2014 году под её управлением всего было открыто 15 фирменных магазинов «MILAVITSA», а том числе 4 магазина в городе Челябинске. Открытие магазинов осуществлялось в рамках договора франчайзинга с предшественником ЗАО «Сильвано Фешн» - ЗАО «Столичная торговая компания «Милавица» и сопровождалось выдачей сертификатов о соответствии торгового объекта Положению «О фирменной торговле MILAVITSA для РФ». Вывески с

обозначением «MILAVITSA» были изготовлены и установлены при открытии магазинов в ТРК «Гостиный двор» (г. Магнитогорск, ул. Карла Маркса, д. 153), ТРК «Горки» (г. Челябинск, ул. Артиллерийская, д. 136). После 2014 года объемы продаж сократились, стоимость продукции торговой марки «MILAVITSA» выросла, покупательский спрос упал, и в результате устных договоренностей между ИП <...> и ЗАО «Сильвано Фешн» было принято решение о расширении ассортимента магазина продукцией других производителей и смены вывесок. Для замены вывесок требовалось около 1 200 000 рублей, по мере финансовой возможности ИП <...> осуществляла демонтаж вывесок и их замену на вывески без товарного знака «MILAVITSA». К концу 2017 года все вывески 15 магазинов с обозначением «MILAVITSA» были демонтированы. В данных магазинах с 2009 года по 2017 год осуществлялась реализация продукции торговой марки «MILAVITSA» на основании договоров поставок, в том числе с ЗАО «Сильвано Фешн».

От ИП <...> документальные доказательства (договор франчайзинга, переписка с ЗАО «Сильвано Фешн», договоры поставок продукции торговой марки «MILAVITSA» и т.п.), ссылки на которые указаны в её письменных пояснениях, не представлены.

В связи с необходимостью получения дополнительной информации дело № 25-08нк/2017 не может быть рассмотрено по существу, на основании частей 1 и 5 статьи 47 Федерального закона «О защите конкуренции», Комиссия

## **ОПРЕДЕЛИЛА:**

1. Отложить рассмотрение дела № 25-08нк/2017.
2. Назначить рассмотрение дела № 25-08/2017 на **17 мая 2018 года на 14 часов 30 минут** по адресу: г. Челябинск, пр. Ленина, 59, каб.320.
3. ИП <...> представить в срок до 10 мая 2018 года в Челябинское УФАС России копии следующих документов и информацию:
  1. сертификаты о соответствии торговых объектов ИП <...>, в том числе по адресам: ТРК «Гостиный двор» (г. Магнитогорск, ул. Карла Маркса, д. 153), ТРК «Горки» (г. Челябинск, ул. Артиллерийская, д. 136) Положению «О фирменной торговле MILAVITSA для РФ»;
  - 3.2) письменные сведения о наличии правоотношений с физическими или юридическими лицами по вопросу изготовления вывесок отделов «MILAVITSA» ТРК «Гостиный двор» (г. Магнитогорск, ул. Карла Маркса, д. 153), ТРК «Горки» (г. Челябинск, ул. Артиллерийская, д. 136) с приложением подтверждающих документов (договор на изготовление, акт-приема-передачи, платежные поручения и т.п.);
  - 3.3) письменные сведения о наличии правоотношений ИП <...> с физическими или юридическими лицами, в том числе ЗАО «Сильвано Фешн» по вопросу поставки с 2014 года по 2017 год продукции торговой марки «MILAVITSA» и последующей её реализации в магазинах «MILAVITSA» в ТРК «Гостиный двор» (г. Магнитогорск, ул. Карла Маркса, д. 153), ТРК «Горки» (г. Челябинск, ул. Артиллерийская, д. 136) с

приложением подтверждающих документов (договоры купли-продажи, поставки и т.п. со всеми приложениями, изменениями и дополнениями);

3.4) договоры аренды отделов в ТРК «Горки», ТРК «Гостиный двор» с 2014 по 2017 гг. со всеми приложениями, изменениями и дополнениями;

3.5.) переписка с ЗАО «Сильвано Фешн» по вопросу использования ИП <...> товарного знака по свидетельству № 815898 (претензия, ответ на претензию, скриншоты электронной почты и т.п.);

3.6) иные сведения и документы, имеющие значение для рассмотрения дела.

4. ЗАО «Сильвано Фешн» представить в срок до 10 мая 2018 года в Челябинское УФАС России копии следующих документов и информацию:

1. письменные сведения о наличии правоотношений ЗАО «Сильвано Фешн» с ИП <...> по вопросу получения последних сертификатов о соответствии торговых объектов ИП <...>, в том числе по адресам: ТРК «Гостиный двор» (г. Магнитогорск, ул. Карла Маркса, д. 153), ТРК «Горки» (г. Челябинск, ул. Артиллерийская, д. 136) Положению «О фирменной торговле MILAVITSA для РФ»;

4.2) письменные пояснения на доводы ИП <...> об открытии магазинов в рамках договора франчайзинга, заключенного с предшественником ЗАО «Сильвано Фешн» - ЗАО «Столичная торговая компания «Милавица» с приложением документальных доказательств (договоры, соглашения и т.п., со всеми изменениями, приложениями и дополнениями);

4.3) письменные сведения о наличии правоотношений ЗАО «Сильвано Фешн» ИП <...> по вопросу поставки с 2014 года продукции торговой марки «MILAVITSA» и последующей её реализации в магазинах «MILAVITSA» в ТРК «Гостиный двор» (г. Магнитогорск, ул. Карла Маркса, д. 153), ТРК «Горки» (г. Челябинск, ул. Артиллерийская, д. 136) с приложением подтверждающих документов (договоры купли-продажи, поставки и т.п. со всеми приложениями, изменениями и дополнениями);

4.3) переписка с ИП <...> по вопросу использования товарного знака по свидетельству № 815898 (претензия, ответ на претензию, скриншоты электронной почты и т.п.);

4.4) иные сведения и документы, имеющие значение для рассмотрения дела.

Надлежит представить запрашиваемые документы и информацию по каждому пункту (при отсутствии каких-либо документов и информации указать причину).

Запрашиваемые документы и информацию просим представить в Челябинское УФАС России в прошитом и пронумерованном виде с описью вложения и сопроводительным письмом.

**За непредставление, несвоевременное представление либо представление заведомо недостоверных сведений по требованию антимонопольного органа информации, действующим законодательством предусмотрена административная ответственность.**

В соответствии со статьей 43 Федерального закона «О защите конкуренции» с момента возбуждения дела о нарушении антимонопольного законодательства лица, участвующие в деле, имеют право знакомиться с материалами дела, делать выписки из них, представлять доказательства и знакомиться с доказательствами, задавать вопросы другим лицам, участвующим в деле, заявлять ходатайства, давать пояснения в письменной или устной форме комиссии, приводить свои доводы по всем возникающим в ходе рассмотрения дела вопросам, знакомиться с ходатайствами других лиц, участвующих в деле, возражать против ходатайств, доводов других лиц, участвующих в деле.