

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 067/05/18-274/2019 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«11» декабря 2019 года г. Смоленск

Председатель Комиссии Смоленского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...>, рассмотрев обращение Г.. по факту распространения рекламных SMS-сообщений на телефонный номер + <...> без согласия на то абонента,

Установил:

В Смоленское УФАС России 08.11.2019 по электронной почте поступило обращение Г., в котором указано, что 17.10.2019 в 10:02 и 05.11.2019 в 18:00 на номер телефона + <...> от отправителя под именем «Р» поступили SMS-сообщение с рекламой следующего содержания:

- 17.10.2019 в 10:02: *«Алексей Сергеевич! Вам предварительно одобрен кредит: 450000руб., на 60 мес., ставка от 11.9%! Обратитесь в наш офис до 13.01.2020. ПАО «Р». Подробнее <...>»;*

- 05.11.2019 в 18:00: *«Алексей Сергеевич! Напоминаем, Вам предварительно одобрен кредит: 450000руб., на 60 мес., ставка от 14.9%! Оформите кредит до 13.01.2020 в Р Онлайн (P.ru/mas) и получите деньги без посещения офиса. ПАО «Р». Подробнее <...>».*

В своём обращении заявитель указал, что не является клиентом ПАО «Р» и своего согласия на рассылку рекламы он не давал.

Заявитель просит провести проверку и в случае необходимости, принять санкции. К обращению заявитель приложил скриншот телефона и детализацию оказанных услуг ПАО «МегаФон» абонентскому номеру +<...>.

В соответствии с частью 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе), распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Таким образом, рассылка SMS-сообщений с рекламой на номер телефона абонента +<...> без его на то согласия, указывает на признаки нарушения части 1 статьи 18 Закона о рекламе.

Частью 7 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований части 1 статьи 18 данного Закона возложена на рекламораспространителя.

Согласно статьи 3 Закона о рекламе рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно письму ПАО «МегаФон» № 5/1-LLG-Исх-00212/19 от 05.12.2019 в ответ на запрос Смоленского УФАС России, отправка указанных SMS - сообщению на номер +<...>, осуществлена абонентом ПАО «МегаФон» - ПАО «Р», в рамках договора об оказании услуг связи № <...>, заключенного между ПАО «МегаФон» и ОАО КАБ «Б» (ПАО «Р»).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1 и 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 20 и 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утверждены постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 г. № 508),

Определил:

1. Возбудить производство по делу № 067/05/18-274/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель: Г. (г. Смоленск);

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: **публичное акционерное общество «Р»**

(место нахождения: <...>; ОГРН <...>, ИНН/КПП <...>, дата регистрации: <...>);

3. Назначить дело № 067/05/18-274/2019 к рассмотрению

на «23» декабря 2019 г. в 09 час. 00 мин.,

по адресу: 214000, г. Смоленск, ул. Октябрьской революции, д. 14-а, кабинет 207.

4. ПАО «Р» представить в Смоленское УФАС России **в срок до 20.12.2019**, следующие сведения (информацию):

- копии документов, подтверждающих согласие абонента мобильного номера + <...> на получение указанной рекламы от отправителя «Р» посредством SMS-сообщений;

- сведения о том, каким именно образом производится формирование базы номеров абонентов операторов сотовой связи для распространения рекламы ПАО «Р» посредством использования телефонной связи;

- копию документов, подтверждающие полномочия руководителя ПАО «Р»;

- письменные пояснения ПАО «Р» (с приложением копий подтверждающих документов и материалов) по факту рассылки указанного SMS-сообщения на предмет соблюдения законодательства о рекламе.

Копии документов, представляемые в Смоленское УФАС России, должны быть

заверены надлежащим образом.

Явка законных представителей ПАО «Р», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

Председатель Комиссии <...>