

О прекращении производства по делу

<...>

<...>

ООО "Акватехника" 443110, Самарская
обл., г. Самара, ул. Мичурина, д. 80, оф.
3 aquatehnika.ru@yandex.ru

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ ПРОИЗВОДСТВА ПО ДЕЛУ № 048/05/5- 1039/2022

«01» декабря 2022 г. Липецк

Комиссия Липецкого УФАС России по рассмотрению дела о нарушении
законодательства о рекламе:

Члены комиссии:

Заместитель руководителя управления -

начальник отдела защиты конкуренции <...>

Ведущий специалист-эксперт

отдела защиты конкуренции <...>

Государственный инспектор

отдела защиты конкуренции <...>

при рассмотрении материалов дела № 048/05/5-1039/2022 по признакам
нарушения индивидуальным предпринимателем <...>(ОГРНИП:

322482700007337, ИНН: 666700007818, Дата присвоения ОГРНИП: 14.02.2022; адрес: <...>) части 7 статьи 5 Федерального Закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», выразившегося во введении в заблуждение потребителей рекламы относительно исполнителя услуг в рекламе «Мастер поверки»,

УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Липецкой области поступило (вх. № 429/22 от 01.08.2022) обращение <...> по вопросу распространения рекламных объявлений «Мастер поверки».

Из текста рассматриваемой рекламы следует, что потребитель, позвонив по номерам телефонов, указанных в рекламном объявлении, а также перейдя на сайт <https://masterpoverki.ru/>, указанный в рекламном объявлении (ссылка QR-код), может заказать услуги по поверке приборов учета воды у «Мастер поверки». Адрес оказания услуг не указан.

Вместе с тем, на сайте <https://masterpoverki.ru/> представлены документы об аккредитации ООО «Акватехника» (аттестат аккредитации RA.RU.312333), а в рекламе — информация об аттестате аккредитации RA.RU.312621 (ООО «Бюро Поверки»).

ИП <...> (ОГРНИП: 322482700007337, ИНН: 666700007818, Дата присвоения ОГРНИП: 14.02.2022), в ответе на запрос указал, что «Мастер поверки» - это бренд для представления на рынке услуг по поверке бытовых счетчиков по Липецку и области. Услуги оказывает <...> (ИП <...> (ОГРНИП: 322482700007337, ИНН: 666700007818, Дата присвоения ОГРНИП: 14.02.2022) от имени ООО «Акватехника». ИП <...> является рекламодателем и рекламораспространителем рассматриваемой рекламы; действует на основании агентского договора № <...> от <...> с ООО «Акватехника», в том числе размещая рекламу услуг, оказываемых ООО «Акватехника». На момент распространения рекламы аналогичный договор (№ <...> от <...>) был заключен с ООО «Бюро Поверки», документы были размещены на сайте <https://masterpoverki.ru/>. Также ИП <...> представил Аттестационный лист от <...>, выданный ему ООО «Акватехника», диплом о профессиональной переподготовке № <...> («Специалист по метрологии»).

ООО «Акватехника» в ответе на запрос подтвердило факт наличия агентского договора с ИП <...>.

Согласно части 6 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за

нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5 Закона о рекламе, несет рекламоделец, которым, в силу пункта 5 статьи 3 Закона о рекламе, является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Таким образом, рекламодателем рекламы «Мастер поверки» является ИП <...> (ОГРНИП: 322482700007337, ИНН: 666700007818, Дата присвоения ОГРНИП: 14.02.2022; адрес: <...>).

В соответствии с пунктом 1 статьи 421 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – ГК РФ) граждане и юридические лица свободны в заключении договора, понуждение к заключению договора не допускается, за исключением случаев, когда обязанность заключить договор предусмотрена вышеуказанным кодексом, законом или добровольно принятым обязательством.

При этом статьей 1005 ГК РФ установлено, что по агентскому договору одна сторона (агент) обязуется за вознаграждение совершать по поручению другой стороны (принципала) юридические и иные действия от своего имени, но за счет принципала либо от имени и за счет принципала.

По сделке, совершенной агентом с третьим лицом от своего имени и за счет принципала, приобретает права и становится обязанным агент, хотя бы принципал и был назван в сделке или вступил с третьим лицом в непосредственные отношения по исполнению сделки.

По сделке, совершенной агентом с третьим лицом от имени и за счет принципала, права и обязанности возникают непосредственно у принципала. Таким образом, исходя из определения договора агентирования, предметом договора являются юридические и иные действия, которые правомочен совершать агент от своего имени или от имени принципала (и всегда за счет принципала).

Таким образом при определении возможности выполнения поверки средств измерений физическим лицом (индивидуальным предпринимателем) при отсутствии аккредитации в национальной системе аккредитации следует учитывать положения агентского договора с аккредитованным лицом, выполняющим работы и (или) оказывающим услуги по обеспечению единства измерений.

Так, в случае если положениями агентского договора предусмотрено, что агент действует от своего имени, агент должен соответствовать требованиям, установленным Федеральным законом № 102-ФЗ, и, соответственно, иметь действующую аккредитацию в соответствии с

Федеральным законом № 412-ФЗ.

При этом в случае, если агентский договор предполагает совершение агентом тех же действий, но от имени принципала требование о наличии аккредитации в национальной системе аккредитации в соответствии с положениями Федерального закона № 412-ФЗ предъявляется к принципалу.

В указанном случае принципал в лице юридического лица или индивидуального предпринимателя, выполняющего работы и (или) оказывающего услуги по обеспечению единства измерений в сфере государственного регулирования по поверке средств измерений вправе обеспечить наличие у агента соответствующего образования, опыта, навыков и профессиональных знаний, необходимых для выполнения работ (оказания услуг) по обеспечению единства измерений.

Таким образом, ИП <...>, совершая юридически значимые действия на основе агентского договора с ООО «Акватехника», действует от имени Общества, аккредитованного в соответствии с законодательством на проведение поверки индивидуальных приборов учета. Из этого следует, что реклама «Мастер поверки» не вводит потребителей в заблуждение, поскольку гражданско-правовые отношения возникают с принципалом — ООО «Акватехника», который несет ответственность за надлежащее оказание услуг по договору.

В соответствии с пунктом 40 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Рассмотрение дела подлежит прекращению антимонопольным органом в случае неподтверждения в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь пп. «а» пункта 40 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Прекратить производство по делу № 048/05/5-1039/2022, возбужденное в отношении индивидуального предпринимателя <...> (ОГРНИП: 322482700007337, ИНН: 666700007818, Дата присвоения ОГРНИП: 14.02.2022; адрес: <...>).

Председатель Комиссии _____ <...>

Члены Комиссии _____ <...>

_____ <...>

Исп. <...>

төл.8(4742) <...>

2022-4252