

Комиссия Забайкальского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – руководитель управления;

члены Комиссии:

главный государственный инспектор отдела антимонопольного контроля и рекламы;

ведущий специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы,

в присутствии:

- Ф.,

рассмотрев дело № 13 по признакам нарушения ИП Ф. пункта 1 части 4 и части 6 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛА:

В Забайкальское УФАС России поступили заявления о распространении на территории г. Читы рекламы о деятельности «Военно-врачебной коллегии», содержащей признаки нарушения законодательства о рекламе:

- 15.04.2016 поступило поручение прокуратуры Центрального района г. Читы (исх. № 07-29о-2016 от 13.04.2016) привлечь к ответственности ИП Ф., Ф., распространивших на территории г. Читы рекламные листовки, которые содержат следующую информацию: *«Военный билет законно. ВВК. ВОЕННО ВРАЧЕБНАЯ КОЛЛЕГИЯ. www.voenniy-bilet.ru 31-63-30 ПОМОГАЕМ ПРИЗЫВНИКАМ бесплатные консультации врача и юриста»*. На листовке изображены обложки трех военных билетов с надписью «ВОЕННЫЙ БИЛЕТ» и графическим изображением государственного герба Российской Федерации – двуглавого орла без геральдического щита, с атрибутами, перечисленными в статье 1 Федерального конституционного закона от 25 декабря 2000 г. N 2-ФКЗ «О Государственном гербе Российской Федерации». Обратная сторона листовки содержит следующую информацию: *«Как мы работаем? Получение военного билет на 1-2-3! Бесплатная консультация. Заключение договора. Оплата договора. Консультация медэксперта. Прохождение медицинского освидетельствования. Подтверждение диагноза в районном отделении военкомата. Подтверждение диагноза на Контрольном медицинском освидетельствовании. Решение о списании в запас. Получение военного билета в военкомате...»*;

- 18.04.2016 поступило заявление ООО «Трамп М» (вх. №1666) о деятельности ООО «Военно-врачебная коллегия» и филиалов общества, содержащей признаки нарушения законодательства Российской Федерации, в том числе законодательства о рекламе;

- 10.05.2016 Прокуратурой Центрального района г. Читы перенаправлено в Забайкальское УФАС России заявление Военного комиссариата Забайкальского края по г. Чита. В соответствии с заявлением, читинский филиал компании «Военно-

врачебная коллегия», распространяет следующую рекламную информацию: «ВВК Военно-врачебная коллегия. Защита прав призывников РФ. Здоровая армия – сильная Россия. +7 (929) 48-34-363. www.voenniy-bilet.ru. г. Чита, ул. Богомягова, д.62, стр.1. Как мы работаем? Юридическая и медицинская консультация. Прохождение медицинского освидетельствования с сопровождением ВВК. Военный билет. Бесплатная горячая линия 8-800-775-10-56». Обратная сторона листовки содержит следующую информацию: «Что такое защита призывников? Получение Военного билета по причине ненадлежащего состояния здоровья. Помощь в составлении документов для получения отсрочки от службы в армии по уважительным причинам. Защита прав призывников, допризывников и военнотружущих. Помощь в подаче заявлений и исков в военный суд, жалоб в прокуратуру. Юридическая помощь по вопросам прохождения службы...».

13.05.2016 определением Забайкальского УФАС России возбуждено дело №13 по признакам нарушения ИП Ф. пункта 1 части 4 и части 6 статьи 5 Закона о рекламе. Дело рассматривалось в двух заседаниях 02.06.2016, 27.06.2016.

На заседание Комиссии ИП Ф. представила письменное пояснение, в соответствии с которым, ИП Ф. прекратила распространение рекламных листовок и уничтожила их. ИП Ф. признает, что нарушила требования пункта 1 части 4 и части 6 статьи 5 Закона о рекламе и обязуется впредь не допускать подобные нарушения.

Комиссия Забайкальского УФАС России, рассмотрев обстоятельства дела, выслушав объяснения, исследовав имеющиеся в материалах дела документы и доказательства, установила следующее.

Согласно пункту 4 статьи 3 Закона о рекламе ненадлежащей рекламой является реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе, реклама - это информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Пункт 2 статьи 3 Закона о рекламе определяет объект рекламирования как товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Объектом рекламирования в указанных листовках являются услуги, оказываемые под фирменным наименованием «Военно-врачебная коллегия».

В соответствии с частью 6 статьи 5 Закона о рекламе, в рекламе не допускается использование официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов). В нарушение требований части 6 статьи 5 Закона о рекламе, рекламные листовки содержат изображение герба Российской Федерации.

Пунктом 1 части 4 статьи 5 Закона о рекламе установлено, что реклама не должна побуждать к совершению противоправных действий.

В спорной рекламе отсутствует информация о том, что военный билет без службы в армии может быть выдан в определенных случаях, установленных законодательством Российской Федерации. Данная реклама создает впечатление о том, что получение военного билета возможно без прохождения службы в армии, что также противоречит действующему законодательству Российской Федерации.

Указанная выше реклама побуждает к совершению противоправных действий – незаконному получению военного билета, так как спорная реклама подразумевает, что «Военно-врачебная коллегия» выдает военные билеты, что противоречит пункту 5 приложения 1 к форме № 1 Приказа Министра обороны Российской Федерации от 18.07.2014 № 495 «Об утверждении Инструкции по обеспечению функционирования системы воинского учета граждан Российской Федерации и порядка проведения смотров-конкурсов на лучшую организацию осуществления воинского учета», в соответствии с которым военный билет вправе выдавать только начальник отдела военного комиссариата в соответствии с приказом.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований, установленных частями 4,6 статьи 5 Закона о рекламе несет рекламодатель.

Согласно пункту 5 статьи 3 Закона о рекламе, рекламодателем является изготовитель или продавец товара, либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В соответствии с материалами проверки, представленными Прокуратурой Центрального района г. Читы, указанную в листовках деятельность на территории г. Читы осуществляет ИП Ф. (ОГРНИП 311753634200029) по адресу: г. Чита, ул. Богомягкова, д.62. ИП Ф. заключен договор о партнерстве и абонентском обслуживании бизнеса № от .. с ООО «Военно-врачебная коллегия» («Партнер-Исполнитель»).

Предметом договора является следующее: «Партнер-Исполнитель» в порядке и на условиях договора обязуется осуществлять абонентское обслуживание деятельности «Партнера-Заказчика» (ИП Ф.), а также инструктаж «Партнера-заказчика», а «Партнер-заказчик» обязуется принять оказанные в рамках данного обслуживания услуги и оплатить их. Данное обслуживание и инструктаж ограничены рамками деятельности «Партнера-Заказчика» по возмездному оказанию информационных и консультационных услуг, а также правовой помощи и исполнению отдельных поручений третьих лиц-клиентов «партнера-Заказчика» по правовым и иным вопросам, предусмотренным ФЗ РФ №53-ФЗ от 28.03.1998 «О воинской обязанности и военной службе».

Таким образом, объект рекламирования – услуги, предоставляемые ИП Ф., определены ИП Ф. Рекламодателем является ИП Ф. Ответственность за нарушение пункта 1 части 4, части 6 статьи 5 Закона о рекламе несет ИП Ф.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о рекламе; пунктами 37, 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, утвержденных Постановлением правительства РФ от 17.08.2006 № 508; пунктом 3.58 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по

исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, утвержденного приказом ФАС от 23.11.2012 № 711/12, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, размещенную в рекламных листовках, следующего содержания:

- «Военный билет законно. ВВК. ВОЕННО ВРАЧЕБНАЯ КОЛЛЕГИЯ. www.voenniy-bilet.ru 31-63-30 ПОМОГАЕМ ПРИЗЫВНИКАМ бесплатные консультации врача и юриста». На листовке изображены обложки трех военных билетов с надписью «ВОЕННЫЙ БИЛЕТ» и графическим изображением государственного герба Российской Федерации – двуглавого орла без геральдического щита, с атрибутами, перечисленными в статье 1 Федерального конституционного закона от 25 декабря 2000 г. N 2-ФКЗ «О Государственном гербе Российской Федерации». Обратная сторона листовки содержит следующую информацию: «Как мы работаем? Получение военного билет на 1-2-3! Бесплатная консультация. Заключение договора. Оплата договора. Консультация медэксперта. Прохождение медицинского освидетельствования. Подтверждение диагноза в районном отделении военкомата. Подтверждение диагноза на Контрольном медицинском освидетельствовании. Решение о списании в запас. Получение военного билета в военкомате...»;

- «ВВК Военно-врачебная коллегия. Защита прав призывников РФ. Здоровая армия – сильная Россия. +7 (929) 48-34-363. www.voenniy-bilet.ru. г. Чита, ул. Богомягкова, д.62, стр.1. Как мы работаем? Юридическая и медицинская консультация. Прохождение медицинского освидетельствования с сопровождением ВВК. Военный билет. Бесплатная горячая линия 8-800-775-10-56». Обратная сторона листовки содержит следующую информацию: «Что такое защита призывников? Получение Военного билета по причине ненадлежащего состояния здоровья. Помощь в составлении документов для получения отсрочки от службы в армии по уважительным причинам. Защита прав призывников, допризывников и военнослужащих. Помощь в подаче заявлений и исков в военный суд, жалоб в прокуратуру. Юридическая помощь по вопросам прохождения службы...»;

поскольку данная реклама нарушает требования, установленные пунктом 1 части 4, частью 6 статьи 5 Закона о рекламе.

2. Признать ИП Ф. нарушившей требования, установленные пунктом 1 части 4, частью 6 статьи 5 Закона о рекламе.

3. Выдать ИП Ф. предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Забайкальского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 КоАП.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке,

предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса РФ.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии