

О П Р Е Д Е Л Е Н И Е

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 21-05/61-2014 Р ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«14» октября 2014 года

г. Петропавловск-Камчатский

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Камчатскому краю (далее - Камчатское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, Светлова Ирина Автономовна – исполняющая обязанности руководителя Управления, рассмотрев материалы о признаках нарушения обществом с ограниченной ответственностью «ПИАР – АГЕНТСТВО «ПРОСТО» (далее – ООО ПИАР-АГЕНТСТВО «ПРОСТО»), (ИНН 4101152293, КПП 410101001 адрес: ул. Ленинская, д. 59, г. Петропавловск-Камчатский) пункта 4 части 2 статьи 5, пункта 1, 2 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

У С Т А Н О В И Л:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Камчатскому краю поступило заявление. Заявитель, сообщил, что ООО «ПИАР-АГЕНТСТВО» «ПРОСТО» в лице генерального директора Качуриной Марии Юрьевны распространило недостоверные сведения путем адресной рассылки по сети интернет следующего содержания: «Пересылаемое сообщение 21.05.2014, 08:51, Качурина Мария «info@pr-prosto.ru» Уважаемые коллеги! Спешим сообщить Вам, что мы стали единственным рекламным агентством в г. Петропавловске-Камчатском по размещению видео – рекламы в киноцентрах! Предлагаем Вам разместить свою рекламу в киноцентрах Петропавловска-Камчатского! Особенности Рекламы в Кинотеатрах: Неизбежность. В кинотеатре зрители не могут переключать на другой канал или выключить рекламу. При включенном свете отсутствуют посторонние раздражители. Качество воспроизведения. Огромный формат изображения и объем звукового изображения. Условия восприятия. Зрители кинотеатра удобно располагаются в комфортабельных креслах с едой и напитками. Состояние зрителей. Положительный эмоциональный настрой. Зрители полностью открыты для рекламного воздействия. Реклама в кинотеатрах – это точное целевое воздействие и максимальная зрелищность. Сейчас в кинотеатрах очень много премьер, впереди летние каникулы – это самое благополучное время для размещения Вашей рекламы! Адресная программа: КЦ «Планета» Адрес: ул.

Лукашевского, 5 (2, 3 этаж ТЦ «Планета») 177 мест синий зал, 177 мест красный зал Киноцентр Планета – прекрасная площадка для рекламы самых разных товаров и услуг. Киноцентр расположен в оживленном районе города, что позволяет провести полномасштабную рекламную кампанию, предоставив рекламодателям широкие – возможности для коммуникации с потребителем. Реклама в киноцентрах – один из наиболее эффективных способов коммуникации с Вашим потребителем! КЦ «Пирамида» Адрес: Космический проезд, 3 а, 205 мест синий зал 117 мест зеленый зал 117 мест красный зал Аудитория КЦ «Пирамида» выходит за рамки традиционной для многих кинотеатров целевой группы. Благодаря высокому уровню качества кинопоказа и сервиса, «Пирамиду» выбирают люди среднего возраста, с достатком средним и выше среднего – молодые профессионалы, топ – менеджеры и владельцы бизнеса. Требовательная аудитория, которая определяет критерии оценки таких понятий как «качество жизни» и «стиль». Эти люди активно пользуются всеми благами, которые предоставляет им своевременная индустрия (мобильная связь, интернет – коммуникации, банковские услуги, услуги туристического сектора, приобретение автомобилей, недвижимости предметов роскоши и многое другое). Являясь активными потребителями, они в то же время, формируют вкусы других и транслируют «потребительскую моду». Реклама в престижном киноцентре является статусной для продвигаемого бренда. Внимание! Скоро состоится открытие 2-х новых залов! Также предлагаем Вам разместить свою рекламу на Яндекс. Подробная информация в буклете во вложении. По возникшим вопросам и предложениям будем ждать звонка от Вашего представителя по тел. 8-924-695-08-37 Выражаем надежду на долгосрочное и взаимовыгодное сотрудничество!

ИП Прудский В.Е. представил договор об оказании услуг размещения рекламно-информационных материалов от 1 октября 2013 года (далее – договор) который заключили ИП Прудский В. Е. (заказчик) и ООО «Компания «Лойд» (исполнитель), в лице генерального директора Логиш Юрия Владимировича. В соответствии с предметом договора заказчик поручает, а исполнитель обязуется предоставлять услуги по прокату рекламно-информационного материала в кинотеатре «Пирамида», перед показом кинофильмов, в объеме и на условиях, предусмотренных настоящим договором, а заказчик обязуется оплатить данные услуги.

Вышеуказанная рекламная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания, формирование интереса к предлагаемым услугам и их продвижению на рынке, следовательно, в силу пункта 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», указанная информация является рекламой.

В соответствии с пунктом 4 части 2 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недобросовестной рекламой является актом недобросовестной конкуренции в соответствии с антимонопольным законодательством.

В соответствии с пунктом 1, пунктом 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения: о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами; о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления,

назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

В силу пункта 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», реклама несоответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

На основании части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе», рекламодаделец несет ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 4 части 2 статьи 5, пунктами 1, 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем признается изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Рекламодателем вышеуказанной рекламной информации, является ООО «ПИАР-АГЕНТСТВО «ПРОСТО».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 21-05/61-2014 Р по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель;

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «ПИАР-АГЕНТСТВО «ПРОСТО» (ИНН 4101152293, КПП 410101001 адрес: ул. Ленинская, д. 59, г. Петропавловск-Камчатский).

3. Назначить дело № 21-05/61-2014 Р к рассмотрению на **«30» октября 2014 года на 11 часов 00 минут** по адресу: г. Петропавловск-Камчатский, ул. Ленинградская, 90.

4. ООО «ПИАР-АГЕНТСТВО «ПРОСТО» лицу, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе в срок до **«29» октября 2014 года** представить надлежаще заверенные копии следующих документов:

- копию Устава ООО «ПИАР – АГЕНТСТВО «ПРОСТО»;

- письменные пояснения по существу рассматриваемого дела.

Явка законного представителя ООО «ПИАР-АГЕНТСТВО «ПРОСТО», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, либо представителя с надлежащим образом оформленными полномочиями для участия в рассмотрении дела № 21-05/61-2014 Р по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.