

ИП

РЕШЕНИЕ

Резолютивная часть решения оглашена 02.06.2017 года.

В полном объеме решение изготовлено 02.06.2017 года.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Брянской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:	. – заместитель руководителя управления,
	. – заместитель начальника отдела естественных монополий и рекламы,
Члены Комиссии:	– государственный инспектор отдела естественных монополий и рекламы,
	. - государственный инспектор отдела естественных монополий и рекламы,

рассмотрев дело № 29, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (положения пункта 8

статьи 7 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», далее по тексту Закона, ФЗ «О рекламе») по факту распространения рекламы, несоответствующей требованиям Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе»,

в присутствии представителя ИП по доверенности от 02.06.2017г. (лицо уведомлено надлежащим образом);

УСТАНОВИЛА:

Специалистами Брянского УФАС России в марте 2017 г. на фасаде торгового павильона «ТАБАЧНАЯ ЛАВКА» расположенного на остановочном комплексе «ПОЧТА» в Бежицком районе г. Брянска обнаружена реклама не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации «О рекламе». Так в витрине павильона имеется изображение курительных принадлежностей: трубка.

Согласно [статье 3](#) Федерального Закона «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006г. (далее Закона о рекламе) рекламой признается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с п. 8 ст. 7 Федерального закона «О рекламе» №38-ФЗ от 13.03.2006г. не допускается реклама табака, табачной продукции, табачных изделий и курительных принадлежностей, в том числе трубок, кальянов, сигаретной бумаги, зажигалок.

Таким образом, рассматриваемая реклама содержит признаки нарушения п. 8 ст. 7 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», так как в рекламе имеется изображение курительного изделия – трубки.

Согласно ст. 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержания рекламы лицо.

Рекламодателем данной рекламы, на основании ответа Бежицкой администрации, паспорт временного объекта Б-0039/13 от 09.04.2013г. выдан ИП

В соответствии с ч. 6 ст. 38 указанного закона ответственность за нарушение п. 8 ч. 7 Закона о рекламе несет рекламодатель

Информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного,

истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах.

Таким образом, в информации на фасаде торгового павильона «ТАБАЧНАЯ ЛАВКА» расположенного на остановочном комплексе «ПОЧТА» в Бежицком районе г. Брянска размещена реклама не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации «О рекламе», т.е. имеется изображение курительных принадлежностей: трубка.

На заседании комиссии представитель ИП пояснила обстоятельства дела, вину признала и предоставила доказательства устранения выявленного нарушения.

На основании изложенного, Комиссия пришла к следующим выводам:

1. Информация, размещенная на фасаде торгового павильона «ТАБАЧНАЯ ЛАВКА» расположенного на остановочном комплексе «ПОЧТА» в Бежицком районе г. Брянска в которой имеется изображение курительных принадлежностей: трубка - является рекламной.
2. Данная рекламная информация не соответствует требованиям пункта 8 статьи 7 законодательства о рекламе.
3. ИП является рекламодателем данной рекламы.
4. В связи с устранением нарушения предписание о нарушении законодательства о рекламе не выдавать.

Руководствуясь п. 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу, размещенную на фасаде торгового павильона «ТАБАЧНАЯ ЛАВКА» расположенного на остановочном комплексе «ПОЧТА» в Бежицком районе г. Брянска с изображением курительных принадлежностей не соответствующую требованиям пункта 8 статьи 7 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе".
2. Предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе не выдавать, в связи с устранением нарушения.
3. Передать материалы дела должностному лицу для принятия решения о возбуждении административного производства по части 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии:

Члены Комиссии: