

РЕШЕНИЕ

«10» июля 2012 г.

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: и.о. заместителя руководителя управления – начальника отдела рекламы Н.П. Камнева,

члены Комиссии: И.Р. Носкова – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы;

Д.А. Былина – специалист-эксперт отдела рекламы,

рассмотрев дело № 50, возбужденное в отношении ИП Степанова А.В. «...», по факту размещения в газете «Левобережный навигатор» № 31 от 09.09.2011 г. (стр.2) информации о предоставлении услуги по установке лоджий, натяжных потолков с возможностью использования кредита, размещенной с признаками нарушения:

- ч.1 ст.28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), согласно которой реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество),

в присутствии:

- лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ИП Степанова А.В.;

- заинтересованного лица – ЗАО «Дельта-АН» (не явилось; уведомлено надлежащим образом),

УСТАНОВИЛА:

В результате проводимого Новосибирским УФАС России наблюдения за соблюдением в печатных СМИ специальных требований Закона о рекламе установлено следующее.

В газете «Левобережный навигатор», № 31 от 09.09.2011 г. (стр.2) размещалась реклама: «ПЛАСТИКОВЫЕ ОКНА ИП «Степанов» СтэкС Алюминиевые Балконы Лоджии VEKA EXPROF произведено Сибирью Изготовление за 1 день* НОВОСЕЛАМ СКИДКА Замеры по городу и области *предложение действительно на момент публикации 8390 р.* КРЕДИТ ОАО «АльфаБанк» лиц.№1326 Русский Стандарт БАНК лиц. ЦБРФ №2289 Гарантийное сервисное обслуживание Товар сертифицирован *подробности у менеджеров компании Натяжные потолки 17 кв.м – 6800 р. . 299-68-

81 Юго-Западный ж/м 299-28-41 Станиславский ж/м Троллейный ж/м 299-28-71
Затулинский ж/м С.-Чемской ж/м 292-66-72 Западный ж/м ул. Степная, 25».

По своему содержанию и форме распространения вышеуказанная информация является рекламой в соответствии с п.1 ст.3 Закона о рекламе, т.к. адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования – услуге предоставления кредита, формирование и поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

По смыслу ч.1 ст.819 Гражданского кодекса Российской Федерации, кредит – это денежные средства, предоставленные заемщику по кредитному договору банком или иной кредитной организацией (кредитором) в размере и на условиях, предусмотренных договором.

В соответствии со ст.1 Федерального закона от 02.12.1990 № 395-1 «О банках и банковской деятельности» (далее – Закон о банках и банковской деятельности), кредитная организация - юридическое лицо, которое для извлечения прибыли как основной цели своей деятельности на основании специального разрешения (лицензии) Центрального банка Российской Федерации (Банка России) имеет право осуществлять банковские операции, предусмотренные Законом о банках и банковской деятельности. Кредитная организация образуется на основе любой формы собственности как хозяйственное общество.

На основании Закона о банках и банковской деятельности лицензия на осуществление банковских операций кредитной организации выдается после ее государственной регистрации в порядке, установленном Законом о банках и банковской деятельности и принимаемыми в соответствии с ним нормативными актами Банка России. Кредитная организация имеет право осуществлять банковские операции с момента получения лицензии, выданной Банком России (ст.12).

Согласно ст.13 Закона о банках и банковской деятельности, осуществление банковских операций производится только на основании лицензии, выдаваемой Банком России. Лицензии, выдаваемые Банком России, учитываются в реестре выданных лицензий на осуществление банковских операций. В лицензии на осуществление банковских операций указываются банковские операции, на осуществление которых данная кредитная организация имеет право, а также валюта, в которой эти банковские операции могут осуществляться.

Согласно п.6 ст.4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции), финансовая организация - хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, - кредитная организация, кредитный потребительский кооператив, страховщик, страховой брокер, общество взаимного страхования, фондовая биржа, валютная биржа, ломбард, лизинговая компания, негосударственный пенсионный фонд, управляющая компания инвестиционного фонда, управляющая компания паевого инвестиционного фонда, управляющая компания негосударственного пенсионного фонда, специализированный

депозитарий инвестиционного фонда, специализированный депозитарий паевого инвестиционного фонда, специализированный депозитарий негосударственного пенсионного фонда, профессиональный участник рынка ценных бумаг.

Закон о защите конкуренции относит банковскую услугу, а также услугу, оказываемую финансовой организацией и связанную с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц, к финансовой услуге (п.2 ст.4 Закона о защите конкуренции).

Согласно ст.5 Закона о банках и банковской деятельности, к банковским операциям относятся, в том числе привлечение денежных средств физических и юридических лиц во ВКЛАДЫ (до востребования и на определенный срок); размещение вышеуказанных привлеченных средств от своего имени и за свой счет.

Следовательно, рекламируемая услуга – предоставления кредита, - является финансовой услугой, подлежащей лицензированию в соответствии с Законом о банках и банковской деятельности.

В соответствии с ч.1 ст.28 Закона о рекламе, реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

В соответствии с ч.1 ст.54 Гражданского кодекса РФ юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на его организационно-правовую форму. Юридическое лицо должно иметь полное и вправе иметь сокращенное фирменное наименование на русском языке. Юридическое лицо вправе иметь также полное и (или) сокращенное фирменное наименование на языках народов Российской Федерации и (или) иностранных языках (ч.ч.2,3 ст.1473 Гражданского кодекса Российской Федерации).

Рассматриваемая реклама не содержит указания на организационно-правовую форму лица, оказывающего услугу по предоставлению кредита, следовательно, данная реклама нарушает ч.1 ст.28 Закона о рекламе.

Ответственность за нарушение ч.1 ст.28 Закона о рекламе несет рекламоделец (ч.6 ст. 38 Закона о рекламе).

Реклама в газете «Левобережный навигатор» № 31 от 09.09.2011 г. (стр.2):
«ПЛАСТИКОВЫЕ ОКНА ИП «Степанов» СтэкС Аллюминиевые Балконы Лоджии VEKA EXPROF произведено Сибирью Изготовление за 1 день* НОВОСЕЛАМ СКИДКА
Замеры по городу и области *предложение действительно на момент публикации
8390 р.* КРЕДИТ ОАО «АльфаБанк» лиц.№1326 Русский Стандарт БАНК лиц. ЦБРФ
№2289 Гарантийное сервисное обслуживание Товар сертифицирован
*подробности у менеджеров компании Натяжные потолки 17 кв.м – 6800 р. . 299-68-81 Юго-Западный ж/м 299-28-41 Станиславский ж/м Троллейный ж/м 299-28-71 Затулинский ж/м С.-Чемской ж/м 292-66-72 Западный ж/м ул. Степная, 25»
размещалась на основании следующих документов:

Договора на рекламно-информационное обслуживание от 11.01.2011 г.;

заявки на размещение рекламы в РИГ «Левобережный НАВИГАТОР» № 31;

счета № 2653 от 07.09.2011 г.;

счет-фактуры № 3765 от 09.09.2011 г.;

платежного поручения № 794 от 29.09.2011 г.;

акта сдачи-приемки оказанных услуг №3765 от 09.09.2011 г.

Рекламодателем согласно представленным документам является ИП Степанова А.В.

На рассмотрении дела ИП Степанова А.В. не признал нарушения, утверждая при этом, что организационно-правовая форма лица, оказывающего услуги по предоставлению кредита, не была указана по вине ЗАО «Дельта-АН».

Доводы ИП Степанова А.В. комиссией не приняты на основании следующего. В соответствии с п. 2.1. Договора на рекламно-информационное обслуживание от 11.01.2011 г., заключенного между ИП Степановым А.В. (рекламодатель) и ЗАО «Дельта-АН» (редакция), обязанность по подготовке и предоставлению рекламных материалов лежит на рекламодателе. Услуги редакции по размещению и распространению рекламы в газете «Левобережный навигатор» №31 от 09.09.2011 г. были выполнены полностью и в срок, заказчик (ИП Степанов А.В.) претензий не имеет, о чем составлен соответствующий Акт сдачи-приемки оказанных услуг №3765 от 09.09.2011 г., подписанный сторонами.

Реклама, не соответствующая требованиям законодательства РФ о рекламе, признается ненадлежащей рекламой (п.4 ст.3 Закона о рекламе).

Рассмотрев материалы дела, Комиссия, руководствуясь п.1 ч.2 ст.33, ч.1 ст.36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», и в соответствии с п.п.37-42, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

РЕШИЛА:

1. Признать информацию, размещенную в газете «Левобережный навигатор», № 31 от 09.09.2011 г. (стр.2): «ПЛАСТИКОВЫЕ ОКНА ИП «Степанов» СтэкС Алюминиевые Балконы Лоджии VEKA EXPROF произведено Сибирью Изготовление за 1 день * НОВОСЕЛАМ СКИДКА Замеры по городу и области * предложение действительно на момент публикации 8390 р.* КРЕДИТ ОАО «АльфаБанк» лиц.№1326 Русский Стандарт БАНК лиц. ЦБРФ №2289 Гарантийное сервисное обслуживание Товар сертифицирован *подробности у менеджеров компании Натяжные потолки 17 кв.м – 6800 р. . 299-68-81 Юго-Западный ж/м 299-28-41 Станиславский ж/м Троллейный ж/м 299-28-71 Затулинский ж/м С.-Чемской ж/м 292-66-72 Западный ж/м ул. Степная, 25», ненадлежащей рекламой,

а ИП Степанова А.В. нарушившим требования:

- ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе», согласно которой реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

2. Выдать ИП Степанова А.В. предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Выдать ЗАО «Дельта-АН» (юр. адрес: 630090, г. Новосибирск, Морской проспект,

48; факт. адрес: 630087, г. Новосибирск, проспект К. Маркса, д.30, оф.270)
предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Новосибирского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «24» июля 2012 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии _____ Н.П. Камнева

Члены Комиссии _____ И.Р. Носкова

_____ Д.А. Былина

ПРЕДПИСАНИЕ
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

24 июля 2012 г.

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: и.о. заместителя руководителя управления – начальника отдела рекламы Н.П. Камнева,

члены Комиссии: И.Р. Носкова – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы;

Д.А. Былина – специалист-эксперт отдела рекламы,

на основании своего решения от 24 июля 2012 г. по делу № 50 о признании рекламы ИП Степанова А.В. в газете «Левобережный навигатор» №31 от 09.09.2011 г. (стр.2)

ненадлежащей,

в соответствии с п.1 ч.2 ст.33, ч.1, 3 ст.36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), п.44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ИП Степанова А.В. в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе. Для этого не допускать распространения рекламы с нарушением требований:

- ч.1 ст.28 Закона о рекламе, согласно которому реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество),

в том числе рекламы: «ПЛАСТИКОВЫЕ ОКНА ИП «Степанов» СтэкС Алюминиевые Балконы Лоджии VEKA EXPROF произведено Сибирью Изготовление за 1 день* НОВОСЕЛАМ СКИДКА Замеры по городу и области *предложение действительно на момент публикации 8390 р.* КРЕДИТ ОАО «АльфаБанк» лиц.№1326 Русский Стандарт БАНК лиц. ЦБРФ №2289 Гарантийное сервисное обслуживание Товар сертифицирован *подробности у менеджеров компании Натяжные потолки 17 кв.м – 6800 р. . 299-68-81 Юго-Западный ж/м 299-28-41 Станиславский ж/м Троллейный ж/м 299-28-71 Затулинский ж/м С.-Чемской ж/м 292-66-72 Западный ж/м ул. Степная, 25».

2. ИП Степанову А.В. в срок до 20 августа 2012 года представить в Новосибирское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Новосибирское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

_____ Н.П. Камнева

Члены Комиссии

_____ И.Р. Носкова

ПРЕДПИСАНИЕ
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

24 июля 2012 г.

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: и.о. заместителя руководителя управления – начальника отдела рекламы Н.П. Камнева,

члены Комиссии: И.Р. Носкова – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы;

Д.А. Былина – специалист-эксперт отдела рекламы,

на основании своего решения от 24 июля 2012 г. по делу № 50 о признании рекламы ИП Степанова А.В. в газете «Левобережный навигатор» №31 от 09.09.2011 г. (стр.2) ненадлежащей,

в соответствии с п.1 ч.2 ст.33, ч.ч.1, 3 ст.36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), п.п.44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ЗАО «Дельта-АН» (юридический адрес: 630090, г. Новосибирск, Морской пр., 48; фактический адрес: 630087, г. Новосибирск, пр. К.Маркса, д. 30, офис 207; ИНН 5408150450; ОГРН 1025403646828) в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе. Для этого не допускать распространения рекламы с нарушением требований:

- ч.1 ст.28 Закона о рекламе, согласно которому реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество),

в том числе рекламы: «ПЛАСТИКОВЫЕ ОКНА ИП «Степанов» СтэкС Алюминиевые Балконы Лоджии VEKA EXPROF произведено Сибирью Изготовление за 1 день* НОВОСЕЛАМ СКИДКА Замеры по городу и области *предложение действительно

на момент публикации 8390 р.* КРЕДИТ ОАО «АльфаБанк» лиц.№1326 Русский Стандарт БАНК лиц. ЦБРФ №2289 Гарантийное сервисное обслуживание Товар сертифицирован *подробности у менеджеров компании Натяжные потолки 17 кв.м – 6800 р. . 299-68-81 Юго-Западный ж/м 299-28-41 Станиславский ж/м Троллейный ж/м 299-28-71 Затулинский ж/м С.-Чемской ж/м 292-66-72 Западный ж/м ул. Степная, 25».

2. ЗАО «Дельта-АН» в срок до 20 августа 2012 года представить в Новосибирское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Новосибирское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

_____ Н.П. Камнева

Члены Комиссии

_____ И.Р. Носкова

_____ Д.А. Былина