

ООО «МиАТел»

*

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

ООО «Смартьюб»

об отложении рассмотрения дела №
077/05/18-1312/2024

*

АО «Медиапро»

*

«25» апреля 2024 года

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия Московского УФАС России, Комиссия) в составе:

председателя Комиссии: *,

членов Комиссии: *, *

рассмотрев дело № 077/05/18-1312/2024 по признакам нарушения ООО «Смартьюб» (ОГРН 1126658008707, ИНН 6658407780) части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) при распространении на телефонный номер * посредством телефонного звонка рекламы следующего содержания:

«– Здравствуйте. Меня зовут Алиса, компания Окс Кэпитал. Вы ранее проявляли интерес к покупке недвижимости и хотели узнать подробности, всё верно?»

– Кто это?»

*– Компания Окс Кэпитал...», поступившей 11.10.2023 в 13:22 с телефонного номера *,*

в отсутствие ООО «МиАТел» (уведомлено надлежащим образом согласно почтовому идентификатору *), ООО «Смартьюб» (уведомлено надлежащим образом согласно почтовому идентификатору *), АО «Медиапро» (уведомлено надлежащим образом согласно почтовому идентификатору *),

УСТАНОВИЛА:

АО «Медиапро» заявлено ходатайство (вх. № 26775-ЭП/24 от 25.04.2024) об отложении рассмотрения дела № 077/05/18-1312/2024 и продлении срока предоставления документов.

При таких обстоятельствах, Комиссия Московского УФАС России для объективного, полного и всестороннего исследования и оценки доказательств считает необходимым отложить рассмотрение дела № 077/05/18-1312/2024 и удовлетворить заявленное ходатайство.

В соответствии со статьей 34 Закона о рекламе, пунктом 33 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922 (далее – Правила), Комиссия Московского УФАС России

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Отложить рассмотрение дела № 077/05/18-1312/2024.
2. Назначить дело № 077/05/18-1312/2024 к рассмотрению **на 14 часов 20 минут «16» мая 2024 года.**

Во исполнение положений абзаца 3 пункта 31 Правил, рассмотрение дела будет проходить дистанционно (посредством видеоконференцсвязи) и состоится **в 14 часов 20 минут «16» мая 2024 года.**

Для подключения к видеоконференцсвязи необходимо пройти по ссылке:
* (либо ввести ее в поисковой строке браузера),
и в назначенное время присоединиться к конференции удобным для вас способом.

Вы также можете направить ходатайство в свободной форме о рассмотрении дела в отсутствие стороны по делу. Независимо от формы участия в заседании комиссии, все письменные пояснения и документы будут всесторонне изучены и учтены при рассмотрении дела.

3. АО «Медиапро» на основании статьи 34 Закона о рекламе, пункта 25 Правил представить в Московское УФАС России **в течение 3 (трех) рабочих дней** со дня получения настоящего определения, но не позднее, чем за два рабочих дня до даты заседания Комиссии, следующие документы и сведения:

- копию свидетельства о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц;
- информацию о рекламодателе, рекламодателях (рекламодателях) рассматриваемой рекламы с указанием реквизитов и контактных данных таких лиц (*наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица, иные известные адреса, e-mail и контактные данные; либо фамилию, имя, отчество, паспортные данные, место нахождения, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя, иные известные адреса, e-mail и контактные данные; либо фамилию, имя, отчество, адрес, паспортные данные, иные известные адреса, e-mail и контактные данные*);
- договор (договоры) на распространение рассматриваемой рекламы с рекламодателем (рекламодателями), рекламодателем (рекламодателями), с приложением всех имеющихся дополнительных соглашений, приложений и т. п., относящихся к рассматриваемой рекламе, платежные документы по оплате данных договоров; акты выполненных работ, товарные накладные и иные документы подписывавшиеся либо составлявшиеся сторонами в рамках изготовления, распространения или любых иных действий, совершавшихся сторонами в отношении спорной рекламы;
- платежные документы по оплате данных договоров;

- иные договоры в отношении телефонного номера, с которого поступил спорный телефонный звонок, имеющиеся на момент направления спорного телефонного звонка (договоры об оказании услуг связи и т. п.), с приложением всех имеющихся дополнительных соглашений, приложений и т. п., включая платежные документы по оплате данных договоров; информацию об ином лице (лицах) по указанному договору, включая наименование (фамилию, имя отчество), сведения о государственной регистрации, юридические, фактические и почтовые адреса, иные контактные данные;
- информацию о направлении рассматриваемой рекламы на телефонный номер *, в том числе в течение одного дня до и (или) после указанных даты и времени, с обязательным указанием места (субъекта, региона, города и т. п.) получения сообщения и приложением подтверждающих документов (например, детализация);
- предварительное согласие заявителя, абонента на получение указанного телефонного звонка;
- **информацию, подтверждающую факт прекращения распространения спорной рекламы;**
- сведения о должностном лице (лицах), ответственном за размещение рассматриваемой рекламы;
- копию приказа о назначении должностного лица (лиц), ответственного за размещение рассматриваемой рекламы;
- должностную инструкцию лица (лиц), ответственного за размещение указанной рекламы;
- паспортные данные (фамилия, имя, отчество, серия, номер, место и дата выдачи, адрес регистрации) должностного лица (лиц), ответственного за размещение рассматриваемой рекламы;
- трудовой договор с должностным лицом (лицами), ответственным за размещение рассматриваемой рекламы;
- письменные объяснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого факта распространения рекламы.

4. АО «Медиапро», ООО «Смартьюб», ООО «МиАТел» на основании статьи 34 Закона о рекламе, пункта 25 Правил представить в адрес Московского УФАС России не позднее, чем за два рабочих дня до даты заседания Комиссии, следующие документы и сведения, направив их

СТРОГО в электронной форме на электронную почту to77@fas.gov.ru и *, с ОБЯЗАТЕЛЬНЫМ указанием в теме письма номера дела:

- адрес электронной почты для дальнейшего направления на него процессуальных документов по делу;
- контактные данные представителя (в обязательном порядке номер телефона, в том числе мобильного, для возможности дистанционного рассмотрения жалобы), по которому сотрудники Комиссии Управления будут связываться для проведения конференц связи;
- доверенность и копию паспорта (фото/скан страницы с ФИО, фотографией, серией и номером) на лицо, которое будет представлять интересы при дистанционном рассмотрении.

В случае, если сведения о лице, ранее участвовавшем в заседании Комиссии, не изменились, их дополнительное представление не требуется.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом, направлены с приложением сопроводительного письма (с указанием перечня прилагаемых документов, количества листов и экземпляров). В случае невозможности представления каких-либо перечисленных документов и сведений, необходимо представить письменные объяснения о причинах такого отсутствия.

При представлении документов и сведений просим ссылаться в сопроводительном письме и в письменных пояснениях на номер данного дела, а также на исходящий номер настоящего Определения.

Московское УФАС России обращает внимание, что материалы можно направить в бумажном виде путем почтового отправления или нарочным по адресу Управления: 107078, г. Москва, Мясницкий пр-д, д. 4, стр. 1, продублировав на электронную почту Управления: to77@fas.gov.ru.

Явка сторон по делу, их законных представителей и (или) представителей по доверенности обязательна. В случае неявки указанных лиц, дело может быть рассмотрено в их отсутствие.

Ознакомление с материалами дела происходит в соответствии с Порядком ознакомления с материалами дела в Московском УФАС России, утвержденным приказом Московского УФАС России от 14.02.2019 № 29 (*).

Инструкция для участника web-видео конференции размещена на официальном сайте Московского УФАС России (*).

Московское УФАС России рекомендует пользователям при подключении использовать гарнитуру во избежание помех и проблем с качеством звука во время проведения заседания.

*