

ФЕДЕРАЛЬНАЯ АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА  
УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ  
ПО УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ул. Гончарова, д. 2, г. Ульяновск, 432970, ГСП, тел.: 41-32-03

[www.ulyanovsk.fas.gov.ru](http://www.ulyanovsk.fas.gov.ru), [to73@fas.gov.ru](mailto:to73@fas.gov.ru)

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 12870/05-2015

Решение изготовлено в полном объеме 28.07.2016

Резолютивная часть решения оглашена 18.07.2016  
Ульяновск

г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель комиссии - ВрИО руководителя управления Спиридонов И.И.,

члены комиссии: - помощник руководителя управления Табартова Т.Ю.,

- главный специалист-эксперт Хлыкина М.Е.,

рассмотрев дело № 12870/05-2015, возбужденное по факту распространения в магазине торговой сети «Лента», расположенном по адресу: г. Ульяновск, пр-т Олимпийский, д. 6, рекламы о продаже кофе и конфет, содержащей признаки нарушения пункта 4 части 3 и части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в присутствии представителей:

заявителя – С<...>, проживающей по адресу: <...>, - не явилась, о месте и времени рассмотрения дела извещена надлежащим образом;

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, - общества с ограниченной ответственностью «Лента» (далее - ООО «Лента»), расположенного по адресу: 197374, г. Санкт-Петербург, ул. Савушкина, д. 112, - М<...> (доверенность 78 АБ 0340140 от 20.02.2016, паспорт),

УСТАНОВИЛА:

По обращению С<...> (вх. № 583/ог от 27.11.2015) Ульяновским УФАС России определением от 25.12.2015 возбуждено дело № 12870/05-2015 по признакам

нарушения п. 4 ч. 3 и ч. 7 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» по факту распространения в магазине торговой сети «Лента», расположенном по адресу: г. Ульяновск, пр-т Олимпийский, д. 6, рекламы о продаже 26.11.2015 кофе и конфет с 30% скидкой. К участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, привлечено ООО «Лента». Рассмотрение дела назначено на 22.01.2016.

На рассмотрении дела 22.01.2016 С<...>, представив письменное согласие на разглашение персональных данных в ходе рассмотрения дела № 12870/05-2015 (вх. № 275 от 22.01.2016), поддержала доводы, изложенные в своем обращении. Сообщила, что рассматриваемые рекламные листовки были получены заявителем в разные дни на кассах от кассиров при получении чеков. 26.11.2016, не получив обещанную скидку на развесные конфеты, заявитель обратилась на стойку информации, а также позвонила по номеру телефона магазина «Лента», расположенного по адресу: г. Ульяновск, пр-т Олимпийский, д. 6, где ей сообщили, что скидка действует только на конфеты в коробках. В поддержку своих доводов С<...> на заседании Комиссии представила экземпляры рекламных листовок, аналогичных по содержанию и исполнению имеющимся в материалах рассматриваемого дела. Данные листовки также содержат информацию о реализации в первой половине декабря 2015 года в магазине торговой сети «Лента» ряда товаров со скидками, что может быть известно только сотрудникам указанного магазина и, соответственно, можно сделать вывод о том, что ими и изготовлены рассматриваемые листовки.

Из письменных пояснений ООО «Лента» (исх. № 003-Ф/15 от 20.01.2016, вх. № 259 от 21.01.2016) по рассматриваемому делу, а также пояснений представителя общества на заседании Комиссии 22.01.2016 следует, что решение о проведении любой рекламной акции, включая размеры скидок и категории товаров, на которые они распространяются, принимаются централизованно соответствующими отделами промоутирования и рекламы ООО «Лента». Все рекламные материалы разрабатываются в центральном офисе общества и рассылаются в магазины с помощью ресурса «Информационные ворота». На местах сотрудники магазинов лишь распечатывают на цветном принтере присылаемые подобным образом рекламные материалы. Сведения об акции по реализации 26.11.2016 кофе и конфет в коробках со скидкой в размере 30% доводились до потребителей путём размещения на официальном сайте общества, на рекламных плакатах в торговом зале магазина и путём трансляции аудиоролика. Никакие иные способы распространения информации о проводимой акции не предусматривались и не допускались. Представитель ООО «Лента» затруднился пояснить, откуда появились на кассах спорные рекламные листовки, однако сообщила, что в день поступления жалобы заявителя на одной из касс директором магазина была зафиксирована рассматриваемая листовка. Более того, подобного рода листовки периодически появляются на кассах магазина, однако источник их появления не известен.

Определением от 22.01.2016 срок рассмотрения дела № 12870/05-2015 продлён до 25.03.2016, рассмотрение дела отложено с целью привлечения к участию в рассмотрении дела в качестве заявителя С<...>, а также получения дополнительных доказательств по делу. К рассмотрению дело назначено на 24.02.2016.

На рассмотрении дела 24.02.2016 С<...> поддержала доводы, приведенные на предыдущем заседании Комиссии. Дополнительно пояснила, что спорная листовка с рекламой скидки на кофе и конфеты в размере 25% была получена заявителем в день, когда с карты постоянного покупателя «Лента», зарегистрированной на С<...>, были списаны бонусы при оплате совершенной в тот день покупки. В подтверждение своих доводов С<...> была обеспечена явка Е<...>, являющейся коллегой заявителя, которой также на кассах магазина торговой сети «Лента» были некоторое количество раз вручены листовки с рекламой, в том числе, имеющиеся в материалах рассматриваемого дела. Е<...> подтвердила, что указанная реклама вручалась при оплате приобретённого товара на кассах вместе чеком. Покупки в магазине торговой сети «Лента» осуществляются Е<...> с использованием карты постоянного клиента № 780015474763.

Представителем ООО «Лента» на заседании Комиссии 24.02.2016, а также в письменных пояснениях общества по делу (исх. № 004-Ф/16 от 20.02.2016, вх. № 966 от 24.02.2016) дополнительно сообщено, что ООО «Лента» не располагает сведениями о лицах, распространявших на кассах магазина торговой сети «Лента» спорные рекламные листовки, поскольку подобные действия могли производиться только вопреки прямому распоряжению лиц общества, ответственных за осуществление рекламной деятельности. Также обществом представлены сведения об осуществлении С<...> покупок по карте постоянного покупателя «Лента» № 780015476835 в магазине указанной сети, расположенном по адресу: г. Ульяновск, пр-т Олимпийский, д. 6, в период с октября по декабрь 2015 года. Так, 27.10.2015 заявителем оплачена покупка, совершённая в магазине торговой сети «Лента», на кассе № 26 магазина (кассир К<...>), 22.11.2015 - на кассе № 23 (кассир Т<...>) и 26.11.2015 - на кассе № 25 (кассир Ш<...>).

Определением от 24.02.2016 рассмотрение дела № 12870/05-2015 отложено с целью получения дополнительных доказательств по делу. К рассмотрению дело назначено на 16.03.2016.

С<...> на заседание Комиссии 16.03.2016 не явилась, о месте и времени рассмотрения дела извещена надлежащим образом.

Представителем ООО «Лента» на рассмотрении дела 16.03.2016 поддержаны доводы, приведённые на предыдущих заседаниях Комиссии. Дополнительно ООО «Лента» представлены (исх. № 50/16 от 15.03.2016, вх. № 1410 от 16.03.2016) рекламная листовка акции по предоставлению 03.12.2015 в магазинах торговой сети «Лента» скидки в размере 50% на всю посуду, а также копии товарных чеков № 37/19/1267/288217 от 21.10.2015, № 37/15/812/150616 и № 37/15/812/150617 от 07.11.2015, информация о списании бонусов с карты постоянного клиента «Лента» № 780015476835, копии соглашения № 0037\_02-СР от 20.01.2016 о расторжении трудового договора № 0037\_1-ТД от 21.01.2015, заключённого с Ш<...>, приказов о приёме на работу Т<...> и Ш<...>, явку которых на рассмотрение дела 16.03.2016 обеспечило ООО «Лента».

Т<...>, старший кассир-продавец расчетно-кассового узла-37 ООО «Лента», пояснила, в том числе письменно (вх. № 1398 от 16.03.2016), что выдача всех рекламных материалов на кассах гипермаркета «Лента», в котором работает Т<...>, осуществляется исключительно по распоряжению руководства магазина. Передача рассматриваемых спорных листовок руководством для

распространения не осуществлялась. У Т<...> отсутствуют сведения о том, кем распространялись листовки и распространялись ли они вообще.

Указанные доводы поддержаны также Ш<...>, являющейся менеджером расчетно-кассового узла-36 ООО «Лента», которая дополнительно сообщила, что все рекламные материалы для распространения в гипермаркете «Лента», в том числе на кассах магазина, поступают из центрального офиса ООО «Лента», расположенного в г. Санкт-Петербурге.

Определением от 16.03.2016 производство по делу № 12870/05-2015 приостановлено до установления местонахождения лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Ульяновским УФАС России в адрес бывшего сотрудника ООО «Лента» Ш<...> направлены запросы (исх. № 1477-05 от 18.03.2016, повторно - исх. № 2601-05 от 12.05.2016) относительно возможного распространения указанным лицом листовок с рекламой о продаже 26.10.2016 кофе и конфет со скидкой в магазине торговой сети «Лента». Указанные запросы направлены Ш<...> по адресу её места регистрации, подтверждённому Управлением Федеральной миграционной службы по Ульяновской области (вх. № 2814 от 12.05.2016), однако письма антимонопольного органа Ш<...> не получены, письменные пояснения не представлены.

Определением от 08.07.2016 производство по делу № 12870/05-2016 возобновлено, к рассмотрению дело назначено на 18.07.2016.

С<...> на заседание Комиссии 18.07.2016 не явилась, о месте и времени рассмотрения дела извещена надлежащим образом.

Представитель ООО «Лента» на рассмотрении дела 18.07.2016 поддержал доводы, приведённые обществом ранее.

Исследовав материалы дела № 12870/05-2015, Комиссия приходит к выводу о необходимости признать рекламу акции о продаже 26.11.2015 в магазине «Лента», расположенном по адресу: г. Ульяновск, пр-т Олимпийский, д. 6, кофе и конфет со скидкой, распространённую в виде листовок, ненадлежащей. При этом Комиссия исходит из следующего.

В Ульяновское УФАС России поступило обращение С<...> (вх. № 583/ог от 27.11.2015), из которого следует, что в период с 1 по 26 ноября 2015 года в магазине торговой сети «Лента», расположенном по адресу: г. Ульяновск, пр-т Олимпийский, д. 6, распространялась информация о том, что 26 ноября по карте постоянного покупателя будут реализовываться кофе и конфеты, первоначально, со скидкой в размере 20%, в последующем размер скидки был увеличен до 25%. Вместе с тем, 26 ноября по карте постоянного покупателя реализовывались ТОЛЬКО конфеты в коробках со скидкой в размере 30%. Развесные конфеты и конфеты в расфасовках в акции не участвовали. В рекламных листовках ни слова не было сказано о том, что администрация магазина оставляет за собой право изменить перечень товаров, участвующих в акции.

К обращению приложены копии рекламных листовок, имеющих следующее

содержание.

В верхней части первой листовки слева приведен логотип торговой сети «Лента» и указан адрес магазина: «Ульяновск, пр-т Олимпийский, 6», а справа выполнена следующая надпись: «Скидка по карте только во ВТОРНИК и ЧЕТВЕРГ НЕ ПРОПУСТИТЕ!». Далее приведен текст следующего содержания: «03 ноября – вареная колбаса -20% 05 ноября - замороженные блины и пицца -50% 10 ноября – сливочное масло -20% 12 ноября – постельные принадлежности -50% 17 ноября – цитрусовые фрукты -20% 19 ноября – замороженные и консервированные овощи фрукты -30% 24 ноября – сыр и вино -20% 26 ноября – кофе и конфеты -20%». В нижней части листовки мелким шрифтом указано: «Цена на ценнике указана без учета скидки. Акция действует в четверг по карте постоянного покупателя Ленты. Действуют оптовые ограничения на товары, участвующие в других акциях. Действуют специальные условия. Подробности на стойке информации.».

В верхней части второй листовки слева приведен логотип торговой сети «Лента» и указан адрес магазина: «Ульяновск, пр-т Олимпийский, 6», а справа выполнена следующая надпись: «Скидка по карте только во ВТОРНИК и ЧЕТВЕРГ НЕ ПРОПУСТИТЕ!». Далее приведен текст следующего содержания: «24 ноября – на сыр -20% 26 ноября - кофе и конфеты -25% 01 декабря – на хурму -20% 03 декабря – на посуду -50% для сервировки и приготовления (большой ассортимент)».

Какая-либо иная информация в листовках не содержится.

В соответствии с п.п. 1 - 3 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама; товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В силу п.п. 1 - 3 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» информация о реализации в период с 03.11.2015 по 03.12.2015 в магазине торговой сети «Лента», расположенном по адресу: г. Ульяновск, пр-т Олимпийский, д. 6, товаров со скидкой, распространявшаяся в указанном магазине, является рекламой, поскольку направлена на привлечение внимания к объектам рекламирования - магазину торговой сети «Лента», товарам, в нём реализуемым со скидкой, а также торговой сети «Лента» в целом.

В соответствии с п. 4 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

Представленные в материалы дела заявителем рекламные листовки содержат разные сведения о предоставляемой на кофе и конфеты скидке, в частности, в размере 20% и 25%. Вместе с тем, скидка, реально предоставлявшаяся 26.11.2016

на кофе и конфеты в магазине торговой сети «Лента», расположенном по адресу: г. Ульяновск, пр-т Ульяновский, д. 6, составляла 30%, что подтверждено имеющимися в материалах рассматриваемого дела копиями внутренней переписки сотрудников общества, а также непосредственно рекламными материалами, распространявшимися в торговом зале указанного магазина «Лента», полученными из центрального офиса ООО «Лента».

Согласно ч. 7 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В рассматриваемых рекламных листовках отсутствует часть существенной информации о том, что действие скидки распространяется не на весь ассортимент конфет, реализовывавшихся в магазине «Лента», расположенном по адресу: г. Ульяновск, пр-т Олимпийский, д. 6, а только на конфеты в коробках. Указанное подтверждено материалами, представленными ООО «Лента» на заседание Комиссии по рассмотрению дела № 12870/05-2015 (исх. № 003-Ф/15 от 20.01.2016, вх. № 259 от 21.01.2016).

В соответствии с п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Согласно ч. 6 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных ч.ч. 3 и 7 ст. 5 указанного Федерального закона, несёт рекламодатель.

В соответствии с п. 5 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Ульяновским УФАС России в ходе рассмотрения дела № 12870/05-2015 установлено, что решение о проведении любой рекламной акции, включая размеры скидок и категории товаров, на которые они распространяются, принимаются централизованно соответствующими отделами промоутирования и рекламы ООО «Лента». Все рекламные материалы разрабатываются в центральном офисе и рассылаются в магазины с помощью ресурса «Информационные ворота». На местах сотрудники магазинов лишь распечатывают на цветном принтере присылаемые подобным образом рекламные материалы. Сведения об акции по реализации 26.11.2016 кофе и конфет в коробках со скидкой в размере 30% доводились до потребителей путём размещения на официальном сайте общества, на рекламных плакатах в торговом зале магазина и путём трансляции аудиоролика. Никакие иные способы распространения информации о проводимой акции не предусматривались и не допускались.

Согласно определению Ульяновского УФАС России от 24.02.2016 ООО «Лента» надлежало обеспечить явку кассиров Ш<...>, Т<...> и К<...>, работавших на кассах в дни, когда С<...> вместе с кассовым чеком вручались рассматриваемые спорные листовки (как это следует из пояснений заявителя), а также представить письменные пояснения указанных должностных лиц относительно распространения на кассах магазина торговой сети «Лента», расположенного по

адресу: г. Ульяновск, пр-т Олимпийский, д. 6, листовок. Вместе с тем, в материалы дела № 12870/05-2016 не представлено какое-либо документальное подтверждение распространения вышеуказанными (или какими-либо иными) работниками ООО «Лента» в магазине, расположенном по адресу: г. Ульяновск, пр-т Олимпийский, д. 6, рекламы акции о продаже 26.11.2015 кофе и конфет со скидкой.

Таким образом, рекламодатель в ходе рассмотрения дела № 12870/05-2015 не установлен.

Учитывая изложенное, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия

#### РЕШИЛА:

1. Признать рекламу акции о продаже 26.11.2015 в магазине «Лента», расположенном по адресу: г. Ульяновск, пр-т Олимпийский, д. 6, кофе и конфет со скидкой, распространённую в виде листовок, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования пункта 4 части 3 и части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».
2. Предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе не выдавать.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии  
Спиридонов

И.И.

Члены Комиссии

Т.Ю. Табартова

М.Е. Хлыкина