

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ № 81

о наложении штрафа по делу № 4-05/76

об административном правонарушении

15 декабря 2015 г.

г. Хабаровск

Заведующий Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю, рассмотрев протокол об административном правонарушении от 12 ноября 2015 г. и материалы дела № 4-05/76 об административном правонарушении в отношении в отношении ООО «Ст-Гамма» (место нахождения: 680005, г. Хабаровск, ул. Республиканская, 17, ИНН 2723175415, КПП 272301001, государственная регистрация в качестве юридического лица 16.10.2014 г. в ИФНС по промышленно-индустриальному району г. Хабаровска) в связи с распространением надлежащей рекламы, в отсутствие ООО «Ст-Гамма», надлежащим образом вещенного о месте и времени рассмотрения дела,

### УСТАНОВИЛА:

По адресу Хабаровского УФАС России поступило обращение Уполномоченного по правам ребенка в Хабаровском крае (вх. № 4/9023 от 14.09.2015) о размещении по адресу: г. Хабаровск, ул. Шелеста, 85, стенда (тантамарески), полотно которого держит прорези для лиц, изображение логотипа магазина «Столица», героев мультфильма «Мадагаскар» и слоган «С друзьями всегда веселее».

В ходе рассмотрения заявления установлено, что по указанному адресу в месте нахождения алкомаркета «Столица», специализирующегося на реализации алкогольной продукции, размещен фотостенд (тантамареска), содержащий стилизованные фигуры персонажей мультфильма «Мадагаскар» с прорезями для лиц, что вызывает желание подойти и сфотографироваться, то есть, имеет цель привлечь внимание ко всей информации, содержащейся на полотне.

Стилизованная конструкция в верхнем левом углу содержит изображение логотипа «Столица».

Указанный логотип используется в качестве коммерческого обозначения сетью магазинов «Столица», специализирующихся на продаже спиртных напитков.

Таким образом, в сознании потребителей название «Столица», содержащееся на стенде, ассоциируется с торговой точкой – алкомаркетом с аналогичным названием.

Ассоциацию названия «Столица» на тантамареске с торговой точкой по реализации алкогольной продукции усиливают тот факт, что и на магазине, и на стенде слово «Столица» в цветовом решении и стилистически выполнено одинаково.

Кроме того, данную ассоциацию подтверждает заявление в антимонопольный орган Уполномоченного по правам ребенка в Хабаровском крае, по мнению которой

инная конструкция привлекает детей для фотографирования, провоцируя таким образом любопытство среди несовершеннолетних к употреблению алкоголя.

тантамареска «С друзьями всегда веселее» является большой и ярко оформленной и держат элементы, направленные на привлечение внимания потребителей – рашена на улицу и адресована не только лицам, которые непосредственно мерены посетить алкомаркет «Столица» и хотели бы найти вход, но и определенному кругу лиц, осуществляющих движение по улице; содержит изображения рисованных мультяшных персонажей.

аза «С друзьями всегда веселее» носит явно выраженную эмоциональную окраску спользован восклицательный знак, текст набран заглавными буквами) и обращена к ждому лицу лично, поскольку размещена на улице.

инное словосочетание создает положительное восприятие организации, ботающей под торговой маркой «Столица» - алкомаркета «Столица».

едовательно, с учетом размера и стилистического оформления конструкция с зиции рядового потребителя зрительно воспринимается вместе с изображением ммерческого обозначения «Столица», используемого в своей деятельности едприятиями по продаже вино-водочной продукции.

оответствии с [п.п. 1, 2 ст. 3](#) Федерального закона «О рекламе» реклама - формация, распространенная любым способом, в любой форме и с пользованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и правленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект :кламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) зара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной :тельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, нкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к торым направлена реклама.

ким образом, проанализировав внешний вид тантамарески, можно сделать вывод, о характер оформления данного объекта является ничем иным, как мерой, правленной на привлечение внимания неопределенного круга лиц, формирование и ддержание интереса к объекту рекламирования, в данном случае - к ммерческому обозначению «Столица», используемому сетью алкомаркетов.

огласно [ч. 4 ст. 2](#) Федерального закона «О рекламе» специальные требования и занизения, установленные названным [ЗАКОНОМ](#) в отношении рекламы отдельных дов товаров, распространяются также на рекламу средств индивидуализации ких товаров, их изготовителей или продавцов, за исключением случая, если реклама едств индивидуализации отдельного товара, его изготовителя или продавца явно относится к товару, в отношении рекламы которого [ЗАКОНОМ](#) установлены ециальные требования и ограничения.

оответствии с частью 2.1 статьи 21 Федерального закона «О рекламе» реклама когольной продукции с содержанием этилового спирта пять и более процентов ъема готовой продукции разрешается только в стационарных торговых объектах, в торых осуществляется розничная продажа алкогольной продукции, в том числе в :густационных залах таких торговых объектов.

данной нормы следует, что реклама алкоголя должна быть размещена таким образом, чтобы быть направленной непосредственно на потребителей, находящихся у три отделов продаж данной продукции.

в спорном случае размещение рекламы магазина «Столица», реализующего, в том числе, крепкую алкогольную продукцию, на улице у входа в магазин, дает возможность для восприятия ее потребителями, находящимися вне места продажи алкоголя. Данная реклама формирует интерес лиц к спиртным напиткам, не имеющих намерения приобрести спиртную продукцию.

Следовательно, такая реклама нарушает положения части 2.1 статьи 21 Федерального закона «О рекламе» и является ненадлежащей.

Согласно пункту 6 части 1 названной статьи реклама алкогольной продукции не должна использовать образы людей и животных, в том числе выполненные с помощью мультипликации (анимации).

Вот стенд «С друзьями всегда веселее» содержит изображения животных – персонажей анимационного фильма «Мадагаскар», что является нарушением указанных требований.

Кроме того, пунктом 5 части 1 статьи 21 ФЗ «О рекламе» предусмотрено, что реклама алкогольной продукции не должна обращаться к несовершеннолетним.

Вместе с тем, цель тантамарески - чтобы люди заинтересовались и начали с ней фотографироваться.

В данном случае приложенная заявителем на обозрение фотокопия рекламной инструкции свидетельствует о том, что на полотне прорези для лиц сделаны на уровне детского роста, то есть стенд изначально предназначен для фотографирования детей на фоне рекламы продавца алкогольной продукции, что противоречит указанным требованиям.

Согласно части 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований пунктов 5,6 части 1 и части 2.1 статьи 21 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Вружная реклама «Столица». «С друзьями всегда веселее» размещена в месте хождения алкомаркета «Столица» (г. Хабаровск, ул. Шелеста, 85) и осуществления деятельности ООО «Ст-Гамма», следовательно, названное общество является лицом, в чьих интересах распространена реклама, то есть, рекламодателем.

На основании части 1 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе (ненадлежащая реклама) влечет наложение административного штрафа.

Ссылаясь на статью 33 Федерального закона «О рекламе», статьями 14.3, 23.48, 23.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

## ПОСТАНОВИЛА:

Признать ООО «Ст-Гамма» виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 ст. 14.3 КоАП РФ.

Применить к ООО «Ст-Гамма» меру ответственности в виде административного штрафа за ненадлежащую рекламу в размере 100000 (ста) тысяч рублей.

Согласно части 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Сумма штрафа, уплаченная за нарушение законодательства о рекламе, зачисляется в бюджет:

лучатель УФК по Хабаровскому краю (Хабаровское УФАС России), р/с 101810300000010001, отделение Хабаровск, г. Хабаровск, БИК 040813001, ИНН 21023142, КПП 272101001, код 161 11626000016000140, ОКТМО 08701000001.

В случае отсутствия документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, по истечении тридцати дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу, должностное лицо, вынесшее постановление, направляет соответствующие материалы судебному приставу - исполнителю для взыскания суммы административного штрафа в порядке, предусмотренном федеральным законодательством. Кроме того, должностное лицо, вынесшее постановление, принимает решение о привлечении лица, не уплатившего административный штраф, к административной ответственности в соответствии с частью 1 статьи 20.25 КоАП РФ.

В соответствии с пунктом 3 части 1 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в суд в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.