

Предупреждение № 15ф/04-2016

о прекращении действий (бездействия), которые содержат признаки нарушения антимонопольного законодательства

«25» августа 2016г.

г. Киров

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Кировской области поступила информация Управления Роспотребнадзора по Кировской области о выявлении в ходе плановой выездной проверки факта введения в гражданский оборот фальсифицированной пищевой продукции, а именно: масла сливочного «Крестьянского» с м.д.ж. 72,5%, высший сорт, производства ИП <...>

Управлением Роспотребнадзора по Кировской области проведена плановая выездная проверка на основании распоряжения заместителя руководителя Управления Роспотребнадзора по Кировской области <...> в отношении Кировского областного государственного бюджетного учреждения здравоохранения «Кировский областной госпиталь для ветеранов войн» (КОГБУЗ «Кировский областной госпиталь для ветеранов войн», <...> и осуществляющего медицинскую деятельность согласно лицензии № ЛО-43-01-001372 от 14.08.2013г., выданной Департаментом здравоохранения Кировской области.

Изучив материалы, направленные Управлением Роспотребнадзора по Кировской области, установлено следующее.

На территории Таможенного Союза требования к молоку и молочной продукции установлены Техническим регламентом Таможенного союза «О безопасности молока и молочной продукции» (далее - Технический регламент), принятым Решением Совета Евразийской экономической комиссии от 09.10.2013 № 67, в котором определены обязательные требования к молоку и молочной продукции, в том числе к мороженому.

Технический регламент устанавливает обязательные для применения и исполнения на таможенной территории Таможенного союза требования безопасности к молоку и молочной продукции, выпускаемых в обращение на таможенной территории Таможенного союза, к процессам их производства, хранения, перевозки, реализации и утилизации, а также требования к маркировке и упаковке молока и молочной продукции для обеспечения их свободного перемещения.

Целью принятия данного Технического регламента, исходя из положений пункта 1 Технического регламента, является защита жизни и здоровья человека, окружающей среды, жизни и здоровья животных, предупреждение действий, вводящих в заблуждение потребителей молока и молочной продукции относительно их назначения и безопасности. и распространяется на молоко и молочную продукцию, выпускаемые в обращение на таможенной территории Таможенного союза.

В соответствии с [пунктом 5 раздела II](#) Технического регламента сливочное масло -

масло из коровьего молока, в котором массовая доля жира составляет не менее 50 процентов; масло из коровьего молока - молочный продукт или молочный составной продукт на эмульсионной жировой основе, преобладающей составной частью которой является молочный жир, который произведен из коровьего молока, молочных продуктов и (или) побочных продуктов переработки молока путем отделения от них жировой фазы и равномерного распределения в ней молочной плазмы; молочный продукт - пищевой продукт, который произведен из молока и (или) его составных частей, и (или) молочных продуктов, с добавлением или без добавления побочных продуктов переработки молока (за исключением побочных продуктов переработки молока, полученных при производстве молокосодержащих продуктов) без использования немолочного жира и немолочного белка и в составе которого могут содержаться функционально необходимые для переработки молока компоненты, молокосодержащий продукт - пищевой продукт, произведенный из молока, и (или) его составных частей, и (или) молочных продуктов, и (или) побочных продуктов переработки молока и немолочных компонентов, по технологии, предусматривающей возможность замещения молочного жира в количестве не более 50 процентов от жировой фазы исключительно заменителем молочного жира и допускающей использование белка немолочного происхождения не в целях замены молочного белка, с массовой долей сухих веществ молока в сухих веществах готового продукта не менее 20 процентов.

Таким образом, в составе масложировой фазы продукции «масло», может присутствовать только молочный жир и не должно быть никаких добавок растительных жиров.

В силу [пункта 69](#) Технического регламента наименования молока и молочной продукции должны соответствовать понятиям, установленным в [разделе II](#) настоящего Технического регламента.

Согласно пункту 66 Технического регламента молоко и молочная продукция должны сопровождаться информацией для потребителей, соответствующей требованиям технического [регламента](#) Таможенного союза «Пищевая продукция в части ее маркировки» (ТР ТС 022/2011) и дополнительным требованиям настоящего технического регламента.

В силу [пункта 83](#) Технического регламента не допускается использование понятия "масло", в том числе в наименованиях товарных знаков (торговых марок), при нанесении маркировки на этикетки пасты масляной и спреда сливочно-растительного, в рекламных или иных целях, которые могут ввести потребителя в заблуждение.

При исследовании масла сливочного "Крестьянского" м.д.ж. 72,5% на жирнокислотный состав, установлено не соответствие данного масла по жирнокислотному составу молочного жира и соотношению метиловых эфиров жирных кислот в молочном жире.

В ходе проведения плановой выездной проверки выявлена в обороте партия молочной продукции - масла сливочного «Крестьянское» м.д.ж. 72,5%, высший сорт, производства ИП <...> дата изготовления 28.03.2016г.).

На данное масло представлены товарные накладные от 04.04.2016 № 3459 и

11.04.2016г. № 3740, поставщик ООО «Хлынов-Молоко» (<...>, покупатель: КОГБУЗ «Кировский областной госпиталь для ветеранов войн». Также представлена декларация ИП <...>

о соответствии ТС № <...>, действительна с даты регистрации 30.07.2015г. по 29.07.2016г.

Указанная молочная продукция была исследована Аккредитованным Испытательным лабораторным центром ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Кировской области», имеющим государственную аккредитацию № РОСС RU.0001.510166 до 15.07.2018г. (пробы доставлены на автотранспорте в опечатанном виде в термоконтейнере 12.04.2016г. в 15 ч. 00 мин.). По результатам лабораторных испытаний молочной продукции - масла сливочного «Крестьянское» м.д.ж. 72,5%, высший сорт, производство ИП <...> установлено, что жирнокислотный состав молочного жира не соответствует требованиям ГОСТ 32261-2013. Выявленные признаки свидетельствуют о фальсификации жировой фазы масла жирами немолочного происхождения (протокол лабораторных испытаний от 22.04.2016г. № 12973, экспертное заключение № 10-552-2016-ГЗ от 22.04.2016г.). Проба продукции не соответствует понятию «масло из коровьего молока», установленному ТР ТС 033/2013. Также установлено, что в пробе обнаружены БГКП (колиформы), массовая доля влаги в 1,5 раза выше, массовая доля жира ниже заложенного норматива.

Как установлено в результате рассмотрения материалов Управления Роспотребнадзора по Кировской области на упаковке продукции ИП <...> содержится следующая информация:

-«масло сливочное «Крестьянского» с м.д.ж. 72,5%, высший сорт, ГОСТ 32261-2013, производство ИП <...> дата изготовления 28.03.2016г.).

Так как указанное масло не соответствует требованиям ТР ТС 033/2013 и ГОСТ 32261-2013, следовательно, не является маслом, соответственно упаковка такой продукции не должна содержать слово «масло».

Понятие конкуренции установлено пунктом 7 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Федеральный закон «О защите конкуренции»), в соответствии с которым конкуренцией является соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке. При этом согласно пункту 4 вышеуказанной статьи Федерального закон «О защите конкуренции» товарный рынок – это сфера обращения товара, который не может быть заменен другим товаром, или взаимозаменяемых товаров, в границах которой исходя из экономической, технической или иной возможности либо целесообразности потребитель может приобрести товар.

В соответствии с п. 9 ст. 4 вышеуказанного Федерального закона недобросовестной конкуренцией признаются любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота,

требованиям добросовестности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам – конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

При условии наличия конкурентных отношений не допускается недобросовестная конкуренция путем введения в заблуждение, в том числе относительно качества и потребительских свойств товара, предлагаемого к продаже, назначения такого товара, способов и условий его изготовления или применения, результатов, ожидаемых от использования такого товара, его пригодности для определенных целей (п. 1 ст. 14.2 Федерального закона «О защите конкуренции»).

Согласно информации КИРОВСТАТА на территории Кировской области на рынке производства масла сливочного действуют следующие хозяйствующие субъекты: ОАО «Лактис», ООО «Галактика Вятка», ЗАО «Кировмолкомбинат», ОАО «Вожгальский маслосырзавод», ОАО «Городской молочный завод», ТООП ОАО «Янтарь» в п. Свеча, ООО «Кировская молочная компания», ОАО «Малмыжский маслозавод», ЗАО «Даровской маслозавод», ОАО «Унинский маслозавод», ОАО «Сунский маслозавод», ОАО «Лузская снабженческо-сбытовая база», ООО «Котельничский молочный завод», АО «Слободской молочный комбинат», ООО «Богородский молочный завод». На товарном рынке реализации масла сливочного вышеуказанные хозяйствующие субъекты и ИП <...>

осуществляют аналогичные виды деятельности (ОКВЭД 10.51 производство молока (кроме сырого) и молочной продукции), соответственно, являются конкурентами.

28.03.2016г. ИП <...> была произведена продукция, содержащая жиры немолочного происхождения, что подтверждается протоколом лабораторных испытаний от 22.04.2016г. № 12973. На этикетке указанной продукции содержалась следующая информация «масло сливочное «Крестьянского» с м.д.ж. 72,5%, высший сорт, ГОСТ 32261-2013, масса 200 гр.», производство ИП <...> .

Данная партия продукции была введена в гражданский оборот ИП <...> . на территории Кировской области, что подтверждается товарными накладными от 04.04.2016г. № 3459, от 11.04.2016г. № 3740 от ООО «Хлынов –Молоко» (<...>) в количестве 80 кг, фасованного в фольгу массой 200 гр.

Вышеуказанные документы подтверждают направленность действий ИП <...> на введение в гражданский оборот производимого им товара.

Соответственно действия ИП <...> по введению в гражданский оборот продукта под названием «масло сливочное «Крестьянское», которое фактически не является маслом, вводят в заблуждение потребителей продукции относительно потребительских свойств товара и могут повлиять на здоровье граждан.

Соответственно, указывая на потребительской упаковке продукта не соответствующую действительности информацию, ИП <...> получает необоснованные конкурентные преимущества в предпринимательской деятельности перед другими хозяйствующими субъектами, действующими на том же товарном рынке.

Введя потребителей в заблуждение, ИП <...> получил преимущество при осуществлении предпринимательской деятельности, выраженное в привлечении

покупательского спроса к продукции индивидуального предпринимателя за счет указания на упаковке товара несоответствующей действительности информации и значительного снижения цены на масло. При этом у ИП <...> возникает возможность увеличить размер получаемой прибыли, так как объем затрат на производство уменьшается, а объем производимого и реализуемого товара увеличивается.

Указывая на потребительской упаковке пищевого продукта не соответствующую действительности информацию, а именно «масло сливочное «Крестьянского» с м.д.ж. 72,5%, высший сорт», ИП <...>

вводит покупателей в заблуждение в отношении качества и потребительских свойств данного продукта и нарушает тем самым действующее санитарное законодательство, законодательство в сфере производства, реализации пищевых продуктов, Закон РФ «О защите прав потребителей» от 07.02.1992 года № 2300-1 и обычаи делового оборота.

При выборе такого продукта, как масло сливочное, потребители склонны ориентироваться на наименование товара, его состав, процент жирности, указание на этикетке слов «ГОСТ», «масло» и т.д. Данные критерии присутствует на потребительской упаковке продуктов, реализуемых ИП <...> но не соответствуют им фактически.

Соответственно, указывая на потребительской упаковке продукта не соответствующую действительности информацию о качестве и потребительских свойствах продукции, ИП <...>

получает необоснованные конкурентные преимущества в предпринимательской деятельности перед другими хозяйствующими субъектами, действующими на территории Кировской области, что может привести к перераспределению спроса на товарном рынке производства молочной продукции- масла путем оттока потребителей от масла других производителей. ИП <...> отвлекает потенциальных и фактических покупателей от продукции добросовестных субъектов предпринимательской деятельности тем, что не предоставляет достоверную информацию в отношении своего товара и дезинформирует участников гражданского оборота о реальном положении на рынке. Тем самым у потребителей формируется представление о том, что продукция, именуемая «масло сливочное «Крестьянского» с м.д.ж. 72,5%, высший сорт», производства ИП <...> соответствует требованиям нормативных документов (техническому регламенту на молочную продукцию, ГОСТ, санитарным правилам и т.д.). При этом конкуренты ИП <...> лишаются возможности эффективно (с учетом более высоких затрат на производство нефальсифицированного (натурального) масла) реализовывать свой товар, что, в свою очередь, сказывается на размере их прибыли. В связи с наличием в действиях <...>, выразившихся в совершении недобросовестных действий по отношению к конкурентам: ОАО «Лактис», ООО «Галактика Вятка», ЗАО «Кировмолкомбинат», ОАО «Вожгальский маслосырзавод», ОАО «Городской молочный завод», ТОСП ОАО «Янтарь» в п. Свеча, ООО «Кировская молочная компания», ОАО «Малмыжский маслозавод», ЗАО «Даровской маслозавод», ОАО «Унинский маслозавод», ОАО «Сунский маслозавод», ОАО «Лузская снабженческо-сбытовая база», ООО «Котельничский молочный завод», АО «Слободской молочный комбинат», ООО «Богородский молочный завод» на товарном рынке по производству и реализации молочной продукции на территории Кировской области, путем производства и введения в

гражданский оборот с 04.04.2016г. продукции: масла сливочного «Крестьянского» с м.д.ж. 72,5%, высший сорт, производства ИП <...> с применением на упаковке товара обозначения «масло», в то время как продукт содержит жиры немолочного происхождения, что вводит в заблуждение потребителей относительно потребительских свойств продукции, признаков нарушения антимонопольного законодательства, предусмотренного пунктом 1 статьи 14.2 Федерального закона от 26.07.2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции», **Кировское УФАС России на основании статьи 39.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ "О защите конкуренции" предупреждает о необходимости в десятидневный срок с момента получения настоящего предупреждения прекратить указанные действия путем принятия мер:**

-по прекращению производства и введения в гражданский оборот продукции с указанием на этикетке «масло», не соответствующей требованиям ТР ТС 033/2013 и ГОСТ 32261-2013;

-по изъятию из гражданского оборота продукции «масло сливочное «Крестьянского» с м.д.ж. 72,5%, высший сорт, ГОСТ 32261-2013, дата производства 28.03.2016г», не соответствующей требованиям ТР ТС 033/2013 и ГОСТ 32261-2013.

О выполнении предупреждения сообщить в Управление Федеральной антимонопольной службы Российской Федерации в течение трех дней со дня окончания срока, установленного для его выполнения.