

## РЕШЕНИЕ

по делу № 06-10.1/58-2014

26 ноября 2014 г.

г. Омск

Комиссия Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

рассмотрев дело № 06-10.1/58-2014 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения обществом с ограниченной ответственностью «Теленеделя Омск» (место нахождения: 644112, г. Омск, пр. Комарова, 11/1, 3 этаж, ИНН5504115867, далее – ООО «Теленеделя Омск») на странице 59 журнала «Теленеделя для всей семьи. Омск» № 45 (427) от 04.11.2014 рекламы с признаками нарушения требований статьи 8 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в присутствии представителя ООО «Теленеделя Омск» <...> (доверенность от 17.11.2014),

### УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе Управлением Федеральной антимонопольной службы по Омской области выявлены факты распространения в журнале «Теленеделя для всей семьи. Омск» № 45 (427) от 04.11.2014 рекламы с признаками нарушения требований статьи 8 Федерального закона «О рекламе», а именно: на странице 59 журнала размещена реклама *«Зебры. Суши-бар. Ночь обожателей суши. Одну ночь! Скидка на доставку и вынос суши 50 %. www.zebri.ru. Доставка 900-800. Подробную информацию об организаторе акции, правилах ее проведения, а также сроки и условия предоставления скидок уточняйте по телефону 900-900»*.

В силу статьи 8 Федерального закона «О рекламе», в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

В вышеуказанной рекламе суши-бара «Зебры» информация, предусмотренная статьей 8 Федерального закона «О рекламе», а именно: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица

в качестве индивидуального предпринимателя, отсутствует.

По определению (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Согласно выходным данным, издателем журнала «Телнеделя для всей семьи. Омск» является ООО «Телнеделя Омск», которое по определению (пункт 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») является рекламодателем, т.е. лицом, осуществляющим распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе», рекламодатель несет ответственность за нарушение требований статьи 8 Федерального закона «О рекламе».

Таким образом, рассмотрев материалы дела, Комиссия Омского УФАС России установила факт нарушения ООО «Телнеделя Омск» требований статьи 8 Федерального закона «О рекламе» при распространении рекламы в журнале «Телнеделя для всей семьи. Омск» № 45 (427) от 04.11.2014.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу доставки блюд от суши-бара «Зебры» (дистанционный способ продажи товаров), распространенную ООО «Телнеделя Омск» в журнале «Телнеделя для всей семьи. Омск» № 45 (427) от 04.11.2014 ненадлежащей, поскольку при ее распространении нарушены требования статьи 8 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ООО «Телнеделя Омск» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Омского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 26 ноября 2014 года.

Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии <...>

## **ПРЕДПИСАНИЕ**

### **о прекращении нарушения законодательства**

### **Российской Федерации о рекламе**

### **по делу № 06-10.1/58-2014**

26 ноября 2014 г.  
г. Омск

Комиссия Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

на основании своего решения от 26.11.2014 по делу № 06-10.1/58-2014 о признании ненадлежащей рекламы, распространенной обществом с ограниченной ответственностью «Теленеделя Омск» (далее – ООО «Теленеделя Омск») на странице 59 журнала «Теленеделя для всей семьи. Омск» № 45 (427) от 04.11.2014 с признаками нарушения требований статьи 8 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, пунктом 3.59 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

### **ПРЕДПИСЫВАЕТ:**

1. ООО «Теленеделя Омск» (644112, г. Омск, пр. Комарова, 11/1, 3 этаж, ИНН5504115867) в срок до 08 декабря 2014 года прекратить нарушение требований статьи 8 Федерального закона «О рекламе», а именно: в рекламе дистанционного способа продажи товаров (доставки блюд от суши-бара «Зебры») указывать сведения о продавце таких товаров (наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя).

2. ООО «Теленеделя Омск» представить в Омское УФАС России доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания в срок до 10 декабря 2014 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Омское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об

административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание изготовлено в полном объеме 26 ноября 2014 года.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.