

ООО «МТ91-213»

Колхозников ул., д. 59а,  
г. Екатеринбург,  
Свердловская обл., 620024

e-mail: it@kvip.su

### **РЕШЕНИЕ по делу № 076/05/18-843/2021**

«15» сентября 2021 года  
г. Ярославль

Решение изготовлено в полном объеме «29» сентября 2021 года.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя Управления  
Гудкевич Е. В.,

члены Комиссии – главный специалист-эксперт отдела контроля органов власти и рекламы Солодяшкин С. Д., ведущий специалист-эксперт Давыдова А. М.,

рассмотрев дело № 076/05/18-843/2021, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту получения сообщений рекламного характера без наличия на то согласия абонента с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в присутствии привлеченного к участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ООО «МТ91-213» - в лице представителя по доверенности <...>,

#### **УСТАНОВИЛА:**

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области поступило обращение <...> (вх. № 5808 от 16.06.2021) о получении 03.06.2021 в 14:03, 08.06.2021 в 14:00 и 14.06.2021 в 14:00 на электронную почту <...> с почты mail@kvip.su сообщений с рекламой услуг компании «КВиП» без согласия абонента на её получение.

Дело возбуждено по признакам нарушения пункта 20 части 3 статьи 5, части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»).

Согласно письменным пояснениям ООО «МТ91-213», направленным в адрес Ярославского УФАС России (вх. № 8196 от 16.08.2021), словосочетание «Короли Воды и Пара (КВиП)» является коммерческим обозначением, используемым Обществом.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия пришла к следующим выводам.

03.06.2021 в 14:03 на электронную почту <...>, принадлежащую заявителю, с почты mail@kvip.su поступило сообщение следующего содержания: «КВиП. Короли Воды и

Пара. Подбор оборудования для инженерных узлов с сохранением рабочих параметров и стабильной работы после установки!.. Давайте знакомиться чуть ближе, мы - компания КВиП (Короли Воды и Пара) (назывались ВТК Велес). Занимаемся проектированием и подбором оборудования для инженерных узлов, поставками промышленного оборудования с 2008 года... Сегодня основные поставки ведутся по таким направлениям, как: регуляторы давления пара, конденсатоотводчики, регулирующие клапаны с приводом...».

08.06.2021 в 14:00 на электронную почту <...>, принадлежащую заявителю, с почты mail@kvip.su поступило сообщение следующего содержания: «КВиП. Короли воды и пара. Подбор оборудования для инженерных узлов с сохранением рабочих параметров и стабильной работы после установки!.. Установка сбора и возврата конденсата АСТА серии УНКО, установка сбора и возврата конденсата POP-K(S)...»

14.06.2021 в 14:00 на электронную почту <...>, принадлежащую заявителю, с почты mail@kvip.su поступило сообщение следующего содержания: «КВиП. Короли воды и пара. Подбор оборудования для инженерных узлов с сохранением рабочих параметров и стабильной работы после установки!.. Паровые вентили, редукционные клапаны на воду...».

Поступление указанных сообщений подтверждается скриншотами, представленными заявителем, а также письменными пояснениями ООО «МТ91-213» (вх. № 8196 от 16.08.2021), пояснениями представителя Общества, озвученными на заседании Комиссии 15.09.2021, в которых факт рассылки рассматриваемых сообщений в адрес заявителя не отрицается.

Согласно пункту 1 части 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама – информация, распространяемая любым способом, в любой форме и использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему, и его продвижение на рынке.

Пункт 2 той же статьи определяет объект рекламирования как товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Информация, представленная в сообщениях, направленных на адрес электронной почты заявителя 03.06.2021 в 14:03, 08.06.2021 в 14:00 и 14.06.2021 в 14:00, адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему, и его продвижение на рынке, о чем свидетельствуют следующие фрагменты сообщений: «КВиП. Короли Воды и Пара. Подбор оборудования для инженерных узлов с сохранением рабочих параметров и стабильной работы после установки», «Сегодня основные поставки ведутся по таким направлениям, как: регуляторы давления пара, конденсатоотводчики, регулирующие клапаны с приводом», «Установка сбора и возврата конденсата АСТА серии УНКО, установка сбора и возврата конденсата POP-K(S)», «Паровые вентили, редукционные клапаны на воду» и т. д.

Таким образом, рассматриваемая информация соответствует всем признакам рекламы, установленным в пункте 1 части 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе», и, следовательно, является рекламой. Объектом рекламирования являются услуги

компании «КВиП».

В соответствии с частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено.

Как следует из обращения, рассматриваемая реклама поступила на телефонный номер заявителя без его на то согласия.

ООО «МТ91-213» в письменных пояснениях (вх. № 8196 от 16.08.2021), а также представителем Общества на заседании Комиссии 15.09.2021 указано следующее.

02.03.2019 заявителем был направлен запрос Обществу на адрес электронной почты info@vfk-veles.ru по вопросу поставки товаров.

В настоящий момент домен vfk-veles.ru заменен на домен kvip.su и более не используется.

В свою очередь, сообщения, направленные 03.06.2021, 08.06.2021 и 14.06.2021 с адреса электронной почты mail@kvip.su, преследовали цель проинформировать клиента о смене бренда и основной поставляемой продукции.

ООО «МТ91-213» указало, что доказательства, подтверждающие получение от заявителя предварительного согласия на распространение рекламы, представить не может. Представитель Общества на заседании Комиссии 15.09.2021 не оспаривал факт нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

На основании изложенного, Комиссия приходит к выводу об отсутствии предварительного согласия абонента на получение рекламы по сетям электросвязи, что является нарушением части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

Согласно пункту 20 части 3 статьи 5 ФЗ недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения, в частности, об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

Как указано в обращении, содержание рассматриваемых сообщений является недостоверным, так как содержит сведения о том, что компания занимается профильной деятельностью с 2008 года, тогда как ООО «МТ91-213» было создано только в 2019 году.

Комиссией установлено, что ООО «МТ91-213» было зарегистрировано 18.01.2019, что подтверждается выпиской из ЕГРЮЛ России.

Представитель ООО «МТ91-213» на заседании Комиссии 15.09.2021 отметил, что в сообщении, направленном 03.06.2021, под словом «Компания» понимается не юридическое лицо, зарегистрированное в установленном законом порядке, а общность людей, совместно осуществляющих деятельность, указанную в сообщении, начиная с 2008 года.

Обществом доказательств, подтверждающих факт того, что с 2008 года по

настоящее время в компании «КВиП» состав работников и руководителей не менялся, в материалы дела не представлено.

На основании изложенного, Комиссия приходит к выводу о нарушении пункта 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Согласно части 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 20 части 3 статьи 5 Закона, несет рекламоатель.

Согласно части 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 Закона, несет рекламодатель.

В соответствии с пунктом 5 части 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламоателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В соответствии с пунктом 7 части 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодателем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно письменным пояснениям АО «РСИЦ», направленным в адрес Ярославского УФАС России (вх. № 7238 от 23.07.2021), администратором домена второго уровня kvip.su является <...>.

Согласно письменным пояснениям ООО «МТ91-213», направленным в адрес Ярославского УФАС России (вх. № 8196 от 16.08.2021), Общество использует и оплачивает домен kvip.su.

На основании изложенного, а также имеющихся в материалах дела документов и доказательств, в соответствии с пунктами 5, 7 части 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе», рекламоателем и рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «МТ91-213».

Следовательно, ООО «МТ91-213» как рекламоатель и рекламодатель рассматриваемой рекламы нарушило требования пункта 20 части 3 статьи 5, части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Ответственность за нарушение требований пункта 20 части 3 статьи 5, части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 ФЗ «О рекламе», и в соответствии с пунктами 4, 31, 42-48 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу услуг компании «КВиП», поступившую 03.06.2021

в 14:03, 08.06.2021 в 14:00 и 14.06.2021 в 14:00 на электронную почту <...> с почты mail@kvip.su, поскольку в данном случае нарушены требования пункта 20 части 3 статьи 5, части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ООО «МТ91-213» предписание об устранении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дел уполномоченному должностному лицу Ярославского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Е. В. Гудкевич

Члены Комиссии:

С. Д. Солодяшкина

А. М. Давыдова