

РЕШЕНИЕ

« 03 » октября 2011 г. г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии – (...)

Члены Комиссии – (...)

рассмотрев дело № 145 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении ИП (...) выразившееся в распространении ненадлежащей рекламы, в присутствии представителя ИП (...)

УСТАНОВИЛА:

Сотрудниками Брянского УФАС России в августе 2011 года на фасаде торгового дома «Никита» (г. Брянск, ул. Ульянова, д. 47а) была обнаружена рекламная конструкция, содержащая информацию следующего содержания:

«Баня на дровах! Большой бассейн

Центр Бежицы, ТД «Никита»

Ул. Ульянова, 47-А, 51-20-22».

Кроме того, данная реклама содержит изображение обнаженной женщины и ребенка.

В соответствии со ст.3 ФЗ «О рекламе» реклама - информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирования или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вышеуказанная реклама содержит признаки нарушения ч. 6 ст. 5 ФЗ «О рекламе», в соответствии с которой в рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов РФ, а также объектов культурного наследия, включенных в список всемирного наследия.

Однако в нарушение указанного требования, реклама бани, расположенной в ТД «Никита» содержит непристойный образ обнаженной женщины.

В соответствии со ст. 3 ФЗ «О рекламе» рекламоделец – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержания рекламы лицо.

В соответствии с ч. 6 ст. 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за данное нарушение несет рекламодаделец.

Согласно договору безвозмездного пользования имуществом от 01.01.2011 г. рекламоделем данной рекламы является ИП (...).

На рассмотрении представителем ИП (...) было сделано заявление о том, что указанная реклама приведена в надлежащее состояние. Однако подтверждающих фотографий представлено не было.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу бани ИП (...), размещаемую на фасаде торгового дома «Никита» (г. Брянск, ул. Ульянова, д. 47а) поскольку в ней нарушены требования ч. 6 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» №38-ФЗ от 13.03.2006г.
2. ИП (...) выдать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Решение изготовлено в полном объеме « 03 » октября 2011 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии (...)

Члены Комиссии (...)

ПРЕДПИСАНИЕ О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

« 03 » октября 2011 г. г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: (...)

члены Комиссии:

(...)

на основании своего решения от « 03 » октября 2011 г. по делу № 145 о признании ненадлежащей рекламы бани, размещаемую на фасаде торгового дома «Никита» (г. Брянск, ул. Ульянова, д. 47а) в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ИП (...) в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: привести рекламную информацию бани, размещаемую на фасаде торгового дома «Никита» (г. Брянск, ул. Ульянова, д. 47а) в соответствие требованиям ч. 6 ст. 5 ФЗ « О рекламе» от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ и не допускать подобные нарушения в дальнейшем.

2. ИП (...) представить в Брянское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до « 19 » октября 2011 г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Брянское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей либо дисквалификацию на срок до трех лет; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии (...)

Члены Комиссии (...)