

# ПОСТАНОВЛЕНИЕ № А16/269-03

о назначении административного наказания  
за нарушение законодательства о рекламе

27.06.2016г.

г. Тюмень

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Тюменской области <...>, рассмотрев материалы дела об административном правонарушении №А16/269, возбужденного в отношении ООО «Автолюбитель Люкс» (адрес местонахождения: 625502 Тюменская область, Тюменский р-н, д.Ушакова, ул. Строителей, д.76 (мкр.Молодежный), ОГРН 1117232024271, ИНН 7224045410, дата регистрации: 02.06.2011), в присутствии законного представителя ООО «Автолюбитель Люкс» - <...> (решение №1 от 26.05.2011г.), которому права лица, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, закрепленные ст.25.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ, Кодекс), разъяснены,

## УСТАНОВИЛ:

Решением Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Тюменской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе № Р15/174-03 от 18.02.2016г. признана ненадлежащей реклама следующего содержания: «Автолюбитель Люкс» ул.Ленина, 61, оф.3 тел.96-85-15; ул.Инженерная, 72 (р-н ТЦ Порт), тел.619-787; ул.Ставропольская, 8 А, тел. 711-701 <https://m.vk.com/autolux72>», размещенная в журнале «Автопрайс» №16/158 приложение «Гид по автошколам» №1 за 2015 год, поскольку в ней нарушены требования пункта 7 статьи 7 Федерального закона от 13.03.06 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе).

Ответственность за распространение ненадлежащей рекламы предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ, Кодекс).

Исследовав материал административного дела, установлено следующее.

Согласно статье 3 Закона о рекламе, рекламой является информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирования или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Под объектом рекламирования понимается товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Таким образом, вышеуказанная информация является рекламой, так как адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания потребителя к услугам автошколы.

В соответствии с пунктом 7 статьи 7 Закона о рекламе не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

В связи с вступлением в силу 11 августа 2014 г. приказа Минобрнауки России от 26.12.2013 №1408 «Об утверждении примерных программ профессионального обучения водителей транспортных средств соответствующих категорий и подкатегорий» и в соответствии с подпунктом «е» пункта 7 Положения о лицензировании образовательной деятельности, утвержденного Постановлением Правительства Российской Федерации от 28.10.2013г. №966 «О лицензировании образовательной деятельности» для осуществления образовательной деятельности по реализации Примерных программ, утвержденных приказом №1408, необходимо наличие заключения Госавтоинспекции о соответствии материально-технической базы установленным требованиям, которое выдается на каждый класс.

Обозначенная в рекламе информация формирует и поддерживает интерес [неопределенного круга лиц](#) к услугам на обучение водителей транспортных средств по всем указанным в рекламе адресам.

Вместе с тем, ООО «Автолюбитель Люкс» на момент размещения рекламы не имело заключения УГИБДД УМВД России по Тюменской области на адреса: ул.Ленина, 61, оф.3; ул.Инженерная, 72; ул.Ставропольская, 8 А.

Таким образом, при распространении рассматриваемой рекламы нарушены требования пункта 7 статьи 7 Закона о рекламе.

В соответствии с частью 6, 7 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 7 статьи 7 Закона о рекламе, несет как рекламодатель, так и рекламораспространитель.

Материалами дела Р15/175 (письменные пояснения ООО «Автопрайс» вх.№9702 от 15.12.2015, письменные пояснения ООО «Автолюбитель Люкс» вх.9511 от 08.12.2015, вх.136 от 14.01.2016) подтверждается, что рекламодателем является ООО «Автолюбитель Люкс».

Согласно части 4 статьи 38 Закона о рекламе, нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе влечет ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Таким образом, рекламодатель, неся ответственность за распространение рекламы, должен обеспечить соблюдение требований законодательства о рекламе.

В соответствии с частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных [частями 2 - 4 настоящей статьи, статьями 14.37, 14.38, 19.31](#) настоящего Кодекса, – влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей;

на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Субъектом административного правонарушения по делу № А16/269 выступает – ООО «Автолюбитель Люкс» (адрес местонахождения: 625502 Тюменская область, Тюменский р-н, д.Ушакова, ул. Строителей, д.76 (мкр.Молодежный), ОГРН 1117232024271, ИНН 7224045410, дата регистрации: 02.06.2011).

Вина Общества состоит в том, что оно не выполнило установленных Законом о рекламе требований и не предприняло всех зависящих от него мер по их соблюдению.

Объективные обстоятельства, делающие невозможным исполнение установленных законом требований, при рассмотрении дела не установлены.

Таким образом, Общество, распространяя вышеуказанную рекламу, с нарушением рекламного законодательства, совершило административное правонарушение, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

В соответствии с частью 1 статьи 2.1 КоАП РФ административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое настоящим Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Место совершения административного правонарушения – город Тюмень.

Время совершения административного правонарушения, установленное материалами дела, – с 16.09.2015г. (что подтверждается датой подписания в печать приложения «Гид по автошколам) по 10.10.2015г.

Дело об административном правонарушении в соответствии с частью 2 статьи 4.1 КоАП РФ рассматривалось с учетом характера совершенного Обществом административного правонарушения, обстоятельств, смягчающих и отягчающих административную ответственность.

Доказательств малозначительности совершенного правонарушения при рассмотрении дела не установлено. Объективные обстоятельства, делающие невозможным исполнение установленных законом требований, при рассмотрении дела не установлены.

Обстоятельством, смягчающим административную ответственность, признается совершение правонарушения впервые.

Однако в соответствии с частью 3 статьи 4.1 КоАП РФ при назначении административного наказания юридическому лицу учитываются характер совершенного им административного правонарушения, имущественное и финансовое положение юридического лица, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

Как следует из пояснений ООО «Автолюбитель Люкс», Общество вину признает, просит учесть, что реклама распространялась не продолжительное время,

деятельность по указанным в рекламе адресам на момент распространения рекламы не осуществлялась, однако, на данный момент разрешение ГИБДД на эти адреса получено. Общество находится в тяжелом финансовом положении.

В соответствии с частью 3.2 статьи 4.1 КоАП РФ, при наличии исключительных обстоятельств, связанных с характером совершенного административного правонарушения и его последствиями, имущественным и финансовым положением привлекаемого к административной ответственности юридического лица, судья, орган, должностное лицо, рассматривающие дела об административных правонарушениях либо жалобы, протесты на постановления и (или) решения по делам об административных правонарушениях, могут назначить наказание в виде административного штрафа в размере менее минимального размера административного штрафа, предусмотренного соответствующей статьей или частью статьи [раздела II](#) настоящего Кодекса, в случае, если минимальный размер административного штрафа для юридических лиц составляет не менее ста тысяч рублей.

Согласно части 3.3 статьи 4.1 КоАП РФ при назначении административного наказания в соответствии с [частью 3.2](#) настоящей статьи размер административного штрафа не может составлять менее половины минимального размера административного штрафа, предусмотренного для юридических лиц соответствующей статьей или частью статьи [раздела II](#) настоящего Кодекса.

Таким образом, учитывая финансовое положение Общества, а также не длительное распространение вышеуказанной рекламы, Управление Федеральной антимонопольной службы по Тюменской области считает возможным применить к ООО «Автолюбитель Люкс» сумму административного штрафа в размере 50 000 (пятьдесят тысяч) рублей.

На основании изложенного, учитывая характер и степень виновности лица, привлекаемого к административной ответственности, причины и условия совершения административного правонарушения, руководствуясь статьями 2.4, 14.3, 23.48, 29.9 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

### ПОСТАНОВИЛ:

1. Применить к ООО «Автолюбитель Люкс» (адрес местонахождения: 625502 Тюменская область, Тюменский р-н, д.Ушакова, ул. Строителей, д.76 (мкр.Молодежный), ОГРН 1117232024271, ИНН 7224045410, дата регистрации: 02.06.2011), меру ответственности в виде административного штрафа в размере **50 000 (пятьдесят тысяч)** рублей за совершение правонарушения, предусмотренного ч. 1 ст. 14.3. КоАП РФ.

2. Сумму штрафа надлежит уплатить по следующим реквизитам:

Наименование получателя: Управление федерального казначейства

Министерства финансов России по Тюменской области (Тюменское УФАС России)

ИНН 7202081799, КПП 720301001

счет 40101810300000010005

банк получателя: отделение Тюмени г. Тюмень

БИК 047102001, ОКТМО 71701000

код бюджетной классификации – 161 116 26000 01 6000 140

УИН: 0319883317062700000478377 **(указывать обязательно!!!)**

Назначение платежа: «Денежные (штрафы) взыскания за нарушение законодательства о рекламе».

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа, но не менее одной тысячи рублей, либо административный арест на срок до пятнадцати суток, либо обязательные работы на срок до пятидесяти часов.

В соответствии с пунктом 3 части 1 и частью 3 статьи 30.1 КоАП, а также частью 1 статьи 30.3 КоАП постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в арбитражный суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно статьи 31.1 КоАП постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Заместитель

руководителя управления

<...>